



2019年度第2四半期  
決算報告

2019年11月6日

# 1. 2019年度上期 実績

## 2. 2019年度 業績見通し

## 3. 地域別販売戦略

## 4. ビジネスハイライト

# 2019年度上期 業績サマリー【前年同期比】



(億円、千台)	上期実績 (4-9月)				第2四半期単独 (7-9月)	
	FY2018	FY2019	増減		FY2018	FY2019
			差異	率		
売上高	11,693	<b>11,280</b>	-413	-4%	6,093	5,918
営業利益 (利益率)	569 (4.9%)	<b>102</b> <b>(0.9%)</b>	-467 (-4.0 P.P.)	-82%	288 (4.7%)	63 (1.1%)
経常利益	683	<b>12</b>	-671	-98%	349	26
当期純利益*	519	<b>26</b>	-493	-95%	237	-67
販売台数 (小売台数)	594	<b>592</b>	-2	-0%	302	294

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

# 2019年度上期 販売台数実績【前年同期比】

小売台数（千台）

	594	592	合計	-2	(-0%)
	152	151	アセアン	-1	(-1%)
	49	45	豪州・NZ	-4	(-8%)
	48	52	日本	+4	(+8%)
	82	81	中国 他	-1	(-1%)
	83	78	北米	-5	(-6%)
	112	112	欧州	±0	(±0%)
	68	73	中南米、 中東・アフリカ 他	+5	(+7%)

**FY18 1H**  
(2018年4-9月)

**FY19 1H**  
(2019年4-9月)

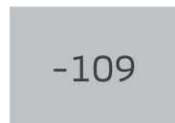
中国の小売実績については、2019年度から小売台数の集計方法を変更しました。このため、2019年度に計上する小売台数については、2018年度以前に計上した台数が含まれている場合があります。

# 2019年度上期 営業利益変動要因分析【前年同期比】

(億円)



**FY18 1H**  
(2018年4-9月)  
営業利益

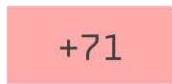


日本 +41  
アセアン +76  
中国 他 -49  
北米 -64  
欧州 -6  
その他 -107

台数・  
車種構成等

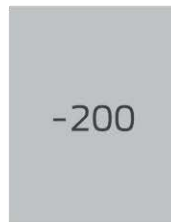


販売費



資材費低減 +53  
工場経費 +18

コスト  
低減等



研究開発費 -85  
間接員  
労務費 -16  
その他 -99

その他

	売上レート (円)		影響額 (億円)
	FY18 1H	FY19 1H	
USD	110	109	-6
EUR	130	122	-94
THB	3.38	3.48	-46
AUD	82	76	-52
RUB	1.73	1.68	-8
その他	-	-	-16



為替



**FY19 1H**  
(2019年4-9月)  
営業利益

1. 2019年度上期 実績

2. 2019年度 業績見通し

3. 地域別販売戦略

4. ビジネスハイライト

# 2019年度 通期業績見通し

(億円、千台)	FY18 実績 (2018年4月-2019年3月)	FY19 見通し (2019年4月-2020年3月)	増減		前回見通し からの増減
			差異	率	
売上高	25,146	<b>24,500</b>	-646	-3%	-1,300
営業利益 (利益率)	1,118 (4.4%)	<b>300</b> <b>(1.2%)</b>	-818 (-3.2 P.P.)	-73%	-600
経常利益	1,199	<b>200</b>	-999	-83%	-800
当期純利益*	1,329	<b>50</b>	-1,279	-96%	-600
販売台数 (小売台数)	1,244	<b>1,274</b>	+30	+2%	-31

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

# 2019年度 営業利益見通し変動要因分析【期初見通し比】



(億円)



