



## 2021年度 決算報告

2022年5月10日

# 1. 2021年度 実績

## 2. 2022年度 業績見通し

## 3. 2022年度 ビジネスハイライト

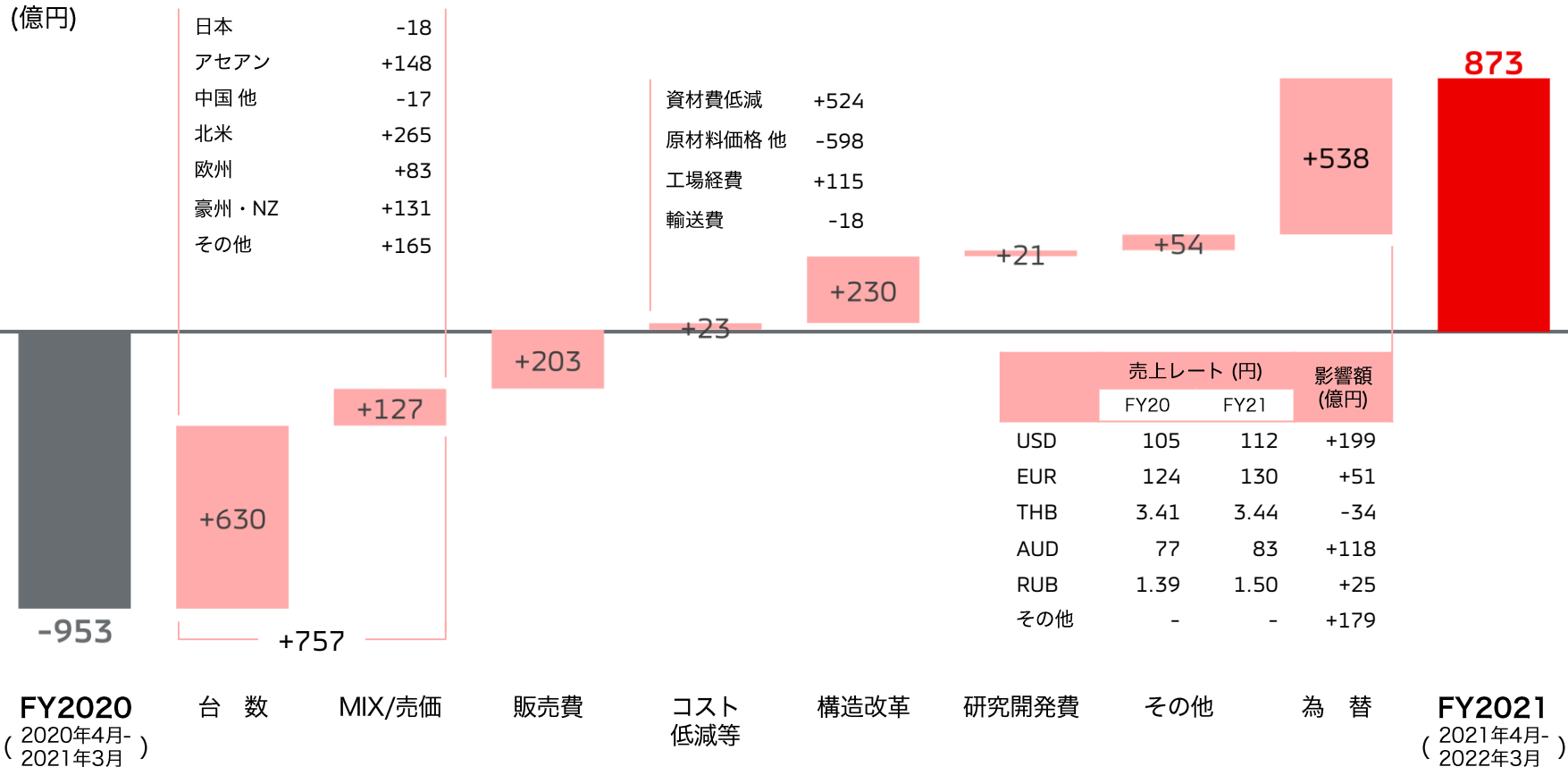
# 2021年度 業績サマリー【前年度比】



(億円、千台)	年度実績				四半期別			
	FY2020	FY2021	増減		1Q	2Q	3Q	4Q
			差異	率				
売上高	14,555	<b>20,389</b>	+5,834	+40%	4,319	4,587	5,255	6,228
営業利益 (利益率)	-953 (-6.5%)	<b>873</b> <b>(4.3%)</b>	+1,826 (+10.8pp)	-	106 (2.5%)	146 (3.2%)	307 (5.8%)	314 (5.0%)
経常利益	-1,052	<b>1,010</b>	+2,062	-	112	159	340	399
当期純利益*	-3,123	<b>740</b>	+3,863	-	61	156	230	293
販売台数 (小売台数)	801	<b>937</b>	+136	+17%	230	212	245	250

