



**2023年度 決算報告**

2024年5月8日

## 1.2023年度 実績

## 2.2024年度 業績見通し

## 3.2024年度 重点取り組み

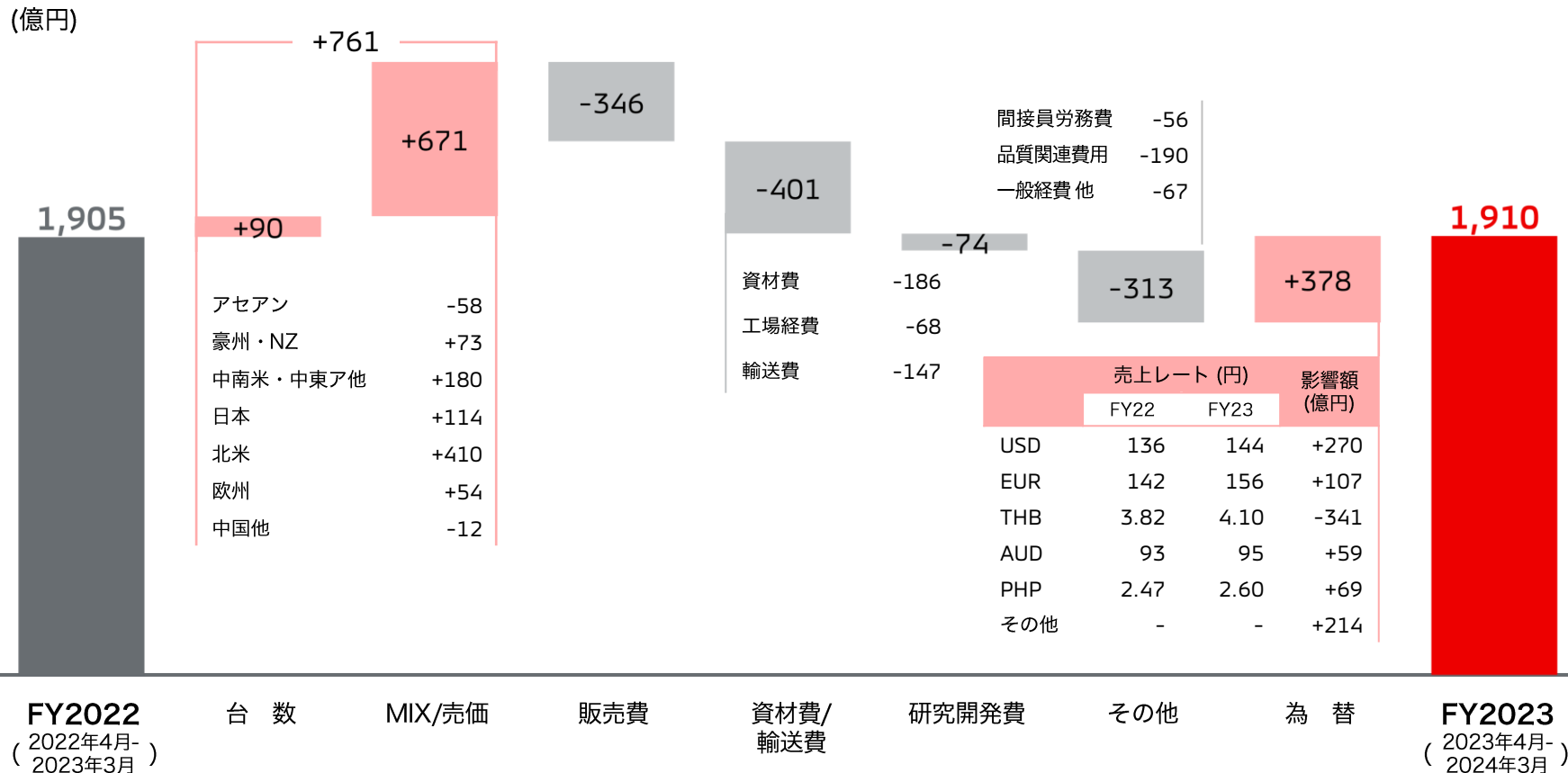
# 2023年度 業績サマリー【前年度比】



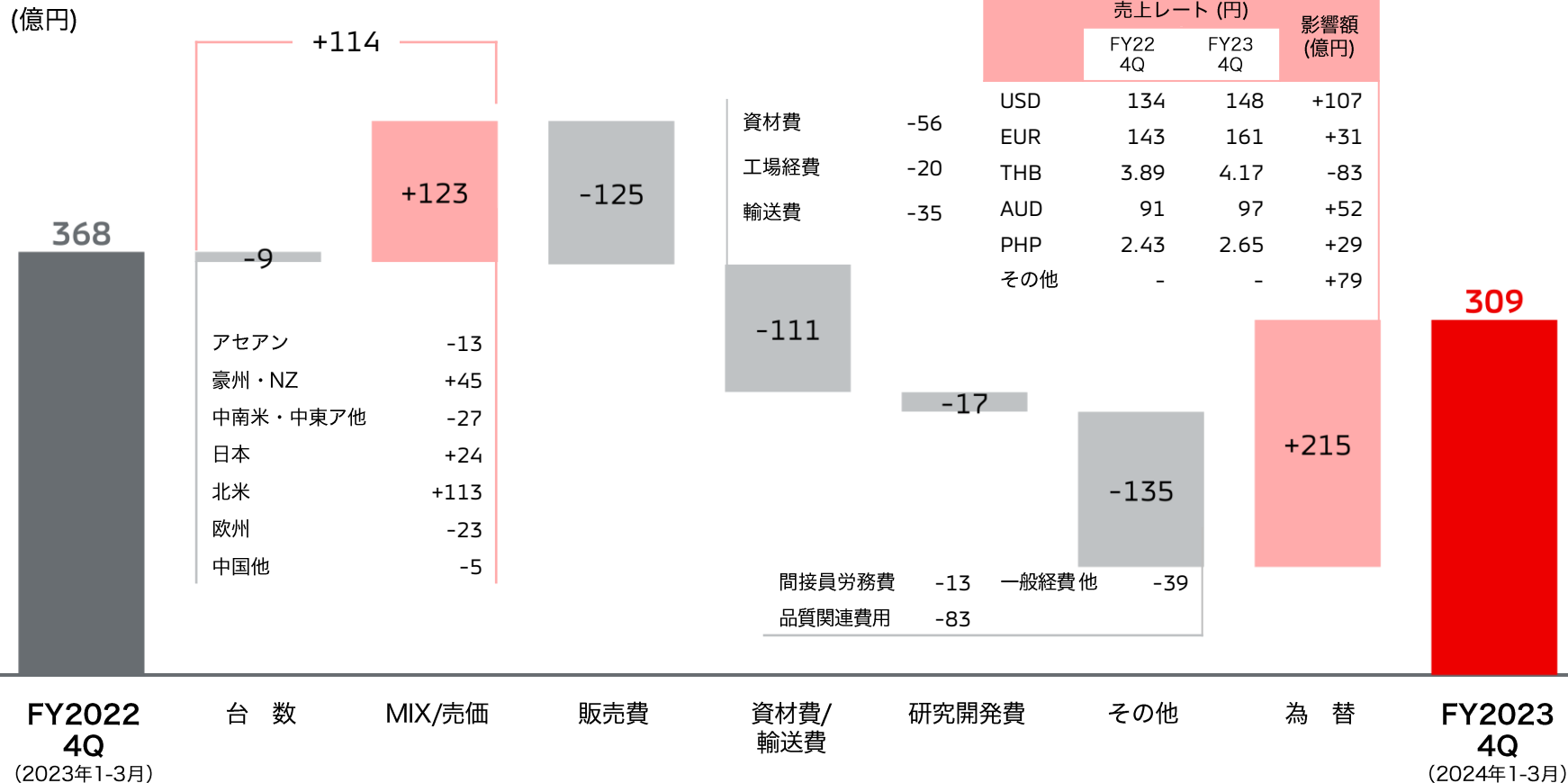
(億円、千台)	年度実績				四半期別			
	FY2022	FY2023	増減		1Q	2Q	3Q	4Q
			差異	率				
売上高	24,581	<b>27,896</b>	+3,315	+13%	6,358	6,950	7,331	7,257
営業利益 (利益率)	1,905 (7.7%)	<b>1,910</b> <b>(6.8%)</b>	+5 (-0.9pp)	+0%	452 (7.1%)	590 (8.5%)	559 (7.6%)	309 (4.3%)
経常利益	1,820	<b>2,090</b>	+270	+15%	618	591	451	430
当期純利益*	1,687	<b>1,547</b>	-140	-8%	479	196	353	519
販売台数 (小売台数)	834	<b>815</b>	-19	-2%	195	194	196	230

