



**MITSUBISHI
MOTORS**

**2023年度第2四半期
決算報告**

2023年10月30日

1. 2023年度上期 実績

2. 2023年度 通期業績見通し

3. ビジネスハイライト

2023年度上期 業績サマリー【前年同期比】

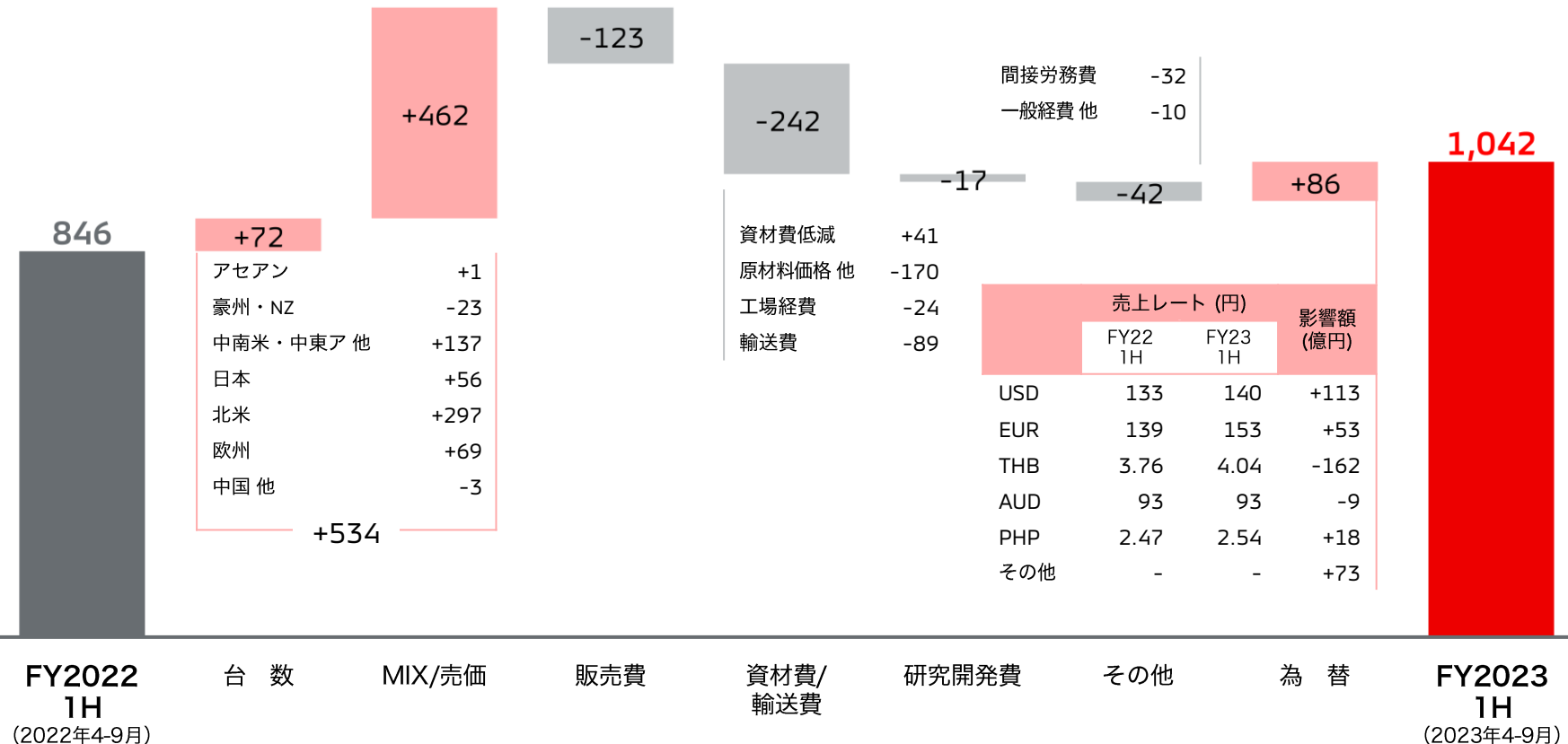


(億円、千台)	上期 (4-9月)				四半期別	
	FY2022	FY2023	増減		1Q	2Q
			差異	率		
売上高	11,582	13,308	+1,726	+15%	6,358	6,950
営業利益 (利益率)	846 (7.3%)	1,042 (7.8%)	+196 (+0.5pp)	+23%	452 (7.1%)	590 (8.5%)
経常利益	1,013	1,209	+196	+19%	618	591
当期純利益*	827	675	-152	-18%	479	196
販売台数 (小売台数)	426	389	-37	-9%	195	194