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

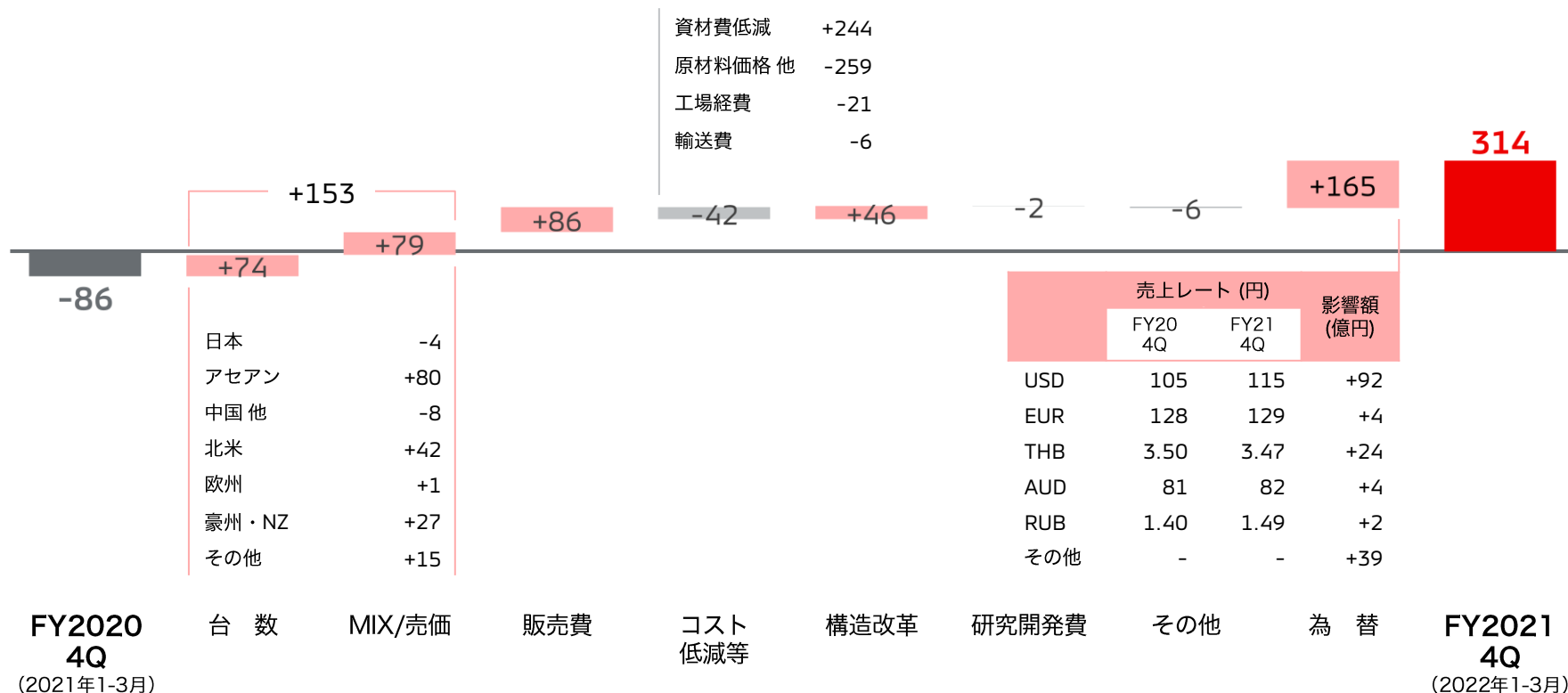
# 2021年度 営業利益変動要因分析【前年度比】



# 2021年度第4四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



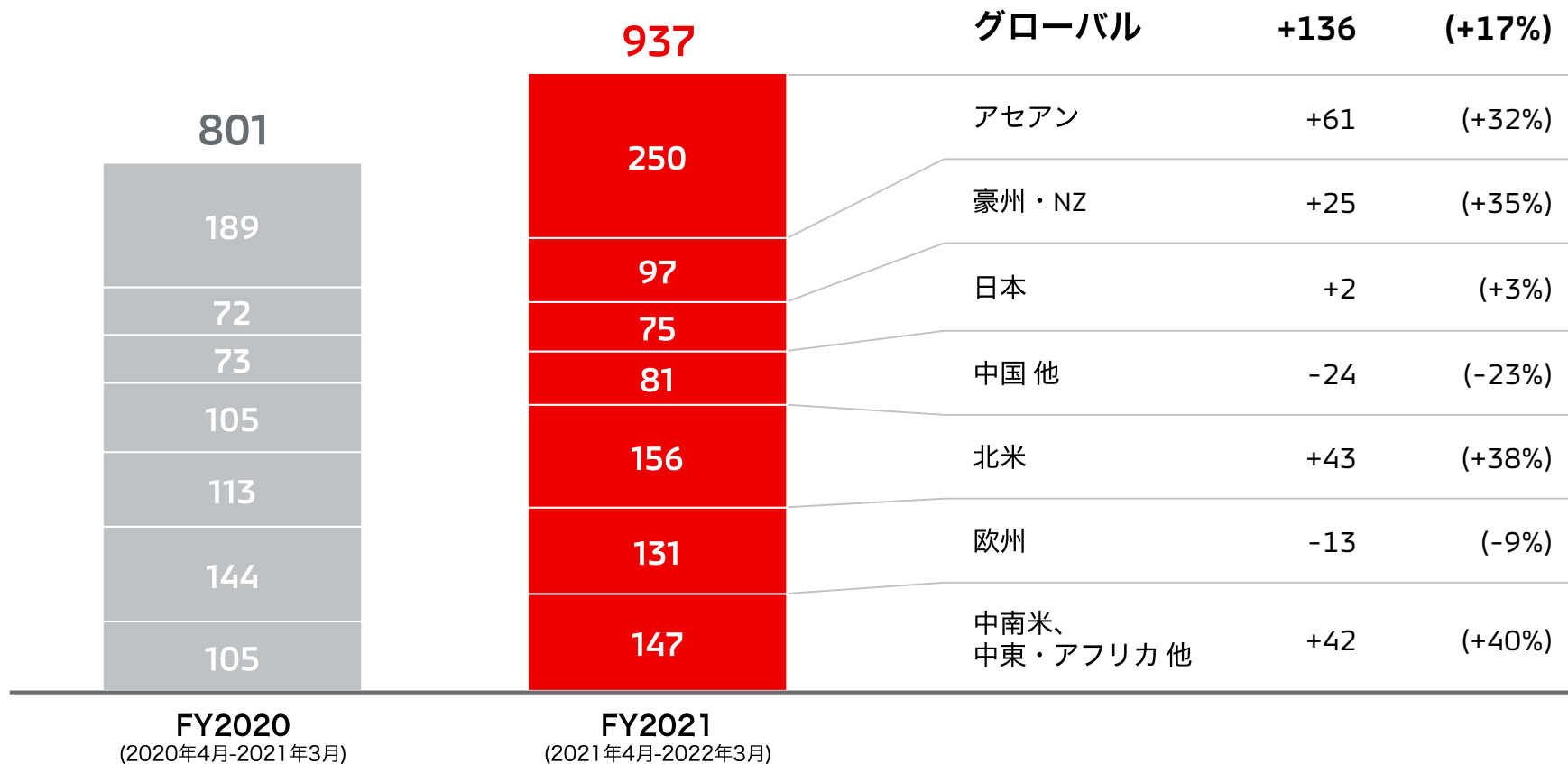
(億円)