**FY19 期初見通し**  
(2019年4月-2020年3月)  
営業利益

台数・  
車種構成等

販売費

コスト  
低減等

その他

為 替

**FY19 見通し**  
(2019年4月-2020年3月)  
営業利益



1. 2019年度上期 実績

2. 2019年度 業績見通し

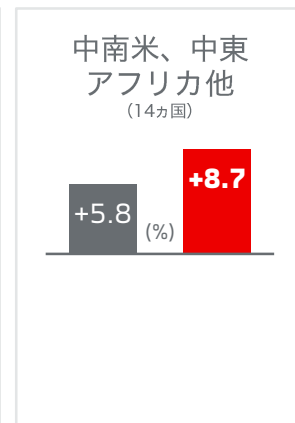
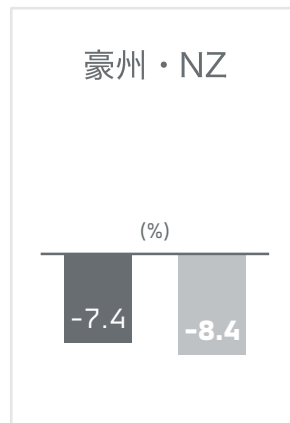
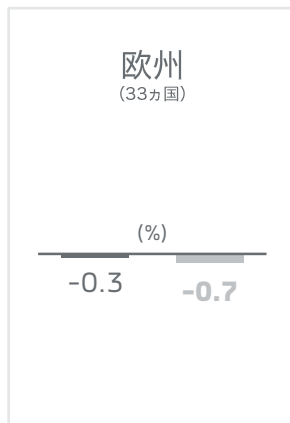
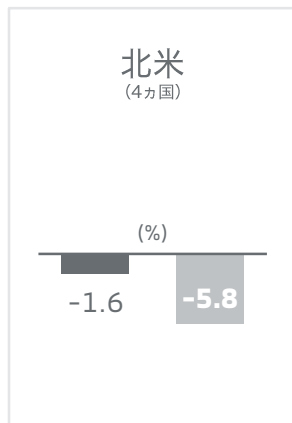
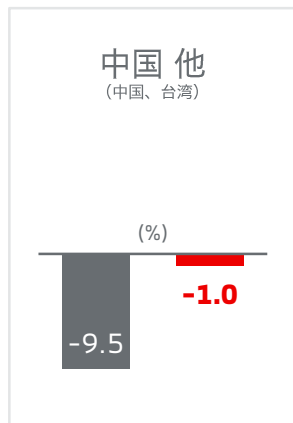
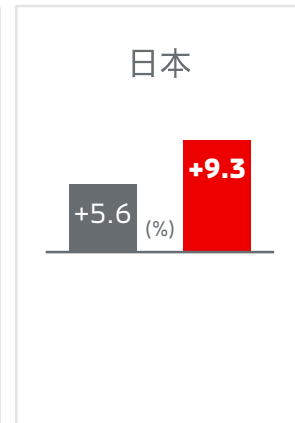
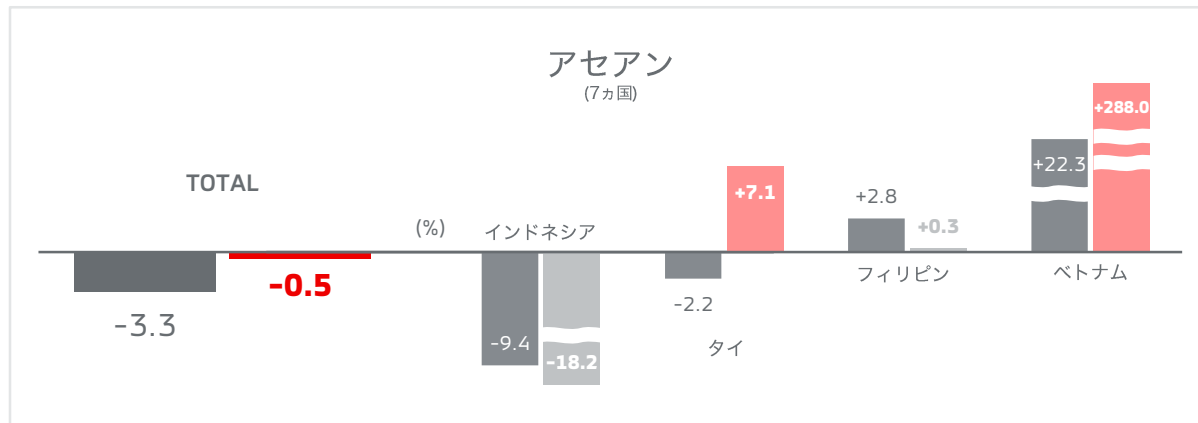
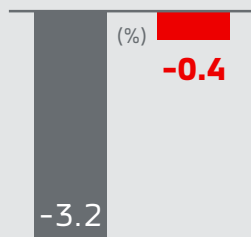
3. 地域別販売戦略