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2023年度上期 営業利益変動要因分析【前年同期比】

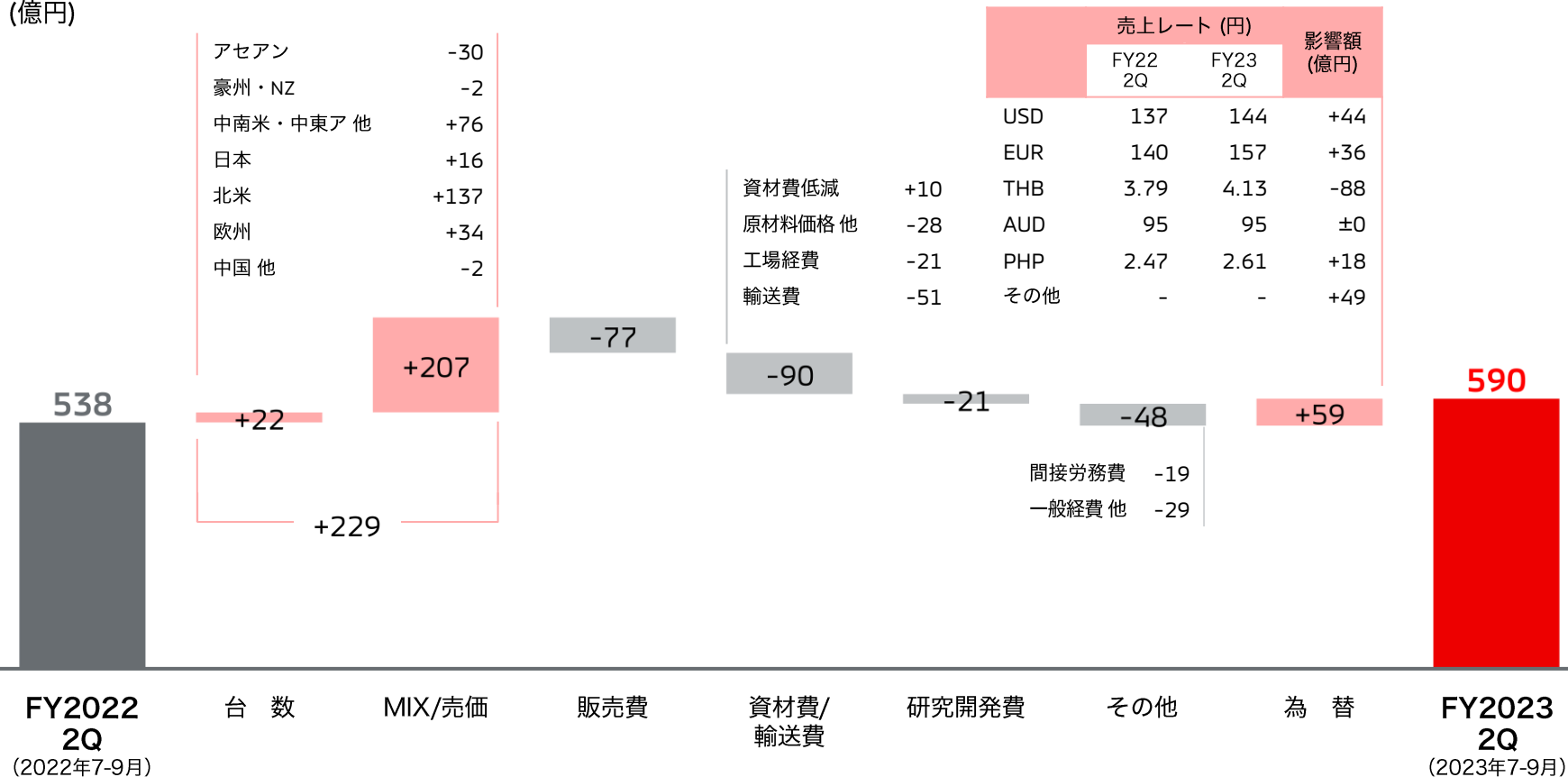
(億円)



