



**2023年度第1四半期
決算報告**
2023年7月24日

1. 2023年度第1四半期 実績

2. 2023年度 業績見通し

3. ビジネスハイライト

2023年度第1四半期 業績サマリー【前年同期比】



(億円、千台)	FY2022 1Q (2022年4-6月)	FY2023 1Q (2023年4-6月)	増減	
			差異	率
売上高	5,287	6,358	+1,071	+20%
営業利益 (利益率)	308 (5.8%)	452 (7.1%)	+144 (+1.3pp)	+47%
経常利益	495	618	+123	+25%
当期純利益*	386	479	+93	+24%
販売台数 (小売台数)	217	195	-22	-10%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2023年度第1四半期 販売台数実績【前年同期比】



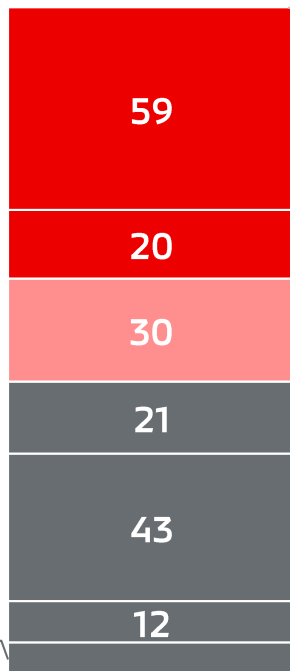
小売台数（千台）

217



FY2022 1Q
(2022年4-6月)

195



FY2023 1Q
(2023年4-6月)

グローバル

-22

(-10%)

アセアン

-6

(-9%)

豪州・NZ

-4

(-17%)

中南米、
中東・アフリカ 他

-14

(-32%)

日本

+3

(+17%)

北米

+8

(+23%)

欧州

-8

(-40%)

中国 他

-1

(-9%)

アセアン

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2022/1Q		FY2023/1Q
アセアン	65千台	→	59千台
タイ	13千台 (6.8%)	→	9千台 (4.7%)
インドネシア	24千台 (10.8%)	→	20千台 (8.5%)
フィリピン	10千台 (12.7%)	→	19千台 (18.1%)
ベトナム	9千台 (8.9%)	→	6千台 (9.3%)
マレーシア	7千台 (3.9%)	→	5千台 (3.3%)



- インフレ・高金利影響等による自動車需要の減少を好調なフィリピンが下支え
 - ベトナム等では政府による支援策もあり下期にかけて需要は穏やかに回復へ
 - タイ等では新型車投入に向け在庫売切りを進め入念な準備を進める
- ➔ 外部環境の変化を注視しつつも、新型車効果最大化に向け、質・量ともに改善を図る

日本

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2022/1Q		FY2023/1Q
日本	18千台	→	21千台
登録車	10千台(2.2%)	→	11千台(1.8%)
軽自動車	8千台(2.5%)	→	10千台(2.7%)



- 自動車市場は引き続き回復基調
- 主に軽自動車の部品供給不足は解消せず
- 『デリカミニ』本格販売開始・期待を越える反響

→ 商品・販売・体制・基盤の整備・強化・集約により、価値訴求への総仕上げを図る

北米

販売台数

	FY2022/1Q		FY2023/1Q
北米	35千台	→	43千台
うち アウトランダー (ガソリン・PHEV)	13.6千台	→	22.6千台



- 車両供給改善やフリート需要増加により総需要は大きく回復
- 好調な『アウトランダー』シリーズを中心に販売が拡大
- ➔ 市場競争環境の変化を注視しつつも好調な販売モメンタムを維持