4. ビジネスハイライト

# 2019年度上期 販売台数実績: 全需 対 当社 【前年同期比】

## 合計

TIV YoY < MMC YoY



# 地域戦略: アセアン、日本、豪州・NZ

## アセアン

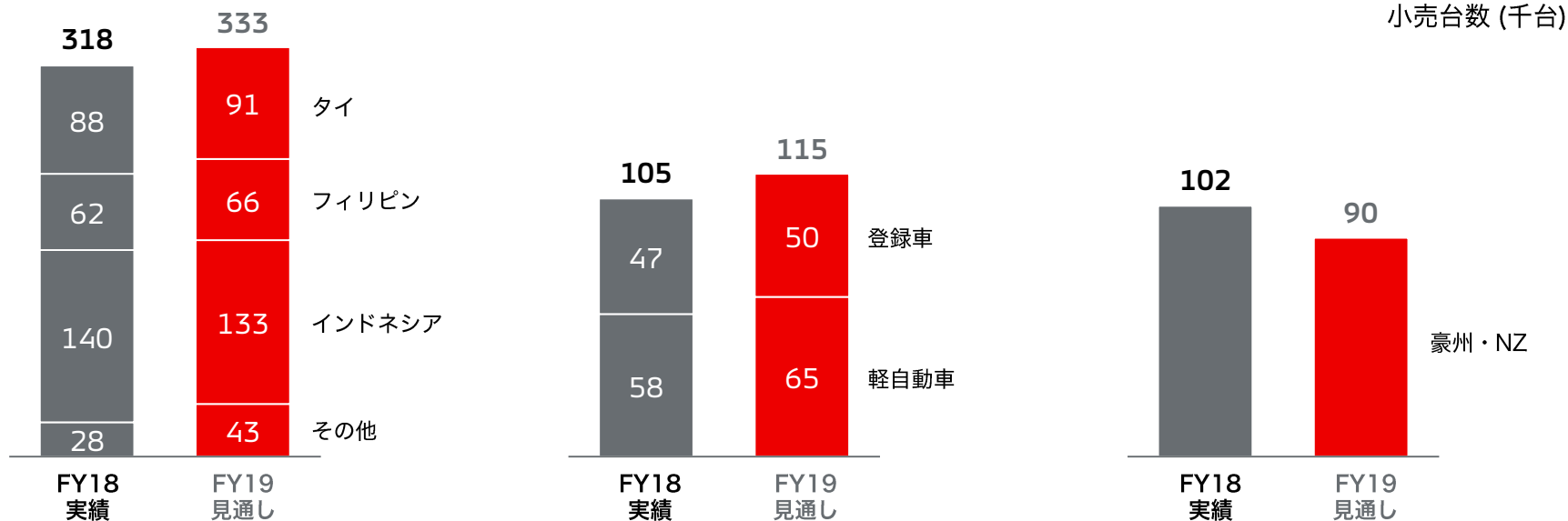
- 新型モデルを投入し、商品力強化
- 主力市場として引き続き販売網拡充に取り組む