# 2021年度 販売台数実績 【前年度比】



小売台数 (千台)



1. 2021年度 実績

2. 2022年度 業績見通し

3. 2022年度 ビジネスハイライト

# 2022年度 業績見通し【前年度比】

(億円、千台)	FY2021 (2021年4月-2022年3月)	FY2022 見通し (2022年4月-2023年3月)	増減	
			差異	率
売上高	20,389	<b>22,900</b>	+2,511	+12%
営業利益 (利益率)	873 (4.3%)	<b>900</b> <b>(3.9%)</b>	+27 (-0.4pp)	+3%
経常利益	1,010	<b>930</b>	-80	-8%
当期純利益*	740	<b>750</b>	+10	+1%
1株当たり配当 (円)	¥0	<b>¥-</b>		
販売台数 (小売台数)	937	<b>938</b>	+1	+0%

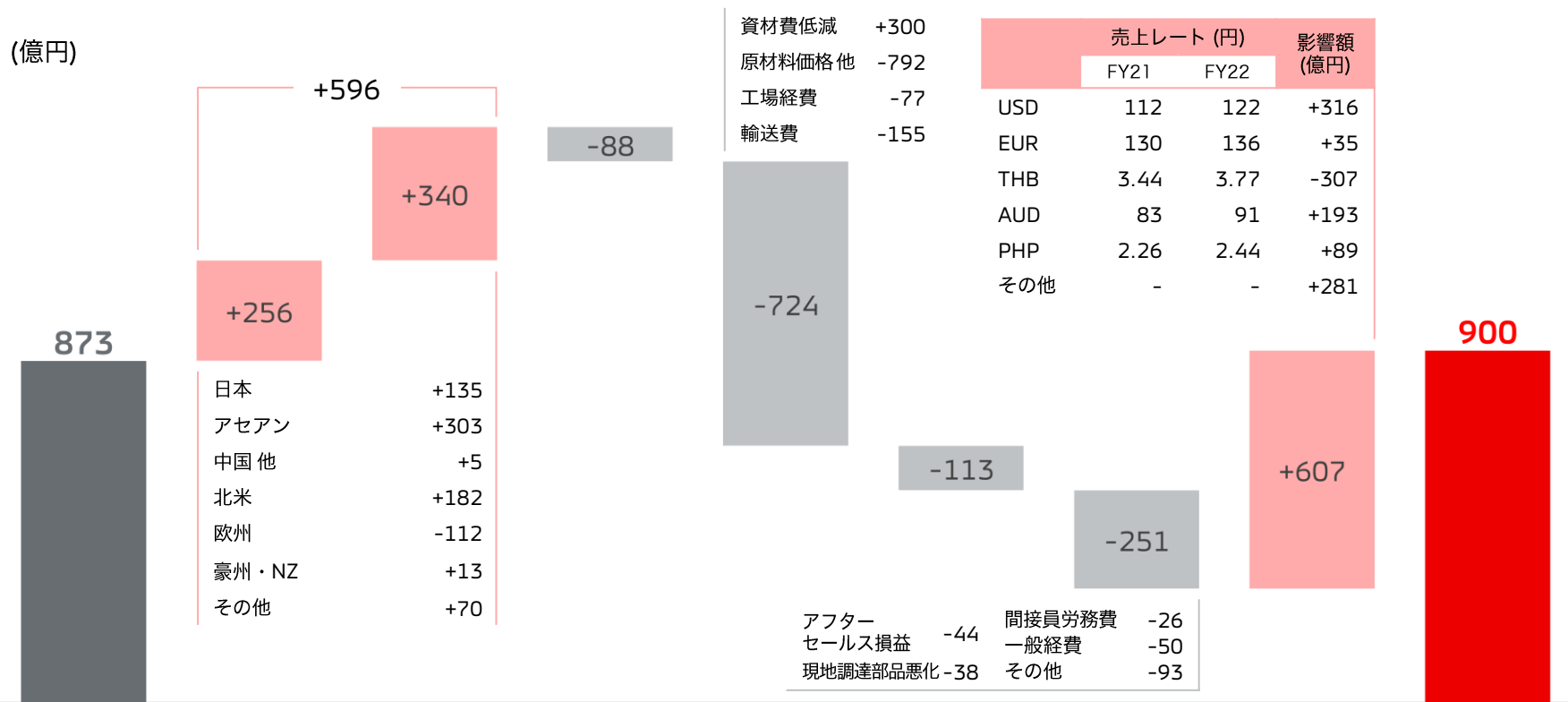
\* 親会社株主に帰属する当期純利益



# 2022年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】



(億円)



資材費低減	+300
原材料価格他	-792
工場経費	-77
輸送費	-155

	売上レート (円)		影響額 (億円)
	FY21	FY22	
USD	112	122	+316
EUR	130	136	+35
THB	3.44	3.77	-307
AUD	83	91	+193
PHP	2.26	2.44	+89
その他	-	-	+281