2023年度第2四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



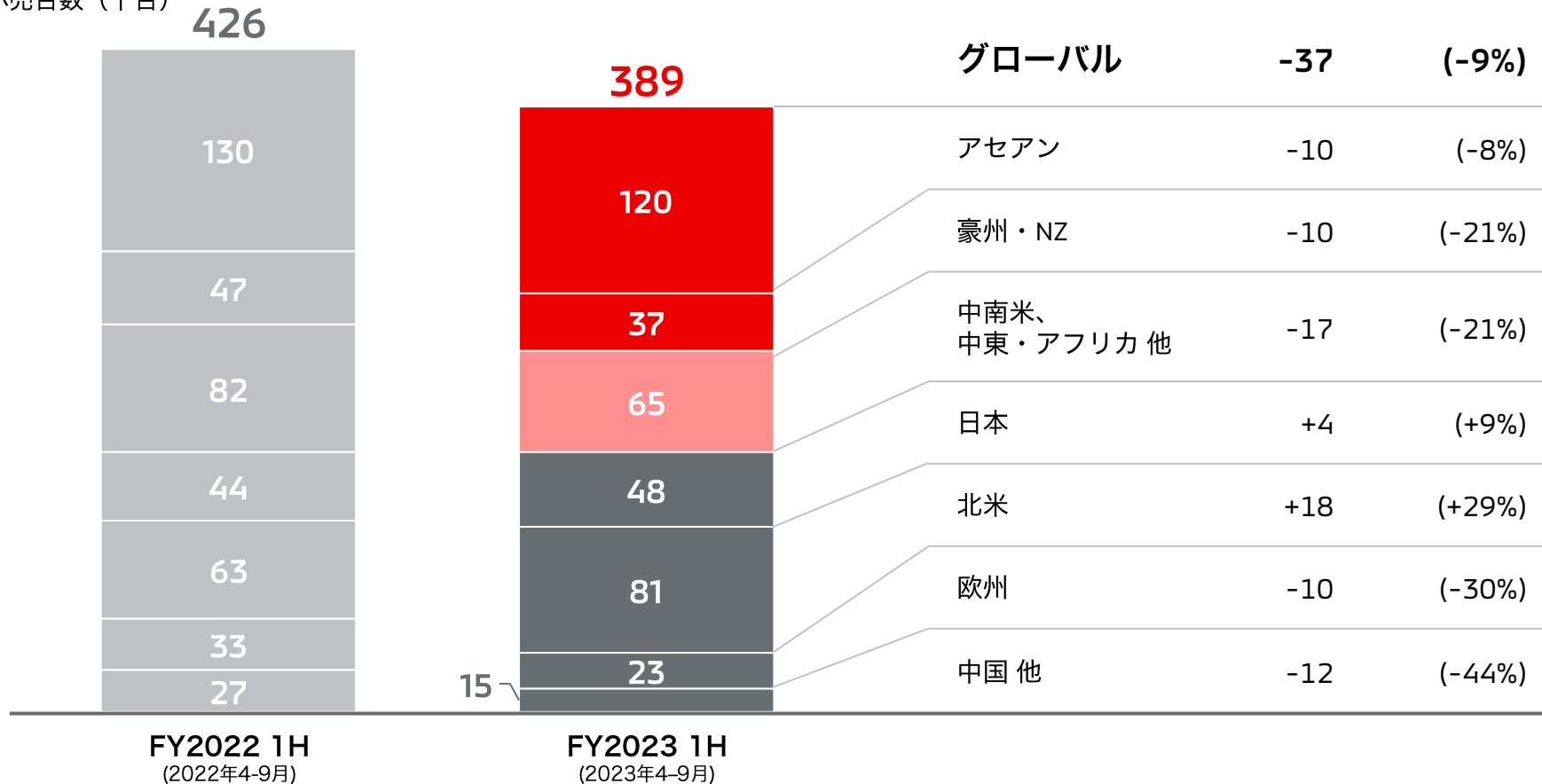
(億円)



2023年度上期 販売台数実績【前年同期比】



小売台数（千台）



アセアン

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2022/1H		FY2023/1H
アセアン	130千台	→	120千台
タイ	25千台 (6.3%)	→	16千台 (4.2%)
インドネシア	45千台 (9.1%)	→	39千台 (8.2%)
フィリピン	25千台 (14.3%)	→	40千台 (18.6%)
ベトナム	21千台 (11.4%)	→	15千台 (11.1%)
マレーシア	13千台 (3.6%)	→	10千台 (2.7%)



- インフレ・高金利、販金審査厳格化影響等により自動車需要が落ち込む中、好調なフィリピンが下支えするトレンドは不変
- 新型車投入・展開を計画に沿って着実に実施し、各国に適したマーケティングを行う
- ➔ 市況・競合環境を注視するとともに、新型車効果最大化に向け、ローカルパートナーと連携し、質・量ともに改善を図る

日本

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2022/1H		FY2023/1H
日本	44千台	→	48千台
登録車	24千台(2.4%)	→	22千台(1.8%)
軽自動車	20千台(2.6%)	→	26千台(3.3%)



- コロナ前には及ばないものの、総需要は13ヶ月連続で前年比を上回り順調に回復
- 半導体等部品不足の影響は残ったが、受注は堅調に推移
- ➔ 価値訴求シフトに向け、商品・販売・体制あらゆる面で基盤を整える

北米

販売台数

	FY2022/1H		FY2023/1H
北米	63千台	→	81千台
うち アウトランダー (ガソリン・PHEV)	23.3千台	→	40.5千台



- 在庫レベル改善、値引き幅の拡大や、フリート需要増加により総需要は前年比で大幅増加
- 好調な『アウトランダー』シリーズを中心に販売が拡大
- ➔ 市場競争環境の変化を見極め『アウトランダー』シリーズの好調な販売モメンタムを維持