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

# 2023年度 営業利益変動要因分析【前年度比】



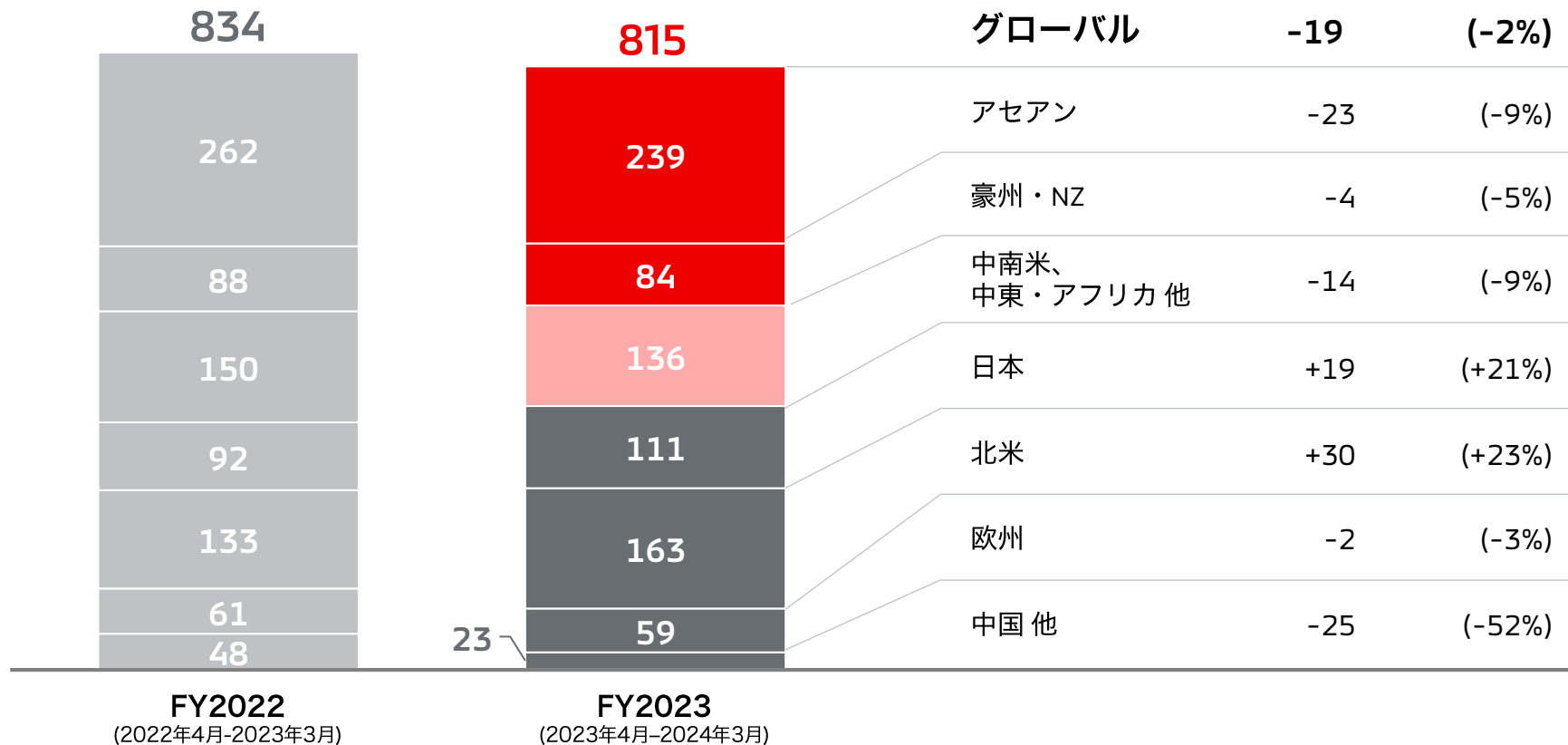
# 2023年度 第4四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



# 2023年度 販売台数実績 【前年度比】



小売台数 (千台)