日本	+135
アセアン	+303
中国 他	+5
北米	+182
欧州	-112
豪州・NZ	+13
その他	+70

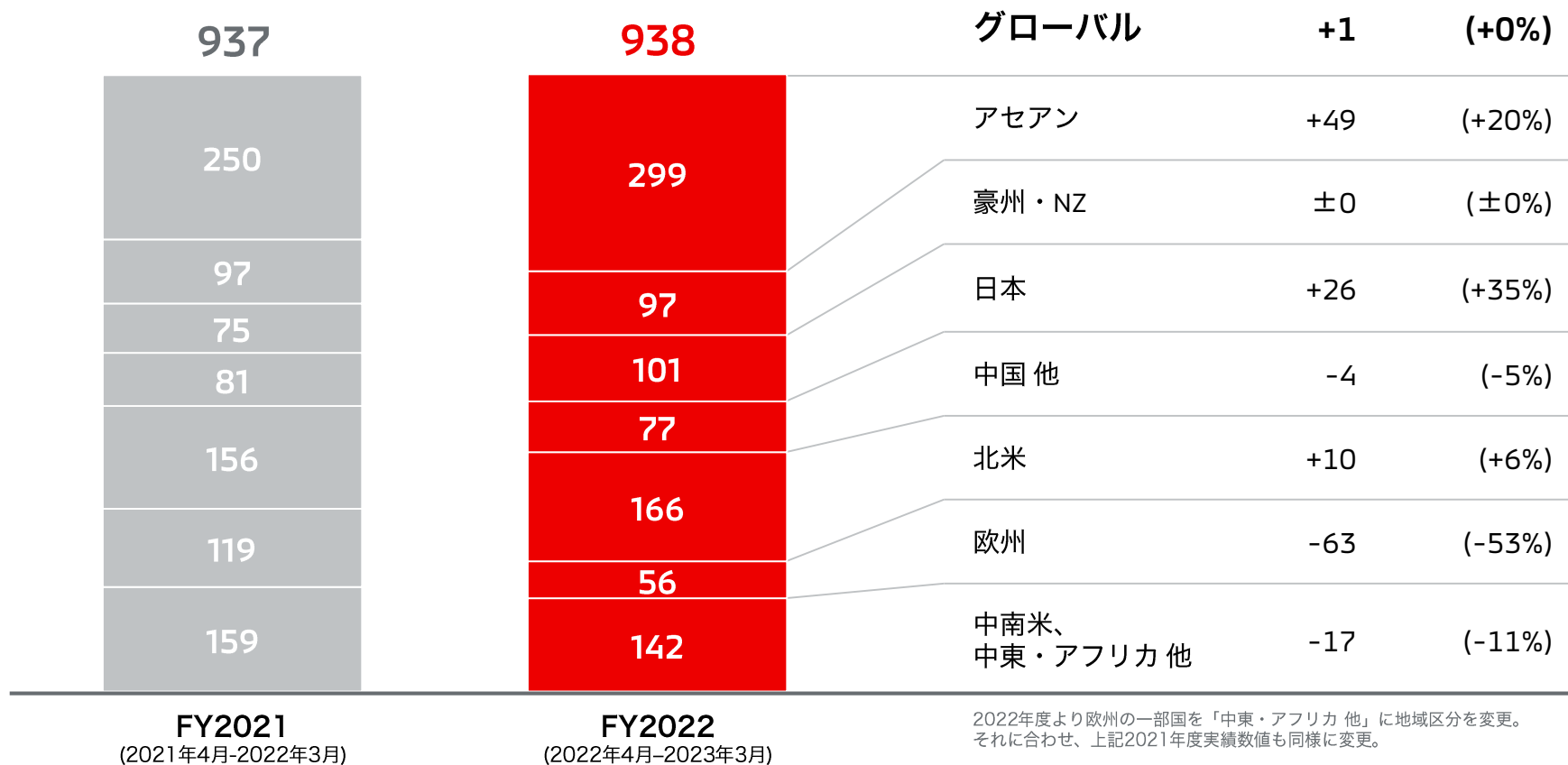
アフター		間接員労務費	-26
セールス損益	-44	一般経費	-50
現地調達部品悪化	-38	その他	-93

FY2021 (2021年4月-2022年3月)      台数      MIX/売価      販売費      コスト低減等      研究開発費      その他      為替      FY2022 (2022年4月-2023年3月)