1. 2023年度上期 実績

2. 2023年度 通期業績見通し

3. ビジネスハイライト

2023年度 業績見通し【前年度比】

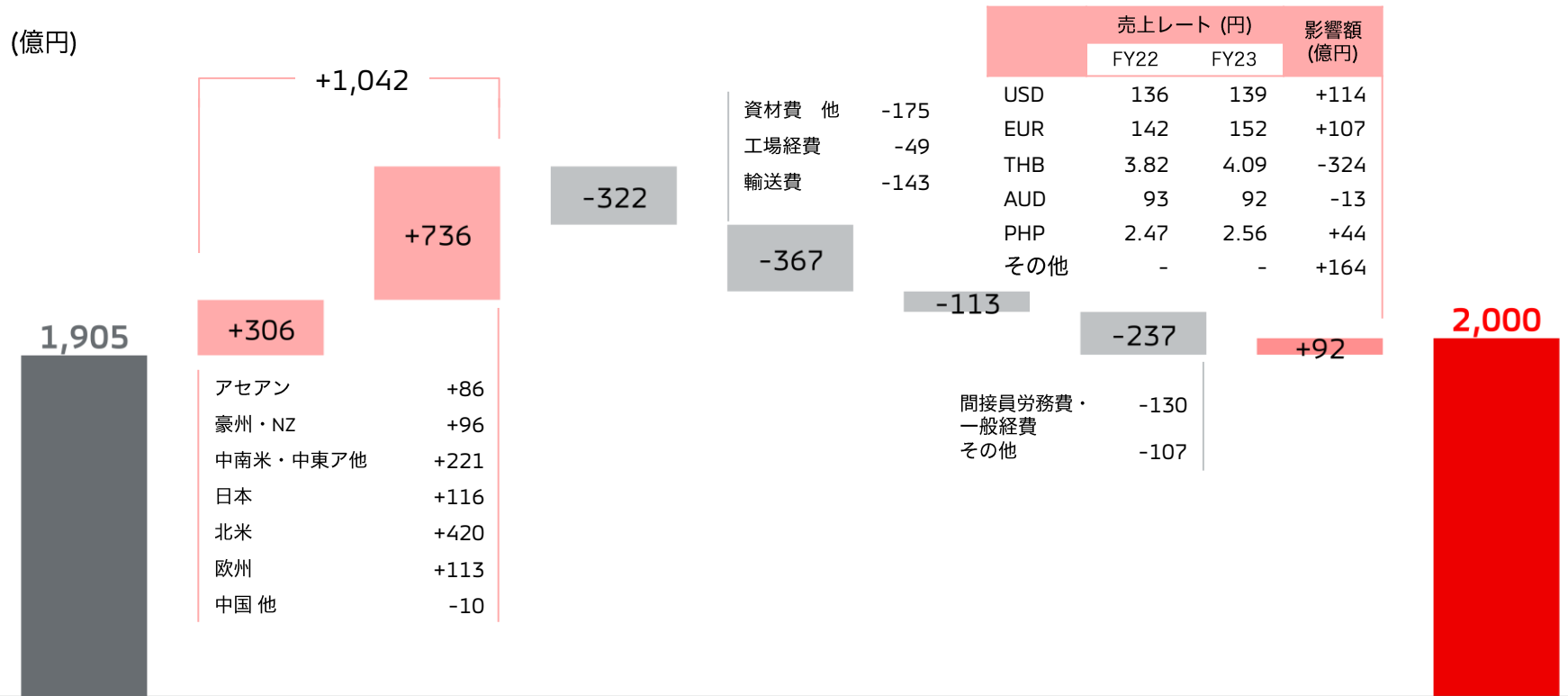
(億円、千台)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	FY2023 見通し (2023年4月-2024年3月)	増減		前回見通し からの増減
			差異	率	
売上高	24,581	28,500	+3,919	+16%	+700
営業利益 (利益率)	1,905 (7.7%)	2,000 (7.0%)	+95 (-0.7 pp)	+5%	+300
経常利益	1,820	2,100	+280	+15%	+400
当期純利益*	1,687	1,400	-287	-17%	+300
販売台数 (小売台数)	834	868	+34	+4%	-49

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2023年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】



(億円)