1.2023年度 実績

2.2024年度 業績見通し

3.2024年度 重点取り組み

# 2024年度 業績見通し【前年度比】



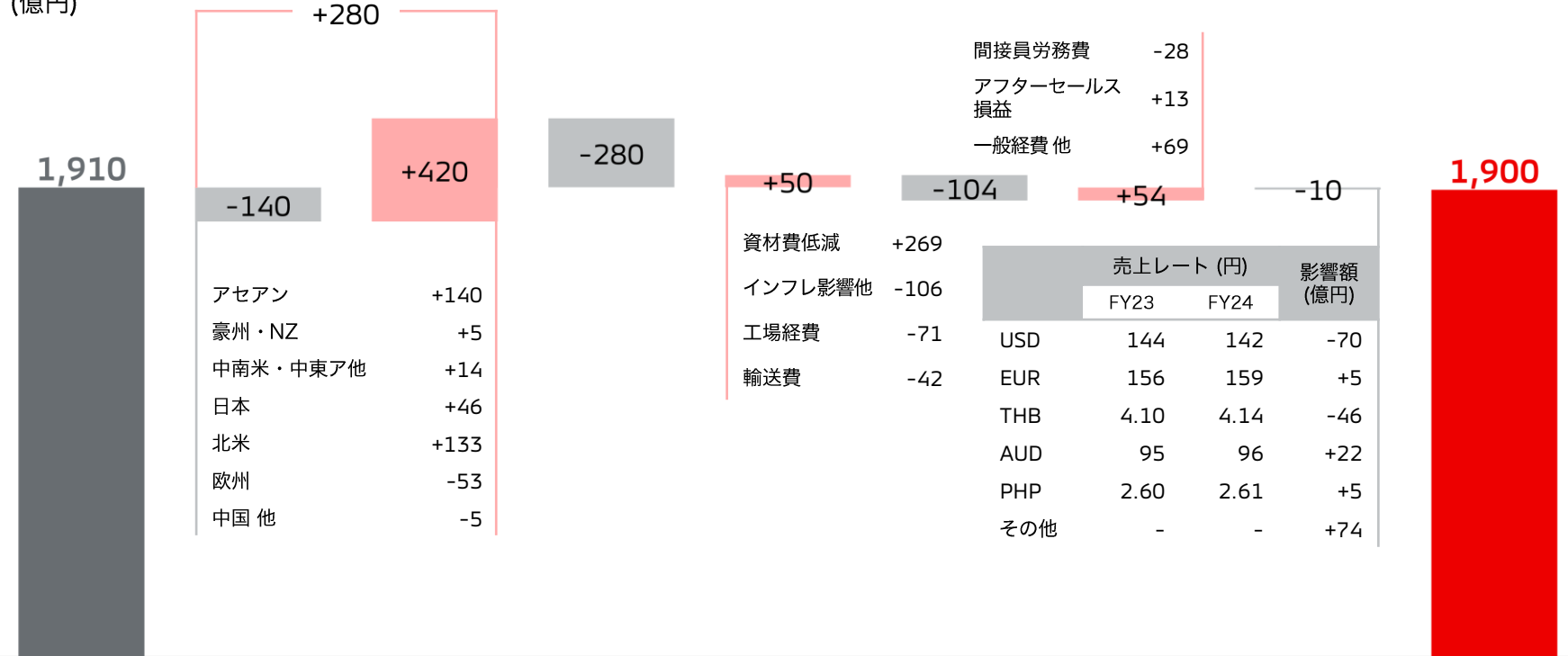
(億円、千台)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	FY2024 見通し (2024年4月-2025年3月)	増減	
			差異	率
売上高	27,896	<b>28,800</b>	+904	+3%
営業利益 (利益率)	1,910 (6.8%)	<b>1,900</b> (6.6%)	-10 (-0.2pp)	-1%
経常利益	2,090	<b>1,900</b>	-190	-9%
当期純利益*	1,547	<b>1,440</b>	-107	-7%
1株当たり配当 (円)	¥10	<b>¥15</b>		
販売台数 (小売台数)	815	<b>895</b>	+80	+10%

\* 親会社株主に帰属する当期純利益



# 2024年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】

(億円)