# 2022年度 販売台数見通し【前年度比】



小売台数（千台）



2022年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2021年度実績数値も同様に変更。

## ASEAN

### タイ

デジタルツール導入による販売活動強化、販売基盤強化の推進



### インドネシア

DX/CX強化による顧客満足度改善  
ブランド強化活動での当社ファン獲得  
新車販売の最大化に向けた販売網拡大

### フィリピン

デジタル・アナログ両面でのマーケティング強化、都市部中心に販売ネットワークの拡張

### ベトナム

ブランド形成と新規・ロイヤルカスタマー創出に向け、販売網・マーケティング強化、販売員教育の徹底

### マレーシア

販売ネットワーク強化と共に、ニューノーマルに対応したデジタルマーケティング活用

新車攻勢に向けた足場固めを加速

## グローバル

### 欧州・北米・中国

アウトランダーシリーズ拡販  
販売の質改善

### 日本

電動車ラインナップ強化  
ブランド・収益力強化



### オセアニア

ASEAN・グローバル車種を  
展開し更なる収益の柱へ

### 中南米、中東・アフリカ他

ASEAN車種最大限活用により  
収益地域化

来期以降の跳躍に向け、販売の質改善を徹底

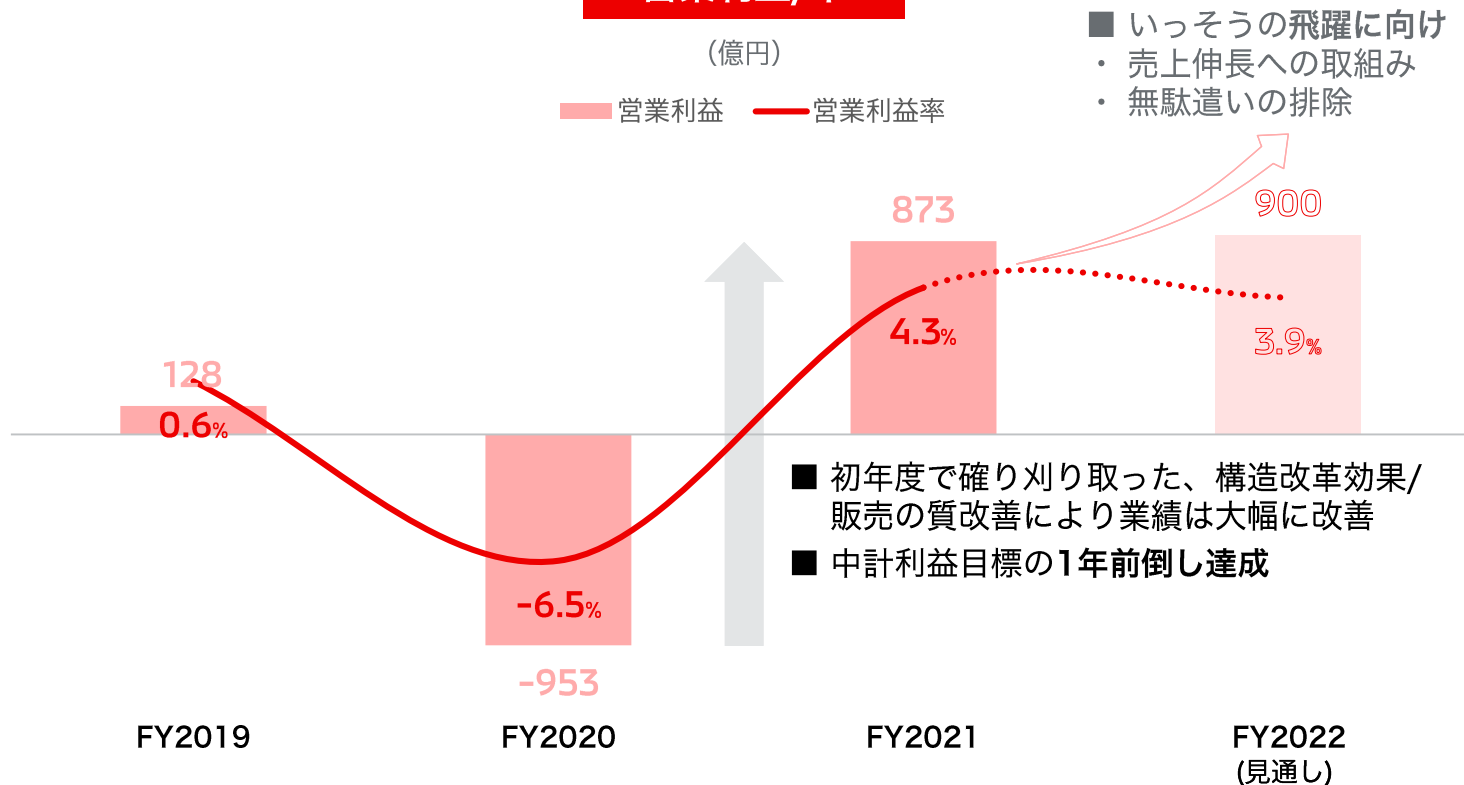
1. 2021年度 実績

2. 2022年度 業績見通し

3. 2022年度 ビジネスハイライト

## 営業利益/率

(億円)



# 電動化の加速: ラインアップの強化

乗用EV



アイ・ミーブ

(販売終了)



新型軽EV

軽商用EV



(販売終了)



ミニキャブ・ミーブ



新型エアトレック  
(中国向け車両)