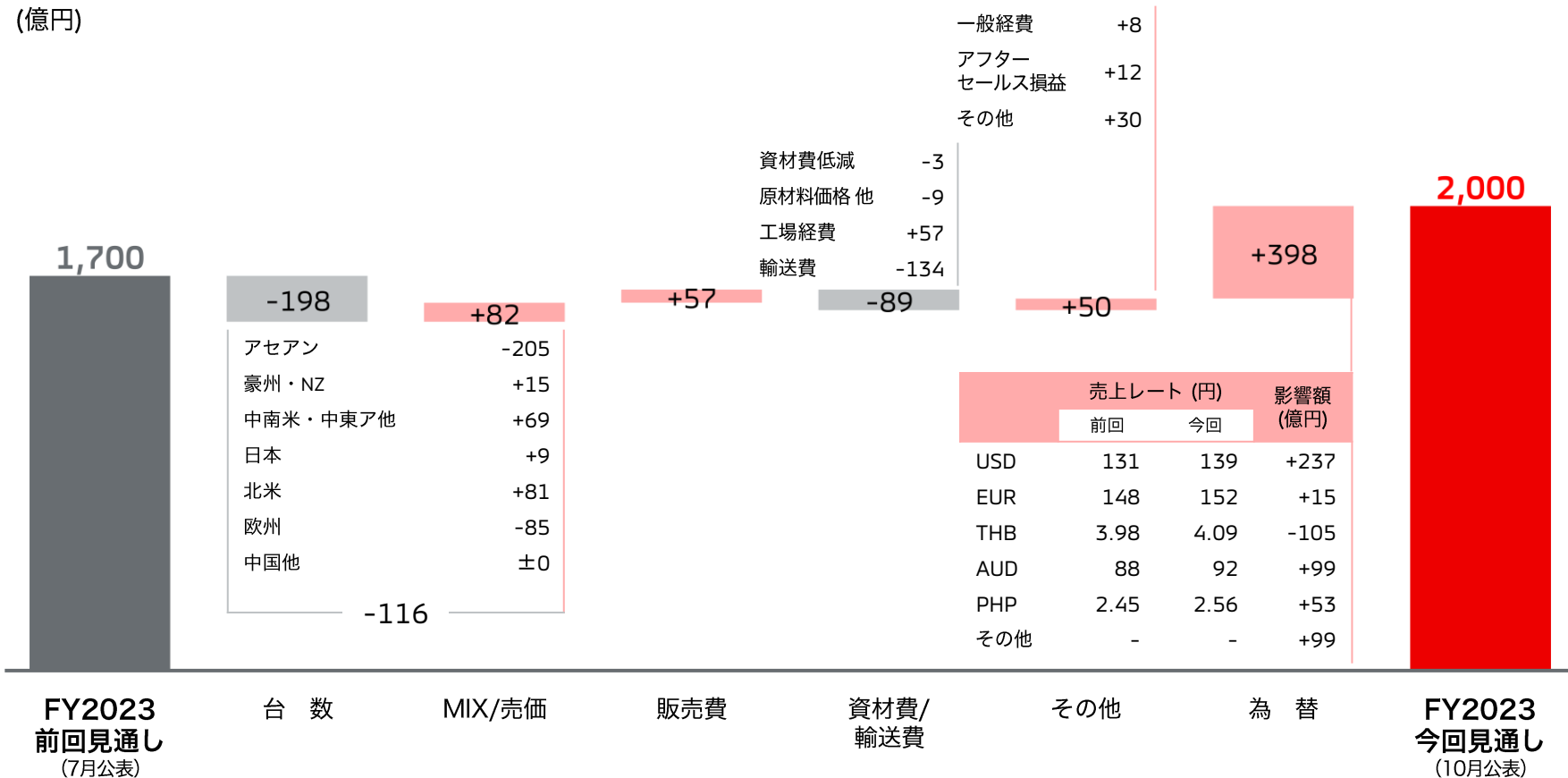
	売上レート (円)		影響額 (億円)
	FY22	FY23	
USD	136	139	+114
EUR	142	152	+107
THB	3.82	4.09	-324
AUD	93	92	-13
PHP	2.47	2.56	+44
その他	-	-	+164

FY2022 (2022年4月-2023年3月)
 台数
 MIX/売価
 販売費
 資材費/輸送費
 研究開発費
 その他
 為替
FY2023 (2023年4月-2024年3月)

2023年度 営業利益見通し変動要因分析【前回公表比】



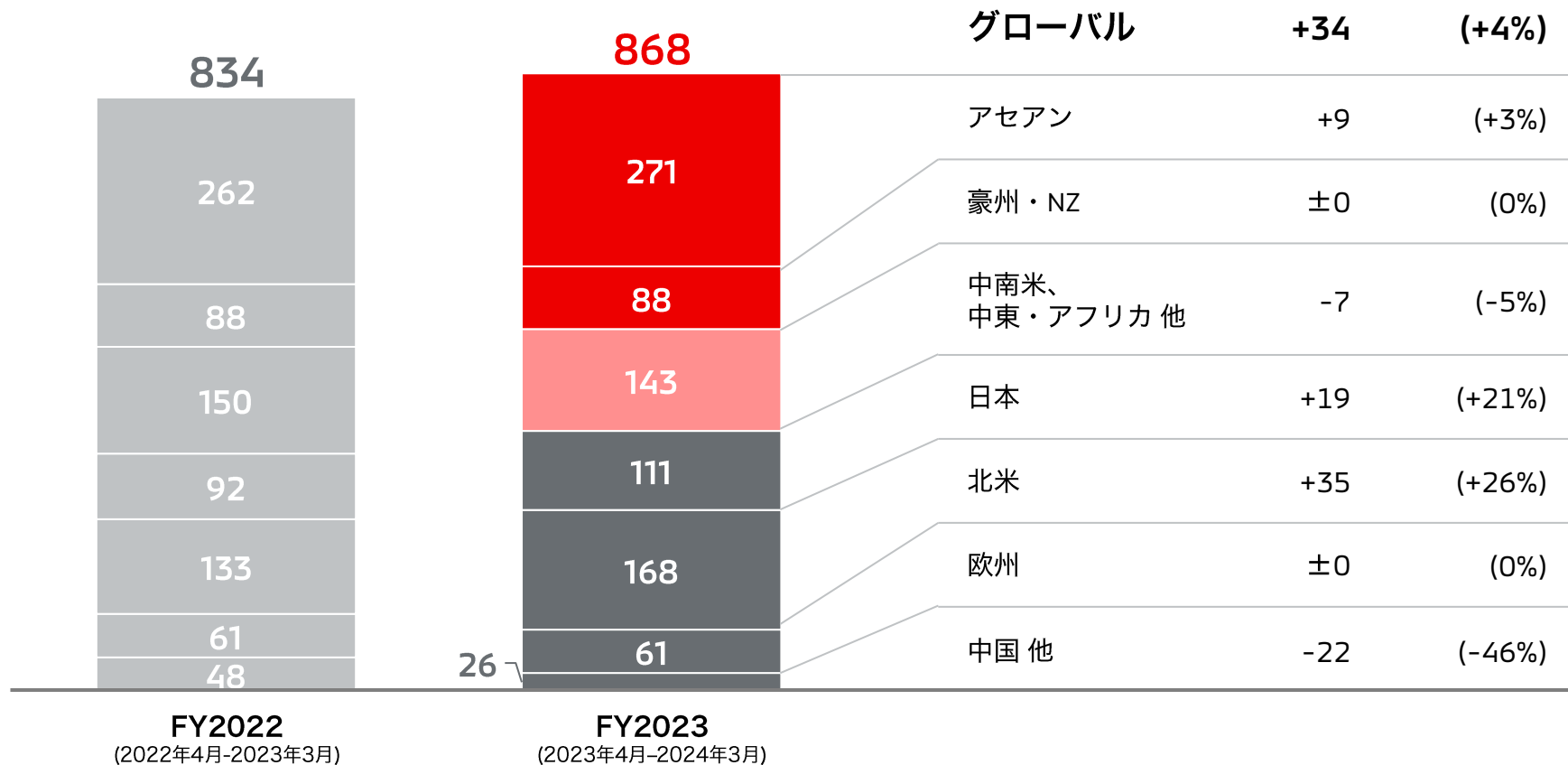
(億円)