1. 2023年度第1四半期 実績

2. 2023年度 業績見通し

3. ビジネスハイライト

2023年度 業績見通し【前年度比】

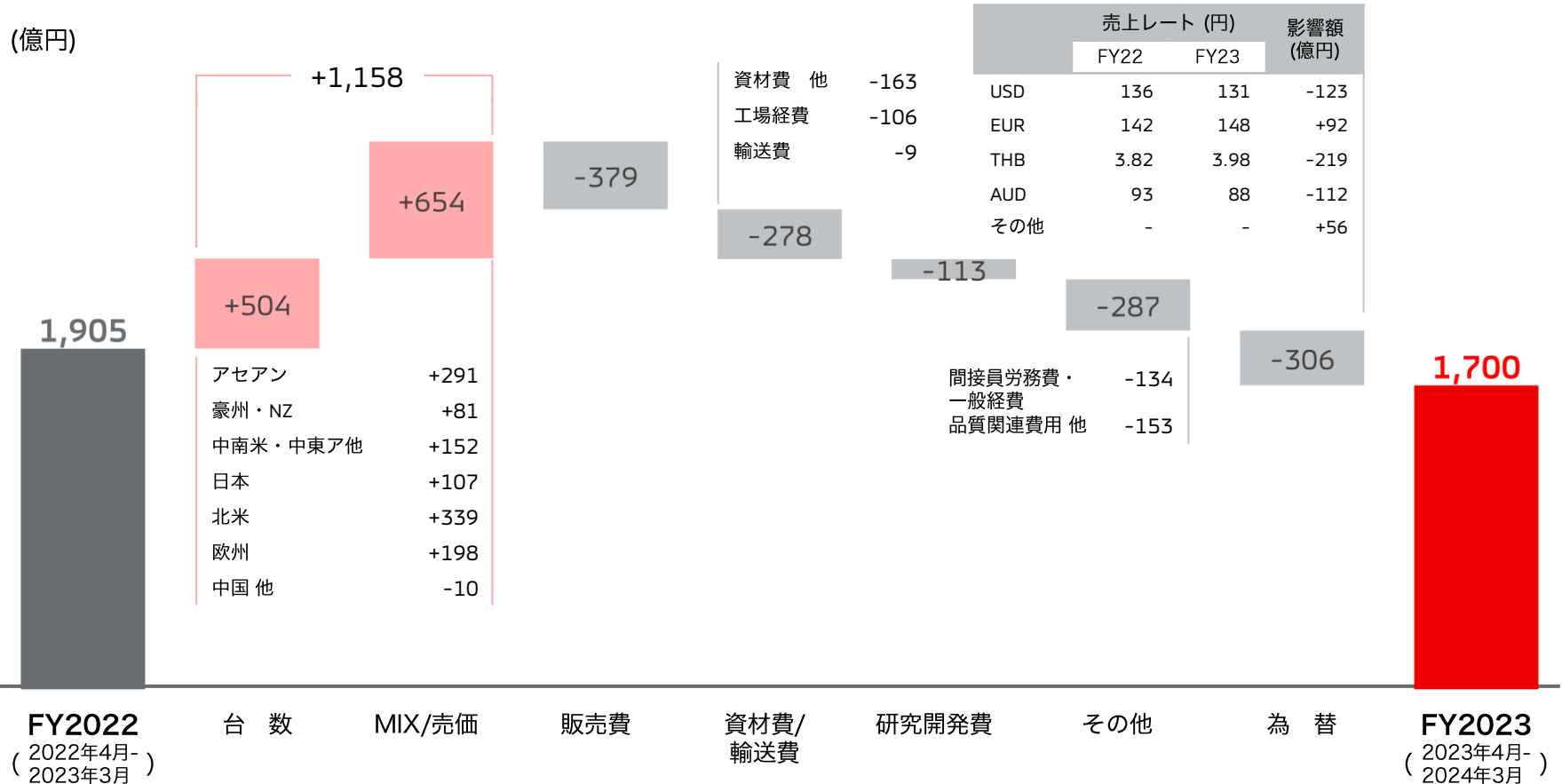
(億円、千台)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	FY2023 見通し (2023年4月-2024年3月)	増減		前回見通し からの増減 ^(*2)
			差異	率	
売上高	24,581	27,800	+3,219	+13%	+800
営業利益 (利益率)	1,905 (7.7%)	1,700 (6.1%)	-205 (-1.6 pp)	-11%	+200
経常利益	1,820	1,700	-120	-7%	+200
当期純利益 ^(*1)	1,687	1,100	-587	-35%	+100
販売台数 (小売台数)	834	917	+83	+10%	±0