**FY2023**  
(2023年4月-  
2024年3月)

台数

MIX/売価

販売費

資材費/  
輸送費

研究開発費

その他

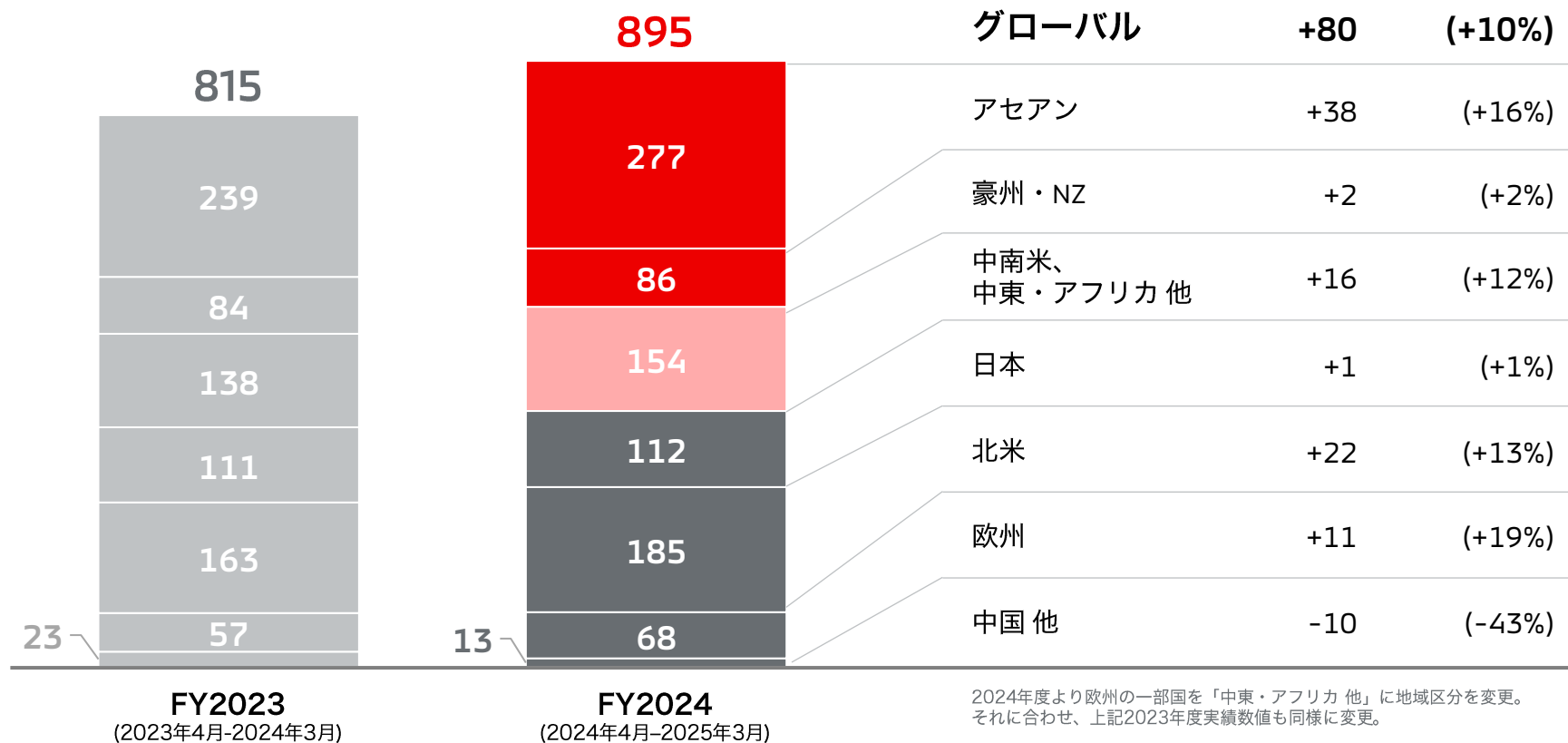
為替

**FY2024**  
(2024年4月-  
2025年3月)

# 2024年度 販売台数見通し【前年度比】



小売台数（千台）



1.2023年度 実績

2.2024年度 業績見通し

3.2024年度 重点取り組み

## アセアン・オセアニア

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2023		FY2024 (見通し)
オセアニア	84千台	→	86千台
アセアン	239千台	→	277千台
タイ	29千台 (4.1%)	→	42千台 (5.4%)
インドネシア	78千台 (8.1%)	→	78千台 (8.4%)
フィリピン	81千台 (18.6%)	→	88千台 (19.3%)
ベトナム	30千台 (10.5%)	→	42千台 (13.5%)
マレーシア	20千台 (2.5%)	→	24千台 (3.7%)



- タイ・インドネシア等の総需要回復は、年後半より徐々に回復期待も力強さを欠く
  - CX・DXを強化し、顧客体験の向上を通じ、ロイヤルカスタマーの獲得を目指す
  - 新型車の各国への展開に向け、スムーズな新旧モデル切り替えを実施
- 中長期的な市場の成長に備え、商品ラインナップ拡充・強化、販売マーケティング、販売ネットワークの強化・改善を推進