2023年度 販売台数見通し【前年度比】



小売台数 (千台)



1. 2023年度上期 実績

2. 2023年度 通期業績見通し

3. ビジネスハイライト

新型『トライトン』



- タイで販売開始後、アセアンオセアニアから順次グローバルに展開。日本市場にも約12年ぶりに投入
- 三菱自動車らしさに磨きをかけ、堅牢さと俊敏さを併せ持つ新時代に相応しいピックアップトラックへ進化

新型『エクスフォース』



- インドネシアで販売開始後ベトナム、フィリピン他アセアン地域、南アジア、中東アフリカへ展開
- 本格的なSUVデザイン、取り回しの良いコンパクトなボディサイズにより快適性・実用性を両立

電動クロスオーバーMPV：コンセプトカー世界初披露



ジャパン・モビリティショー2023
世界初披露
カーボンニュートラルの実現を見据えた
電動クロスオーバー
SUVの走破性 x MPVの居住性・快適性

アジアクロスカントリーラリー2023：総合3位入賞



新型『トライトン』概ね量産車と同仕様、
市販車部品使用で参戦
エントリー3台すべて完走。上位2台の合計
タイムによりチーム賞も受賞

「Challenge 2025」：2023年度のChallenge

絶対的安定収益基盤の
確立・強化

カーボンニュートラル
対応促進

デジタル化推進・
新ビジネス領域への進出

アセアン・オセアニア地域の
収益力アップ

アセアン向け商品を活用した
他地域の収益力アップ
(中南米、中東・アフリカ)

先進技術推進地域の事業改善
(日本・北米・欧州・中国)

電動車強化第2フェーズ
(2026-2028年度)に向けた
電動車開発とアライアンス強化

CO2削減のScope1-3
対応強化
(生産・購買)

社内ITインフラストラクチャー刷新
デジタル人材育成

エネルギーマネジメント

バッテリーリユース

データ販売



**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition

APPENDIX

2023年度上期 バランス・シート/フリーキャッシュフロー【前年度/同期比】



(億円)	FY2022 (2023年3月末)	FY2023 1H (2023年9月末)	増減
資産合計	22,015	22,959	+944
うち現金及び預金	5,960	6,456	+496
負債合計	13,711	13,677	-34
うち有利子負債	4,283	4,535	+252
純資産合計	8,304	9,282	+978
自己資本 (自己資本比率)	8,011 (36.4%)	8,963 (39.0%)	+952
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	4,071	4,347	+276
(億円)	FY2022 1H (2022年4-9月)	FY2023 1H (2023年4-9月)	増減
フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】	611	82	-529