一般向け再発売

PHEV



エクリプス クロスPHEV



アウトランダーPHEV

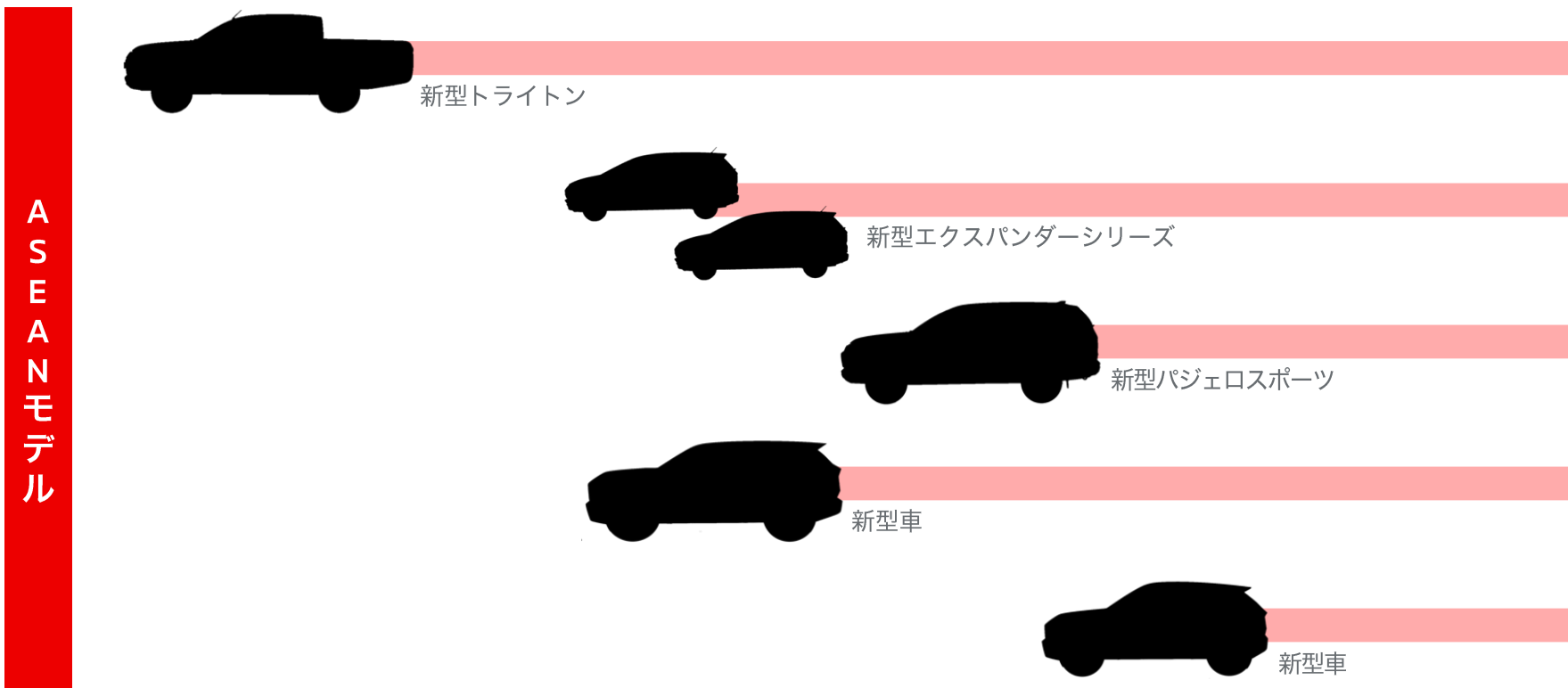


新型

2009

2022年

# ASEAN市場強化に向けた取り組み加速



2023年以降



「電動車＝三菱自動車」の訴求



PHEV×SUV: 電欠を気にせずどこへも走れる  
走行性能、非常時・アウトドアで役立つ給電機能  
EV: 短距離ユースにおけるカーボンニュートラル  
への貢献

「どんな天候や道でも安心して  
楽しめる走り」の訴求

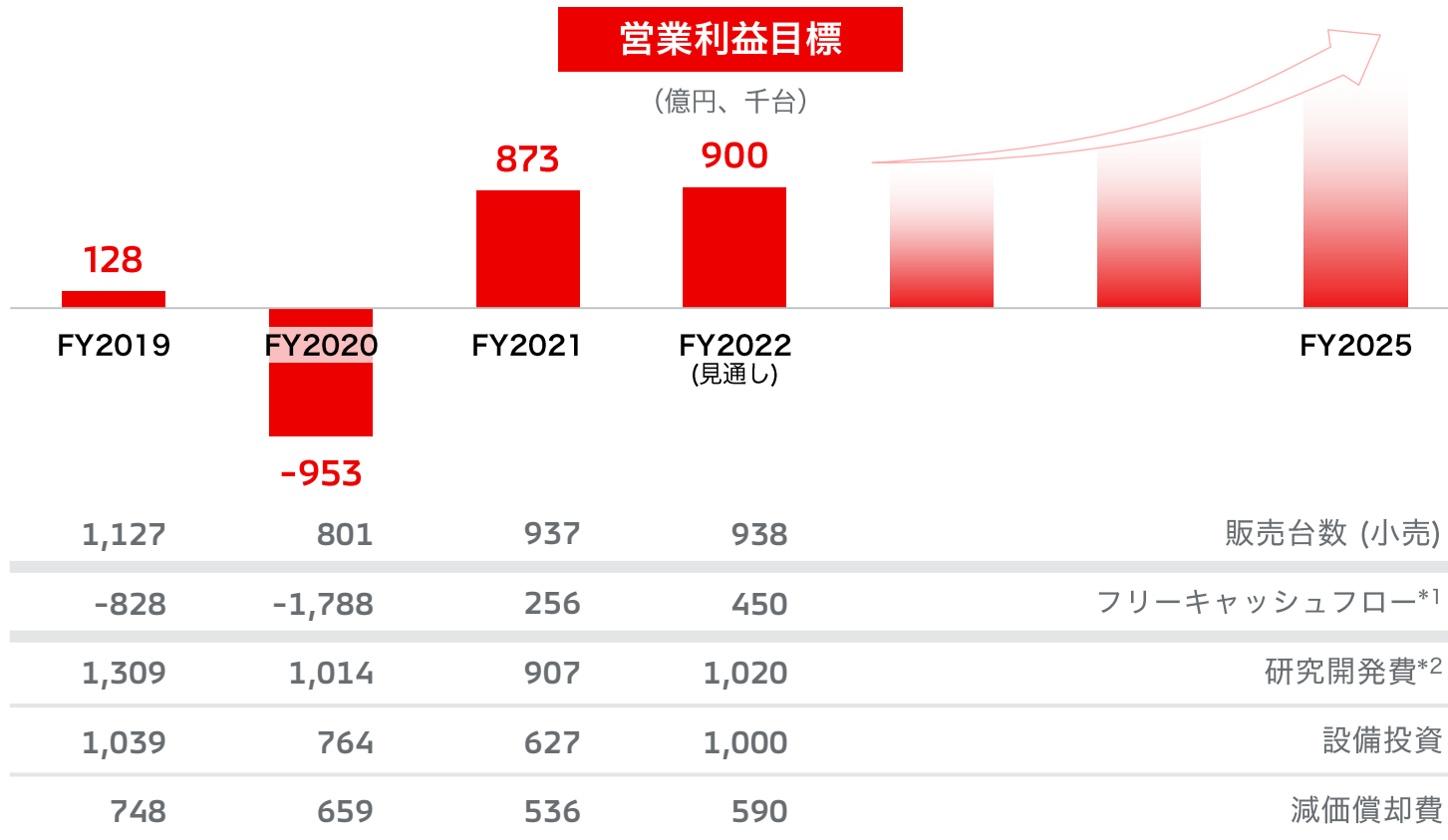


チーム三菱ラリーアート、  
アジアクロスカントリーラリーに参戦  
特別仕様車や専用アクセサリーの発売

# 収益力改革フェーズに向けて

## 営業利益目標

(億円、千台)