## 日本

- eKクロス/ワゴンの拡販と次期スーパーハイト軽ワゴンの投入
- バリューチェーンの質を向上

## 豪州・NZ

- SUV/LCV販売に注力
- 不透明な市況の中でも顧客満足度の向上によるシェア拡大を目指す

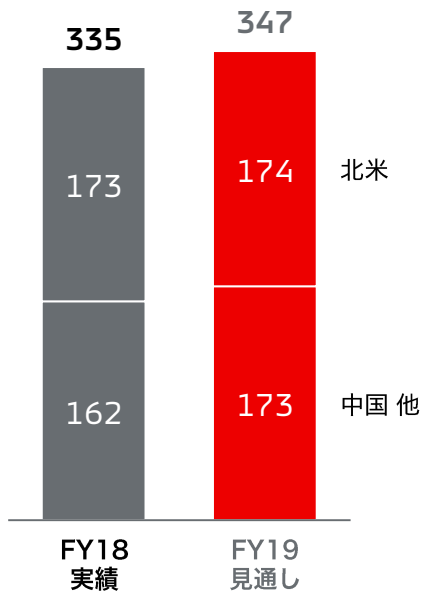


# 地域戦略: 中国 他、北米、欧州、中南米・中東アフリカ 他



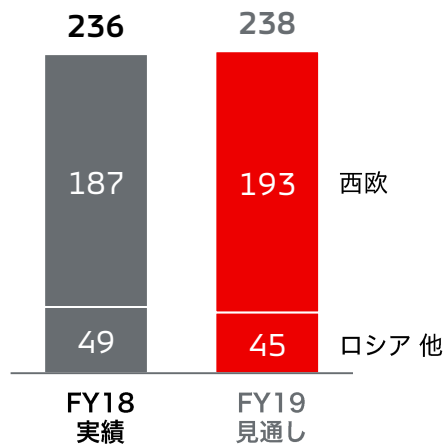
## 中国 他、北米

- 中国 他: 収益バランスを意識した販売増に取り組む
- 北米: コスト管理強化と損益確保



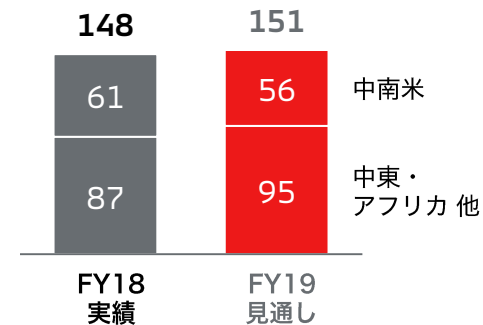
## 欧州

- 西欧: アウトランダーPHEVの拡販によるブランド強化；収益改善
- ロシア 他: マーケットシェアの改善



## 中南米・中東アフリカ 他

- 大型フリート商談の獲得
- 商流の合理化や事業基盤整備の推進



小売台数 (千台)

1. 2019年度上期 実績

2. 2019年度 業績見通し

3. 地域別販売戦略

4. ビジネスハイライト

FY  
2017



エクスペンダー



エクリプス クロス

FY  
2018



アウトランダー-PHEV



トライトン/L200



デリカD:5



eK X/ワゴン

FY  
2019



パジェロスポーツ



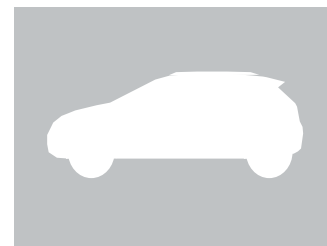
RVR



次期スーパーハイト軽ワゴン



エクスペンダー SUV





## タイ事業 (MMTh)

- 競争力強化に向けた投資の検討 (自動化・合理化)
  - アウトランダーPHEVのノックダウン生産開始予定 (2020年度後半～)
- ➔ **当社を支える屋台骨の強化**

## ベトナム事業 (MMV)

- 生産能力増強を検討
  - エクスパンダーのノックダウン生産開始 (2020年～)
- ➔ **アセアン第四の拠点へ**



**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive your Ambition



# APPENDIX

---

# 2019年度上期 バランス・シート/フリーキャッシュフロー 【前年度末/同期比】



(億円)	FY18 (2019年3月末)	FY19 1H (2019年9月末)	増減
資産合計	20,103	19,278	-825
うち現金及び預金	5,009	4,095	-914
負債合計	11,291	10,725	-566
うち有利子負債*	2,310	2,749	+439
純資産合計	8,812	8,553	-259
自己資本 (自己資本比率)	8,718 (43.4%)	8,460 (43.9%)	-258
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	5,439	4,220	-1,219
(億円)	FY18 1H (2018年4-9月)	FY19 1H (2019年4-9月)	増減
フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】	-338	-677	-339