2023年度上期 設備投資・研究開発費・減価償却費

設備投資

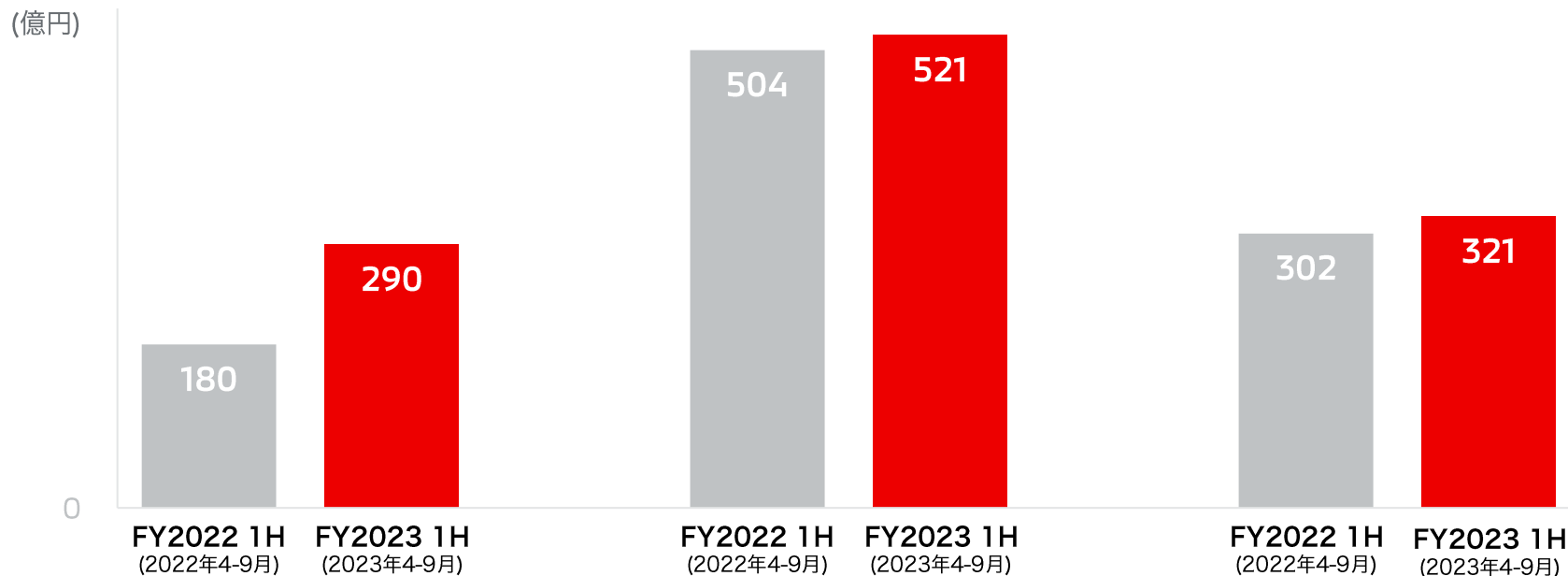
290億円
+61% (YoY)

研究開発費

521億円
+3% (YoY)

減価償却費

321億円
+6% (YoY)



2023年度上期 地域別業績【前年同期比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2022 1H (2022年4-9月)	FY2023 1H (2023年4-9月)	増減	FY2022 1H (2022年4-9月)	FY2023 1H (2023年4-9月)	増減
合計	11,582	13,308	+1,726	846	1,042	+196
- アセアン	2,848	2,716	-132	225	158	-67
- 豪州・NZ	1,490	1,347	-143	218	94	-124
- 中南米、 中東・アフリカ 他	1,574	1,994	+420	71	197	+126
- 日本	2,597	2,704	+107	-81	-47	+34
- 北米	2,333	3,457	+1,124	375	564	+189
- 欧州	689	1,060	+371	20	73	+53
- 中国 他	51	30	-21	18	3	-15

2023年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	FY2023 見通し (2023年4月-2024年3月)	増減
合計	24,581	28,500	+3,919
- アセアン	5,846	6,000	+154
- 豪州・NZ	2,819	3,100	+281
- 中南米、 中東・アフリカ 他	3,343	4,000	+657
- 日本	5,527	6,000	+473
- 北米	5,380	7,050	+1,670
- 欧州	1,542	2,300	+758
- 中国 他	124	50	-74

2023年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

設備投資

1,050億円

+34% (YoY)