*1 親会社株主に帰属する当期純利益

*2 足許の為替水準に鑑みレート前提を見直し

2023年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】

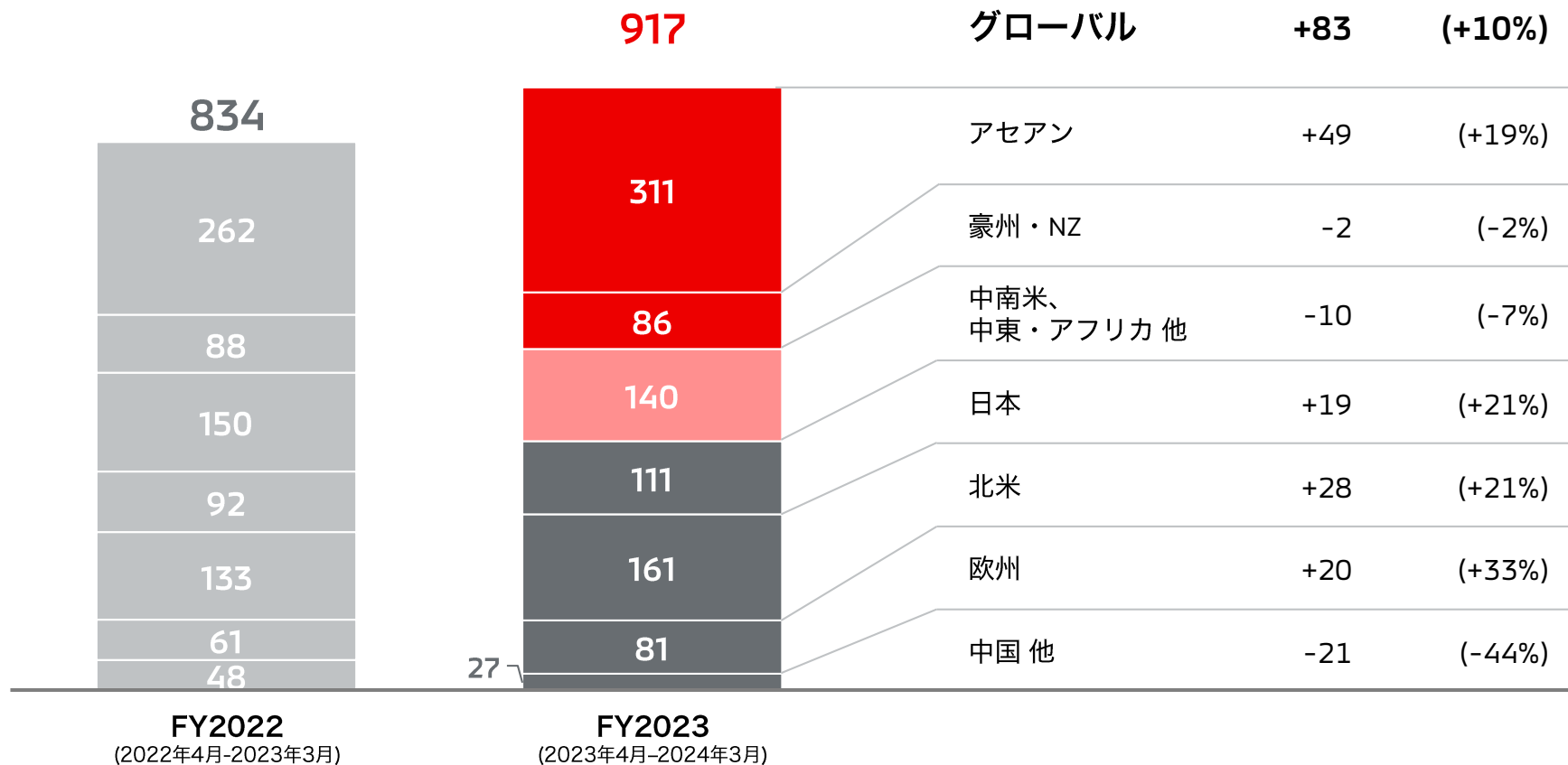
(億円)