\* リース債務を含む

# 2019年度上期 設備投資・減価償却費・研究開発費 実績

(億円)	FY18 1H (2018年4-9月)	FY19 1H (2019年4-9月)	FY19 見通し (2019年4月-2020年3月)
設備投資 (前年同期比)	554*	415 (-25%)	1,300 (-6%)
減価償却費 (前年同期比)	261	358 (+37%)	750 (+22%)
研究開発費 (前年同期比)	560	645 (+15%)	1,410 (+13%)

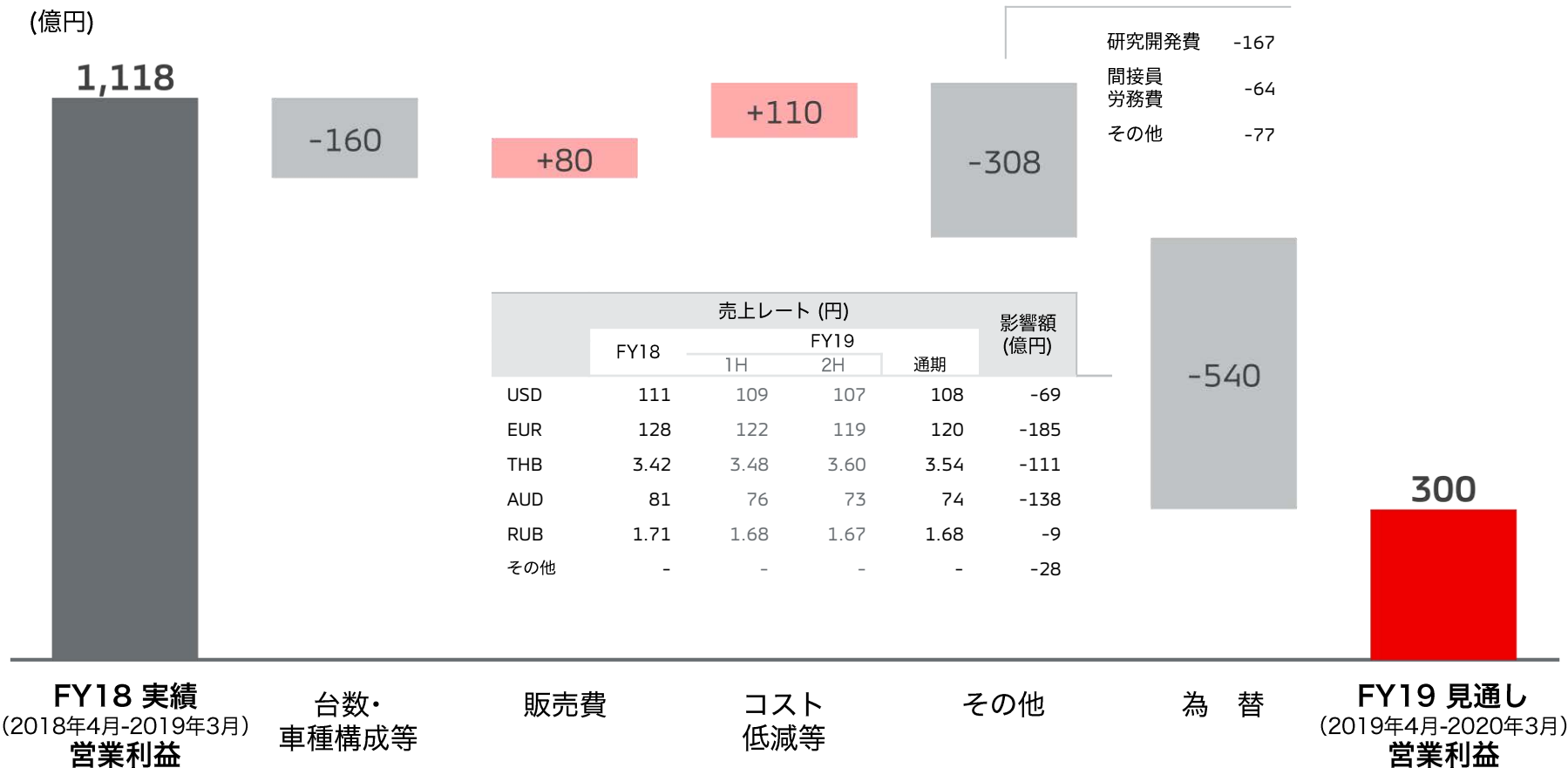
\* 過去の流動化資産の買い戻しなどの一時的要因を含む

# 2019年度上期 地域別業績【前年同期比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY18 1H (2018年4-9月)	FY19 1H (2019年4-9月)	増減	FY18 1H (2018年4-9月)	FY19 1H (2019年4-9月)	増減
合計	11,693	<b>11,280</b>	-413	569	<b>102</b>	-467
- 日本	1,932	<b>2,341</b>	+409	-15	<b>-37</b>	-22
- アセアン	2,547	<b>2,956</b>	+409	293	<b>275</b>	-18
- 中国 他	519	<b>274</b>	-245	79	<b>-6</b>	-85
- 北米	1,862	<b>1,434</b>	-428	-10	<b>-93</b>	-83
- 欧州	2,348	<b>2,337</b>	-11	19	<b>-79</b>	-98
- その他	2,485	<b>1,938</b>	-547	203	<b>42</b>	-161

# 2019年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】

(億円)