## 中南米・中東アフリカ

### 販売台数

	FY2023		FY2024 (見通し)
中南米・ 中東ア 他	138千台	→	154千台
中南米	55千台	→	65千台
中東ア 他	83千台	→	89千台



- 各国の自動車総需要は、概ね堅調に推移する見込み
- CX向上への取り組み強化、新型車を軸としたブランドバリュー向上への取り組み推進
- ➔ 新型車本格展開開始に伴い、デジタル・IT活用によるCX向上を図る

## 日本・北米・欧州

### 販売台数

	FY2023		FY2024 (見通し)
日本	111千台	→	112千台
北米	163千台	→	185千台
欧州	57千台	→	68千台



- 景気後退リスクくすぶる中半導体供給不足解消に伴い市場競争も激化
- xEV需要拡大が期待される欧州において『アウトランダー』PHEVの展開
- デジタルマーケティング強化による販売効率向上
- ➔ 販売の質・顧客プロファイルの向上を推進しつつも、競合各社の動向を注視し柔軟な販売戦略を実施



トライトン

2024年3月～ : 豪州・NZ  
2024年度1Q : 中南米・中東ア、インドネシア、  
ベトナム、マレーシア



エクスフォース

2024年3月～ : ベトナム  
2024年度1Q : 中南米・中東ア、フィリピン

# 協業と新規事業に向けたChallenge







**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive your Ambition



---

## APPENDIX

# 2023年度 バランス・シート/フリーキャッシュフロー 【前年度比】

(億円)	FY2022 (2023年3月末)	FY2023 (2024年3月末)	増減
資産合計	22,015	24,545	+2,530
うち現金及び預金	5,960	6,742	+782
負債合計	13,711	14,100	+389
うち有利子負債	4,283	4,924	+641
純資産合計	8,304	10,445	+2,141
自己資本 (自己資本比率)	8,011 (36.4%)	10,102 (41.2%)	+2,091
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	4,071	4,535	+464
(億円)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	増減
フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】	1,380	310	-1,070

# 2023年度 設備投資・研究開発費・減価償却費

## 設備投資

936億円

+19% (YoY)

## 研究開発費

1,146億円

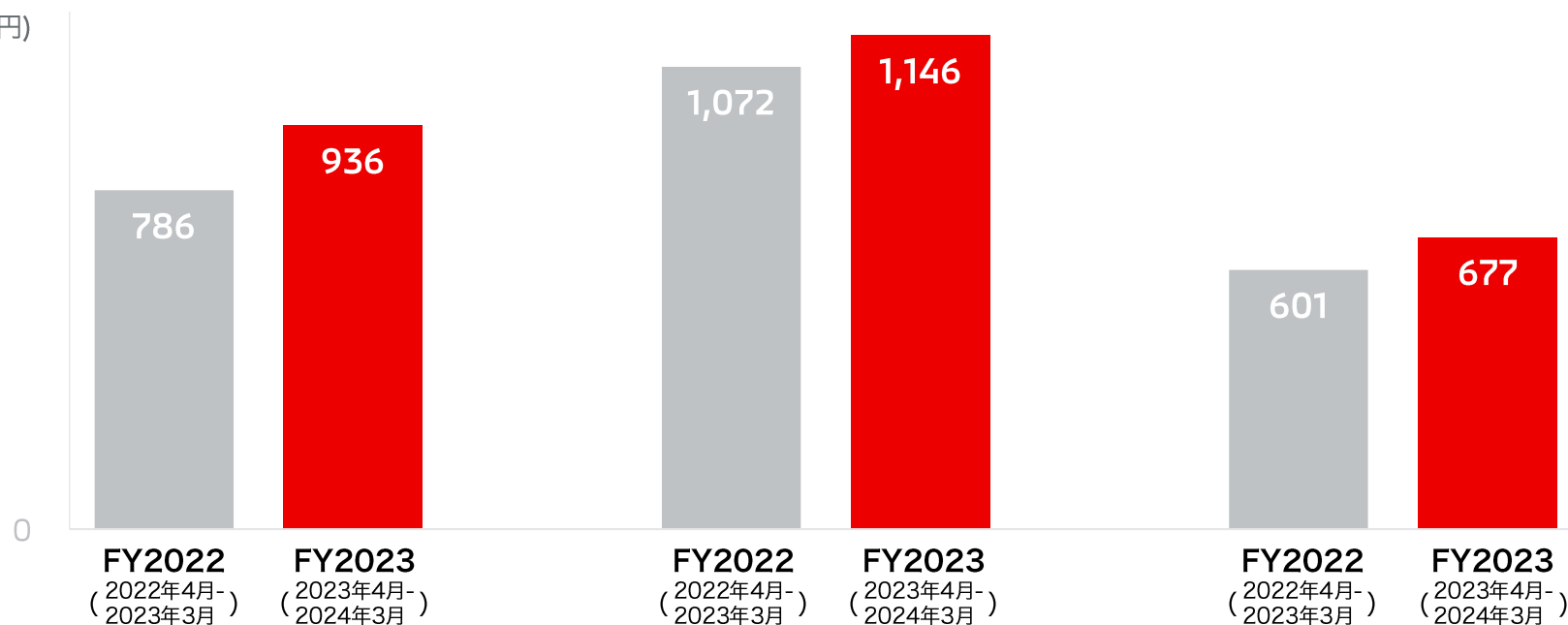
+7% (YoY)