\*1: 自動車事業及び消去 \*2: 減価償却費を含む



**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive your Ambition

# APPENDIX

---

# 2021年度 バランス・シート/フリーキャッシュフロー【前年度比】



(億円)	FY2020 (2021年3月末)	FY2021 (2022年3月末)	増減
資産合計	18,563	19,284	+721
うち現金及び預金	4,557	5,115	+558
負債合計	13,310	12,981	-329
うち有利子負債	4,833	4,805	-28
純資産合計	5,253	6,303	+1,050
自己資本 (自己資本比率)	5,079 (27.4%)	6,068 (31.5%)	+989
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	2,145	2,497	+352
(億円)	FY2020 (2020年4月-2021年3月)	FY2021 (2021年4月-2022年3月)	増減
フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】	-1,788	256	+2,044

# 2021年度 設備投資・研究開発費・減価償却費

## 設備投資

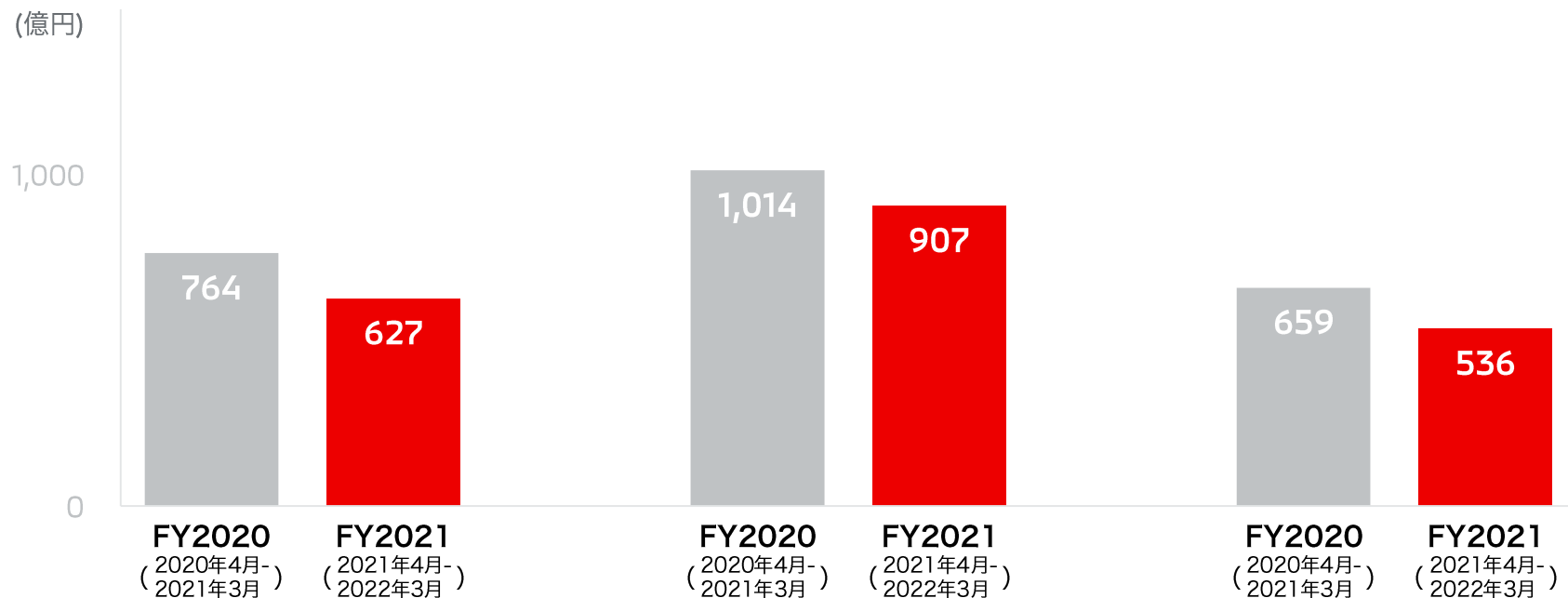
627億円  
-18% (YoY)

## 研究開発費

907億円  
-11% (YoY)

## 減価償却費

536億円  
-19% (YoY)



# 2021年度 地域別業績【前年度比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2020 (2020年4月-2021年3月)	FY2021 (2021年4月-2022年3月)	増減	FY2020 (2020年4月-2021年3月)	FY2021 (2021年4月-2022年3月)	増減
合計	14,555	<b>20,389</b>	+5,834	-953	<b>873</b>	+1,826
- 日本	4,221	<b>3,939</b>	-282	-295	<b>-102</b>	+193
- アセアン	3,177	<b>4,661</b>	+1,484	93	<b>321</b>	+228
- 中国 他	192	<b>167</b>	-25	-30	<b>27</b>	+57
- 北米	1,946	<b>3,972</b>	+2,026	-333	<b>241</b>	+574
- 欧州	1,833	<b>2,577</b>	+744	-200	<b>-27</b>	+173
- 豪州・NZ	1,733	<b>2,547</b>	+814	-74	<b>286</b>	+360
- その他	1,453	<b>2,526</b>	+1,073	-114	<b>127</b>	+241

# 2022年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2021 (2021年4月-2022年3月)	FY2022 見通し (2022年4月-2023年3月)	増減
合計	20,389	<b>22,900</b>	+2,511
- 日本	3,939	<b>5,800</b>	+1,861
- アセアン	4,661	<b>5,800</b>	+1,139
- 中国 他	167	<b>150</b>	-17
- 北米	3,972	<b>5,000</b>	+1,028
- 欧州	2,351	<b>1,100</b>	-1,251
- 豪州・NZ	2,547	<b>2,700</b>	+153
- その他	2,752	<b>2,350</b>	-402

2022年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2021年度実績数値も同様に変更。



# 2022年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

## 設備投資

1,000億円

+59% (YoY)