2023年度 販売台数見通し【前年度比】



小売台数（千台）



1. 2023年度第1四半期 実績

2. 2023年度 業績見通し

3. ビジネスハイライト



デリカミニ

2023年5月より販売開始
20千台超の受注獲得



ASX

2023年3月より欧州で販売
9千台超の受注獲得



COLT

2023年6月8日発表
10月より欧州市場で販売開始
想定以上の反響

新型モデルの更なる拡販を推進

7月26日（水）タイで世界初披露



8月10日（木）～20日（日）開催予定
「第30回インドネシア国際オートショー」
世界初披露





**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition

APPENDIX

2023年度第1四半期末 バランス・シート 【前年度末比】

(億円)	FY2022 (2023年3月末)	FY2023 1Q (2023年6月末)	増減
資産合計	22,015	22,361	+346
うち現金及び預金	5,960	6,197	+237
負債合計	13,711	13,363	-348
うち有利子負債	4,283	4,678	+395
純資産合計	8,304	8,998	+694
自己資本 (自己資本比率)	8,011 (36.4%)	8,677 (38.8%)	+666
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	4,071	3,958	-113

2023年度第1四半期 設備投資・研究開発費・減価償却費



設備投資

146億円

+132% (YoY)

研究開発費

251億円

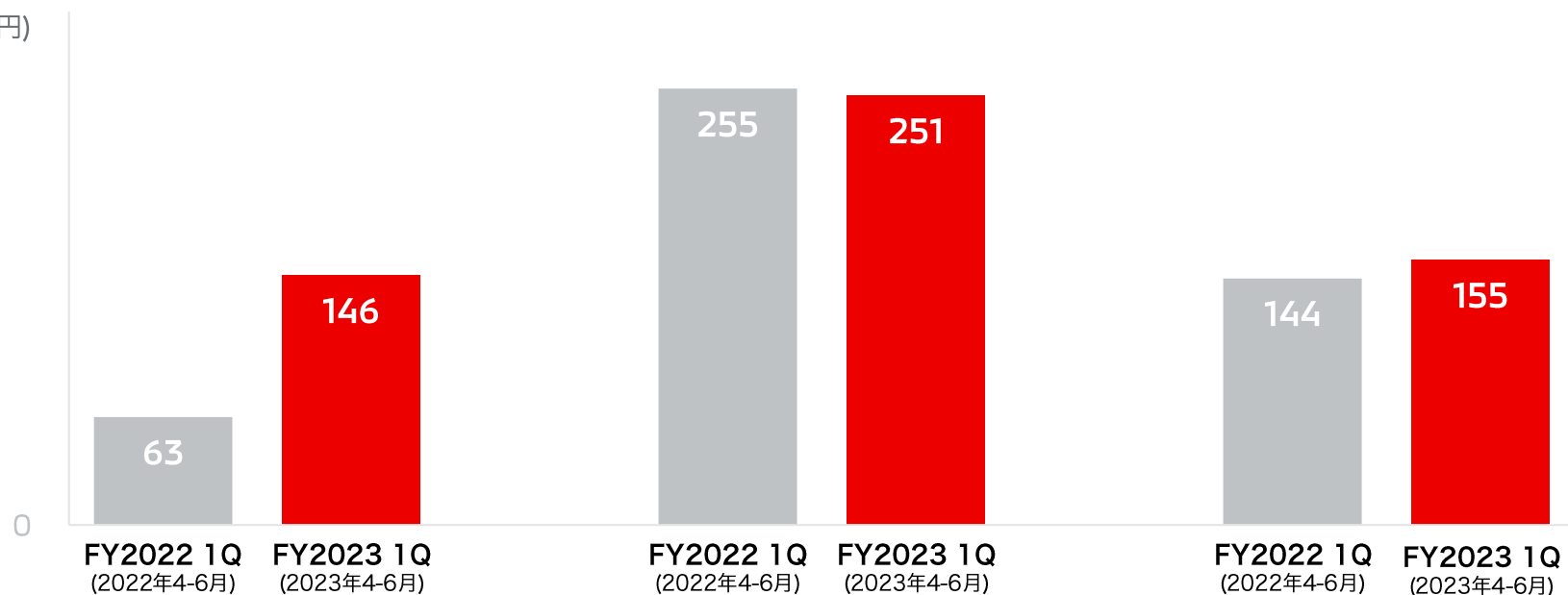
-2% (YoY)