## 減価償却費

677億円

+13% (YoY)

(億円)



# 2023年度 地域別業績【前年度比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	増減	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	増減
合計	24,581	27,896	+3,315	1,905	1,910	+5
- アセアン	5,846	5,310	-536	466	203	-263
- 豪州・NZ	2,819	3,190	+371	372	240	-132
- 中南米、 中東・アフリカ 他	3,343	3,940	+597	217	382	+165
- 日本	5,527	6,091	+564	-61	-131	-70
- 北米	5,380	7,111	+1,731	819	1,119	+300
- 欧州	1,542	2,194	+652	68	84	+16
- 中国 他	124	60	-64	24	13	-11

# 2024年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	FY2024 見通し (2024年4月-2025年3月)	増減
合計	27,896	<b>28,800</b>	<b>+904</b>
- アセアン	5,310	<b>6,000</b>	<b>+690</b>
- 豪州・NZ	3,190	<b>3,300</b>	<b>+110</b>
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,016	<b>4,070</b>	<b>+54</b>
- 日本	6,091	<b>6,150</b>	<b>+59</b>
- 北米	7,111	<b>7,500</b>	<b>+389</b>
- 欧州	2,118	<b>1,750</b>	<b>-368</b>
- 中国 他	60	<b>30</b>	<b>-30</b>

2024年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2023年度実績数値も同様に変更。

# 2024年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

## 設備投資

1,000億円

+7% (YoY)

## 研究開発費

1,250億円

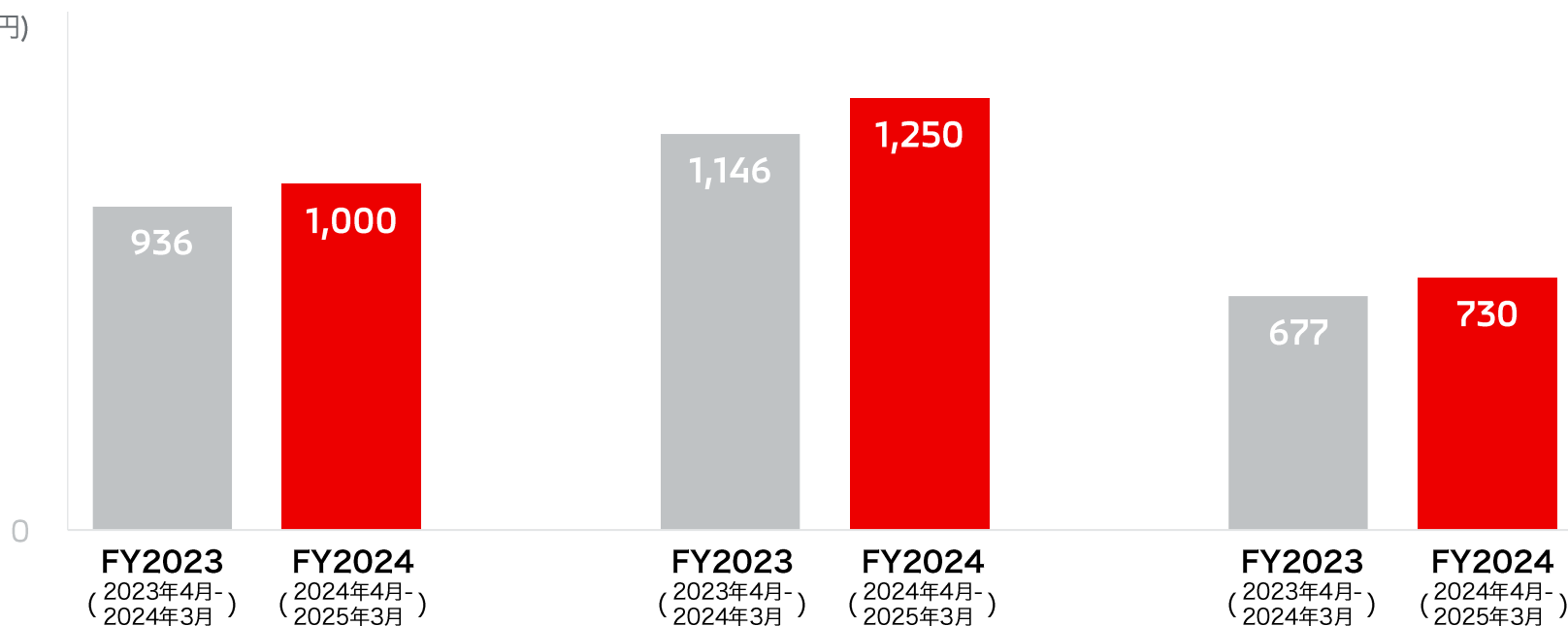
+9% (YoY)