研究開発費

1,180億円

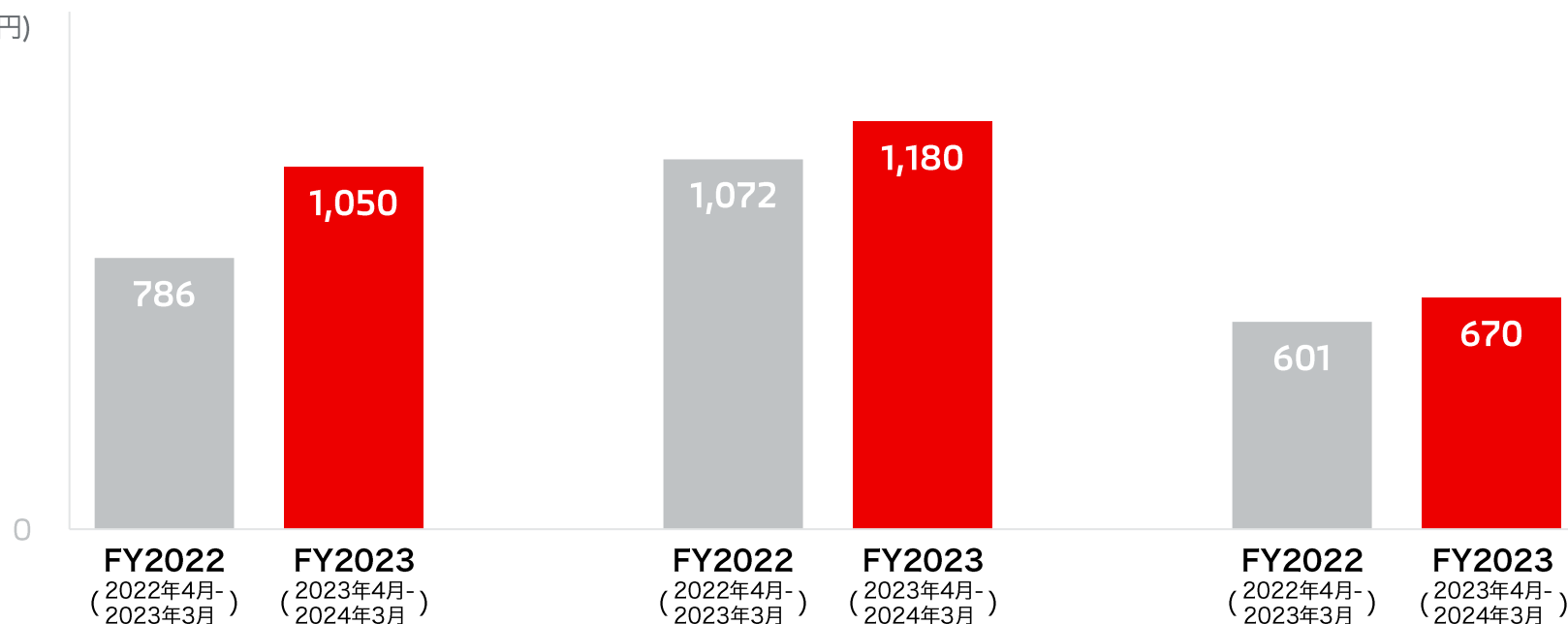
+10% (YoY)

減価償却費

670億円

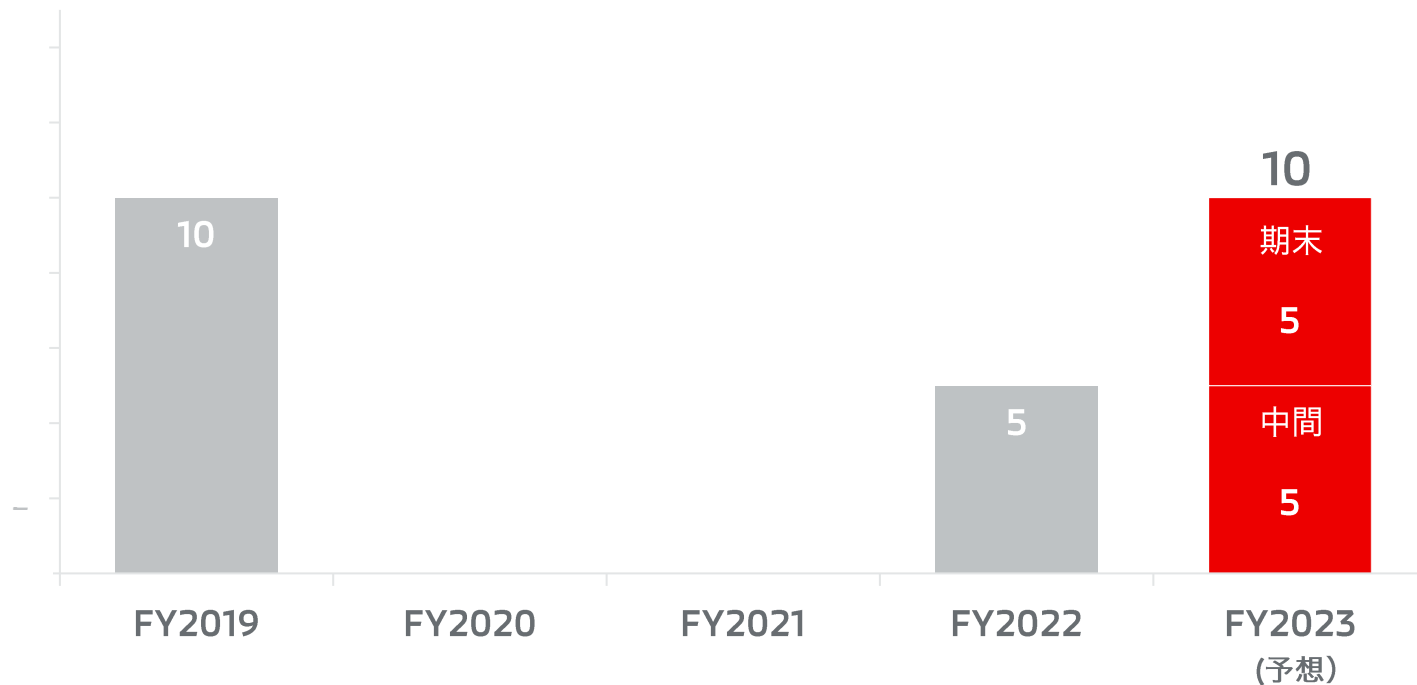
+11% (YoY)

(億円)



1株当たり配当金: 10円 (見通し)

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。