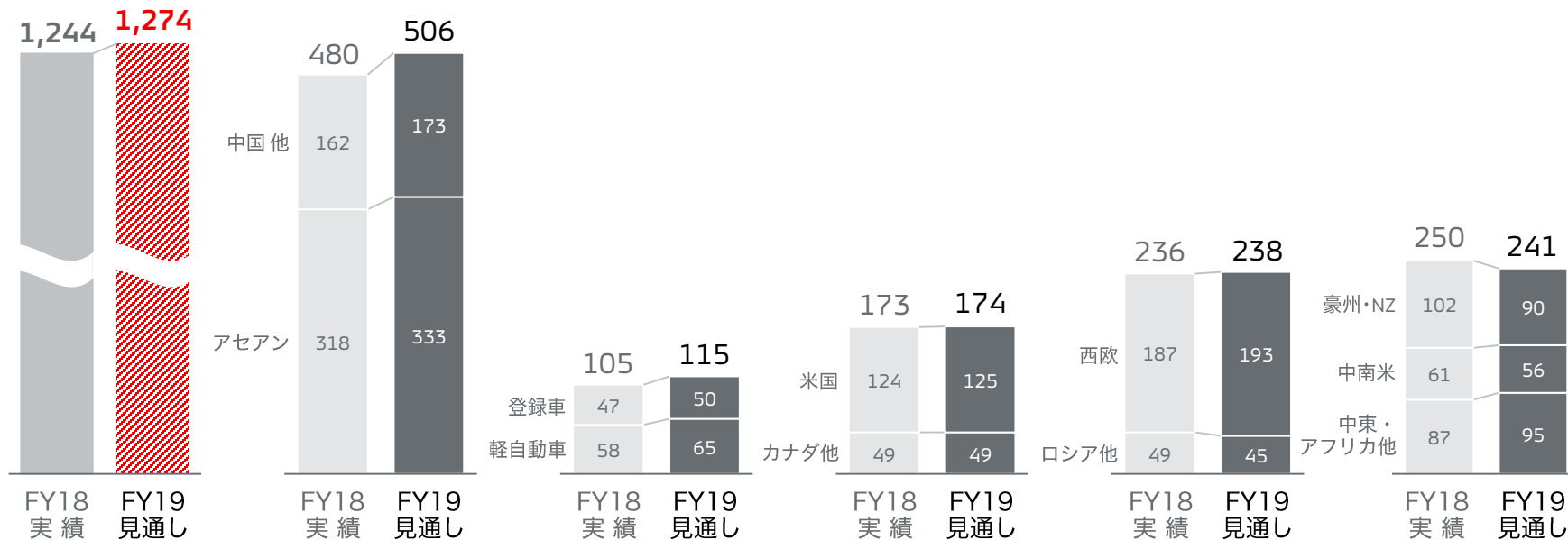


# 2019年度 地域別売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY18 実績 (2018年4月-2019年3月)	FY19 見通し (2019年4月-2020年3月)	増減
合計	25,146	<b>24,500</b>	-646
- 日本	4,287	<b>5,300</b>	+1,013
- 北米	3,878	<b>3,400</b>	-478
- 欧州	5,141	<b>4,700</b>	-441
- アジア	6,639	<b>6,500</b>	-139