## 減価償却費

730億円

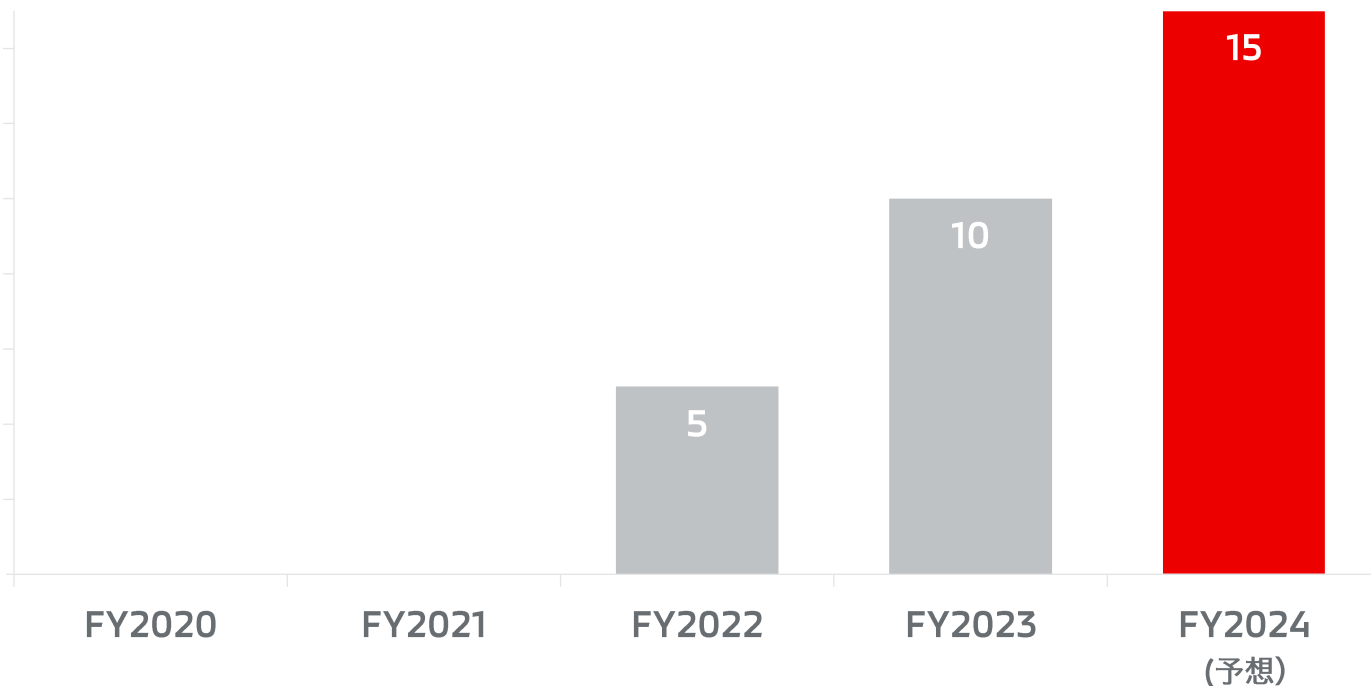
+8% (YoY)

(億円)



1株当たり配当金: 15円 (見通し)

(円)





本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。