減価償却費

155億円

+8% (YoY)

(億円)



2023年度第1四半期 地域別業績【前年同期比】



(億円)	売上高			営業利益		
	FY2022 1Q (2022年4-6月)	FY2023 1Q (2023年4-6月)	増減	FY2022 1Q (2022年4-6月)	FY2023 1Q (2023年4-6月)	増減
合計	5,287	6,358	+1,071	308	452	+144
- アセアン	1,241	1,290	+49	74	62	-12
- 豪州・NZ	748	615	-133	108	36	-72
- 中南米、 中東・アフリカ 他	817	937	+120	17	96	+79
- 日本	1,123	1,306	+183	-71	-29	+42
- 北米	1,062	1,697	+635	160	257	+97
- 欧州	274	496	+222	8	27	+19
- 中国 他	22	17	-5	12	3	-9

2023年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	FY2023 見通し (2023年4月-2024年3月)	増減
合計	24,581	27,800	+3,219
- アセアン	5,846	6,740	+894
- 豪州・NZ	2,819	2,730	-89
- 中南米、 中東・アフリカ 他	3,343	3,400	+57
- 日本	5,527	5,790	+263
- 北米	5,380	6,220	+840
- 欧州	1,542	2,860	+1,318
- 中国 他	124	60	-64

2023年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

設備投資

1,050億円

+34% (YoY)

研究開発費

1,180億円

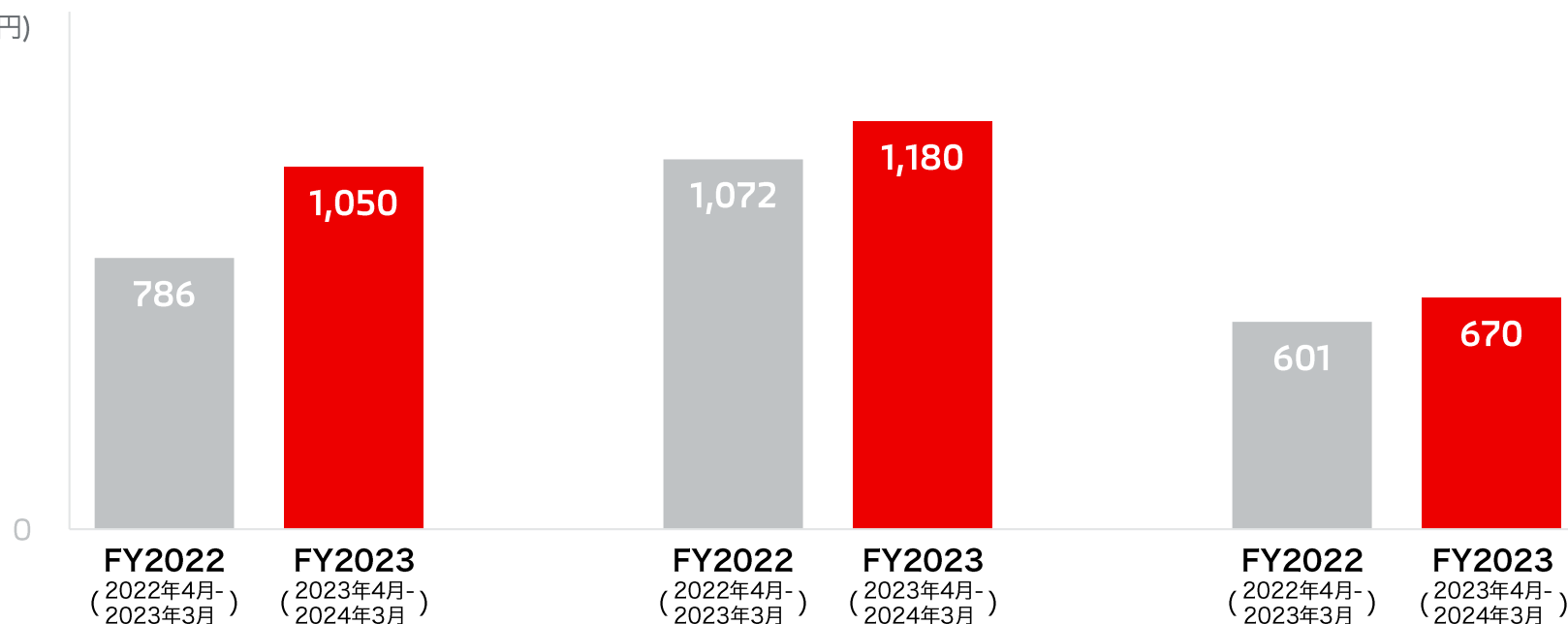
+10% (YoY)