- その他	5,201	<b>4,600</b>	-601

# 2019年度 小売台数見通し【前年度比】

(千台)



合計	アジア	日本	北米	欧州	その他
<b>+30</b> (+2%)	<b>+26</b> (+5%)	<b>+10</b> (+10%)	<b>+1</b> (+1%)	<b>+2</b> (+1%)	<b>-9</b> (-4%)

# 2019年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

## 設備投資\*

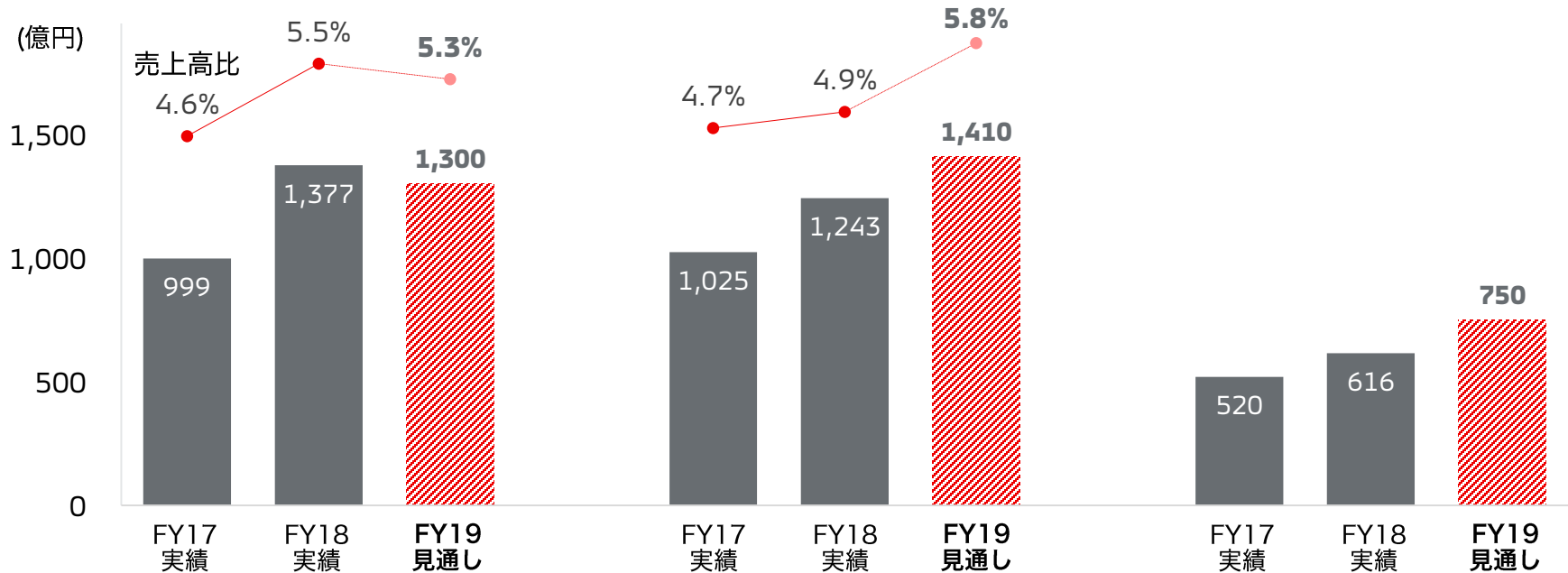
1,300億円  
-6% (YoY)