## 研究開発費

1,020億円

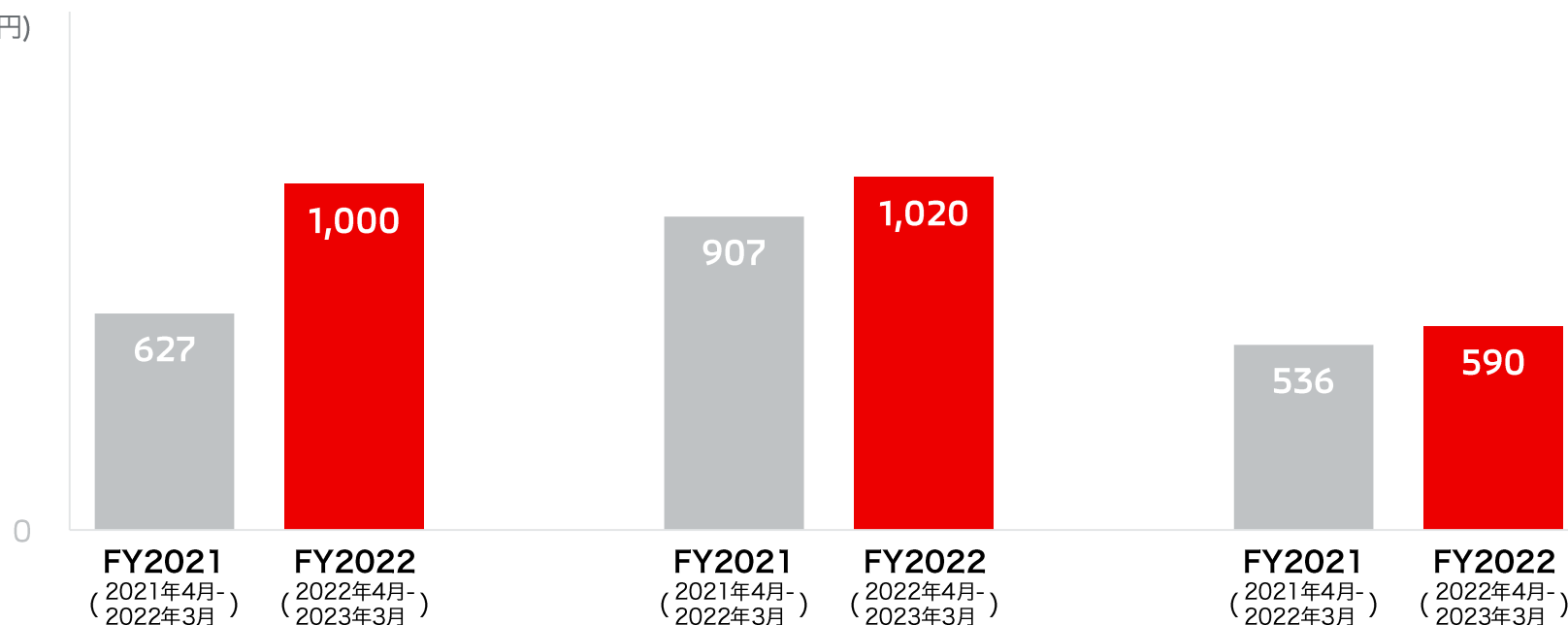
+12% (YoY)

## 減価償却費

590億円

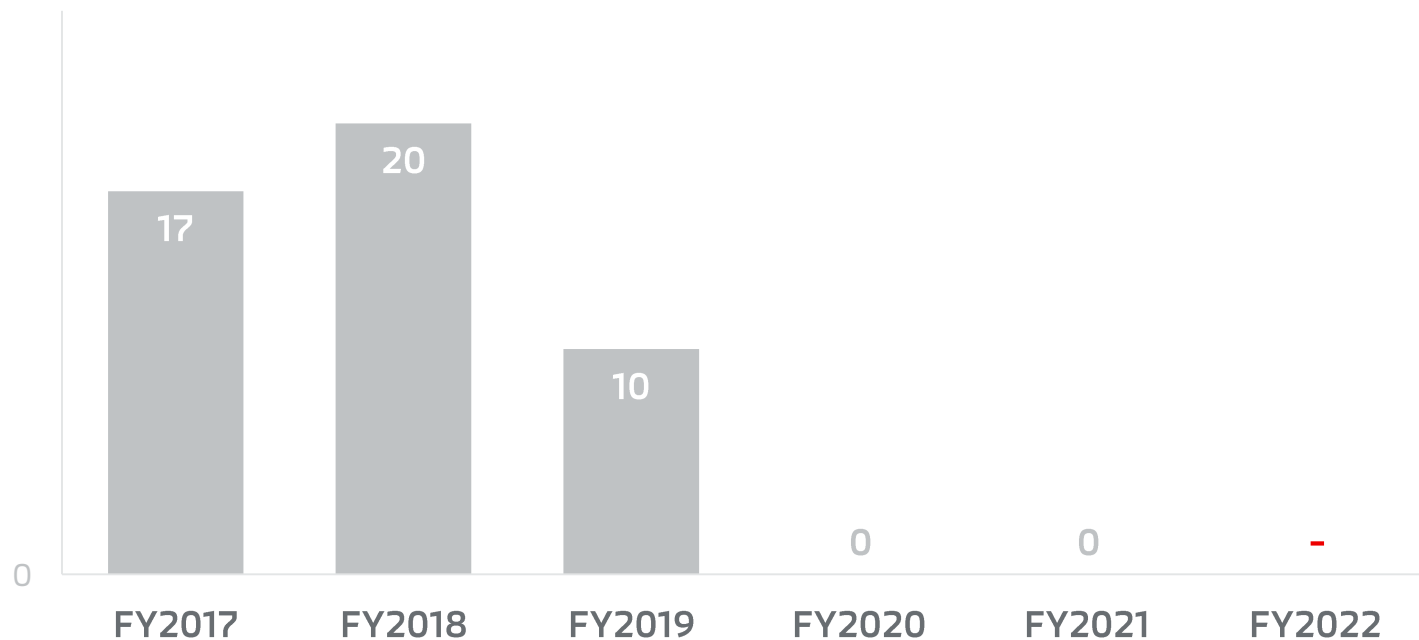
+10% (YoY)

(億円)



## 1株当たり配当金: 未定 (見通し)

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。