減価償却費

670億円

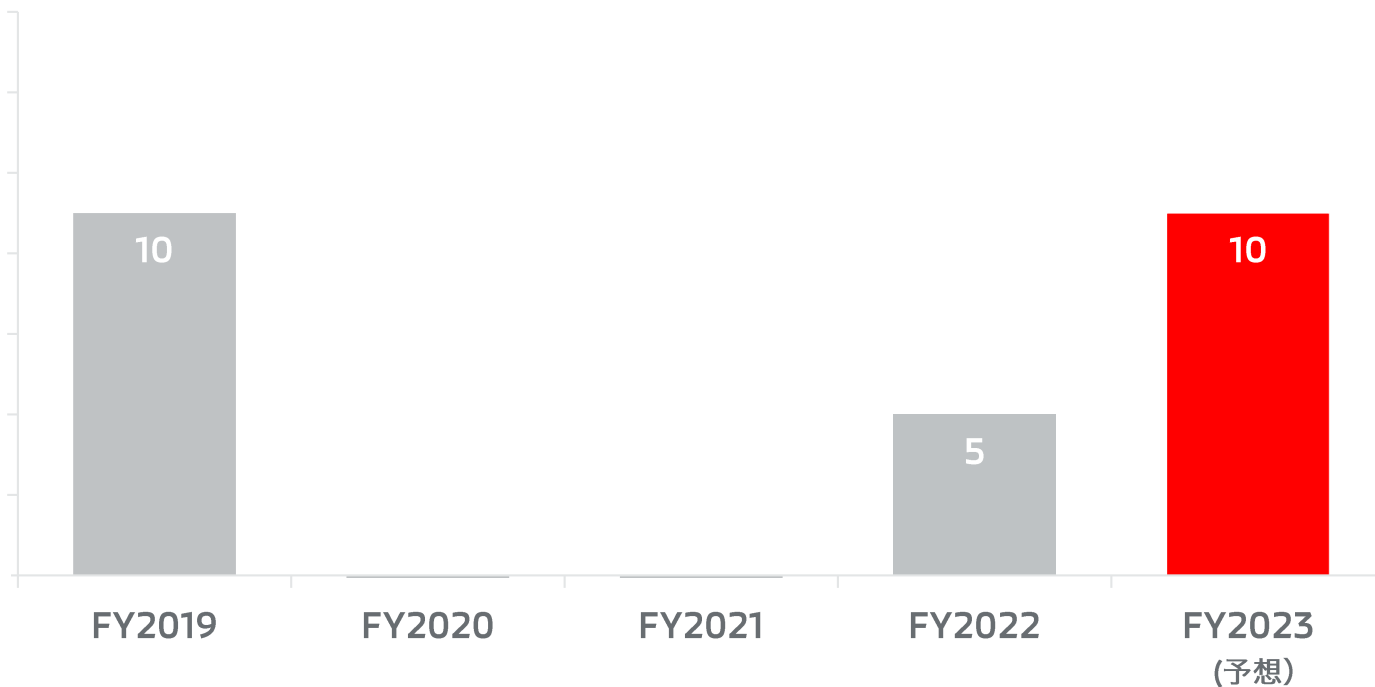
+11% (YoY)

(億円)



1株当たり配当金: 10円 (見通し)

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご留意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。