## 研究開発費

1,410億円  
+13% (YoY)

## 減価償却費

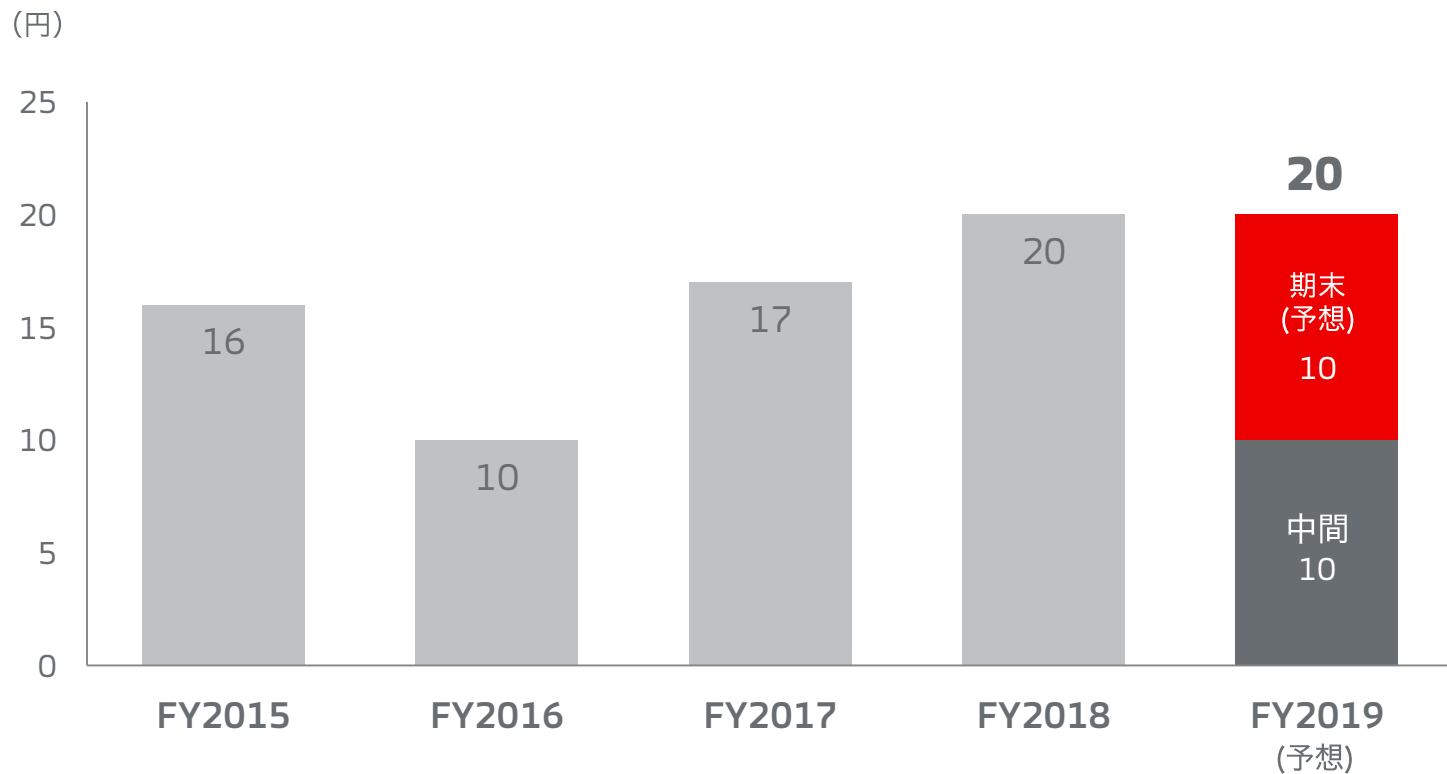
750億円  
+22% (YoY)



\* 過去の流動化資産の買い戻しなどの一時的要因を含む



1株当たり配当金: 20円 (見通し)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。