

2017年度 決算報告

2018年5月9日

三菱自動車工業株式会社



アウトランダーPHEV

1. 2017年度 決算 サマリー

2. 2017年度 決算詳細

3. 2018年度 業績 見通し

2017年度 業績サマリー【前年度対比】

(単位: 億円、千台)

()内は2月修正業績見通し値

販売台数
(小売)

+19%

売上高

+15%

営業利益

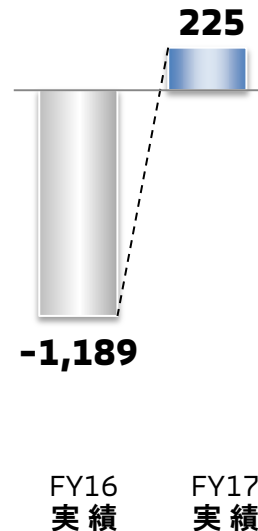
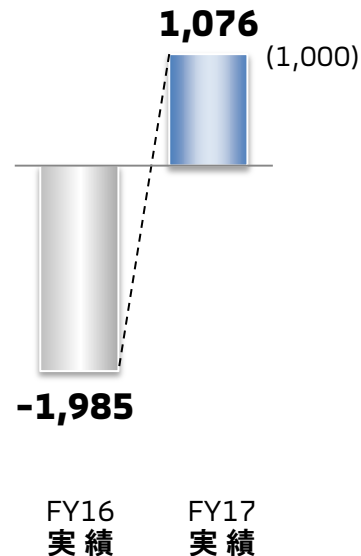
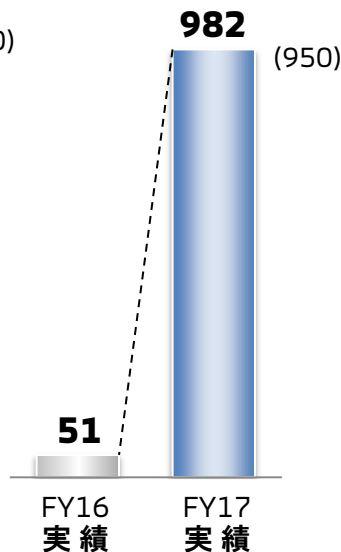
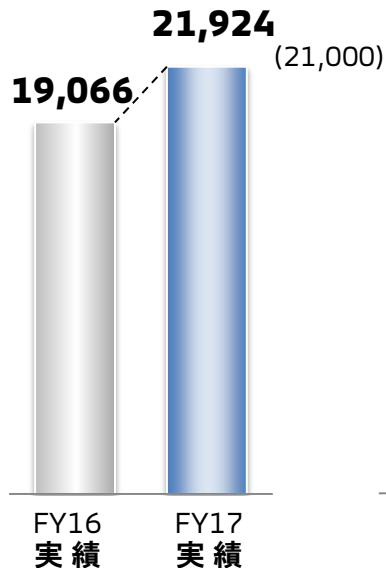
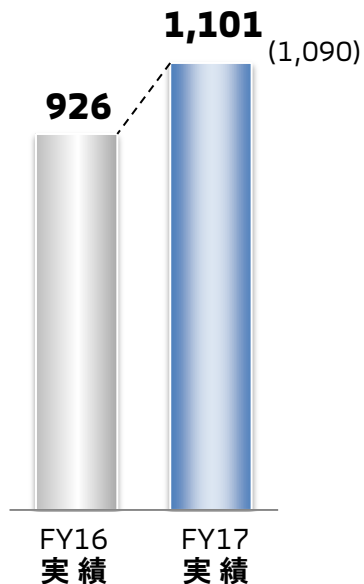
約19倍

当期純利益

黒字化

フリーキャッシュ
フロー

黒字化



新車の順調な立ち上げ: インドネシアでエクスペンダー No.1を獲得



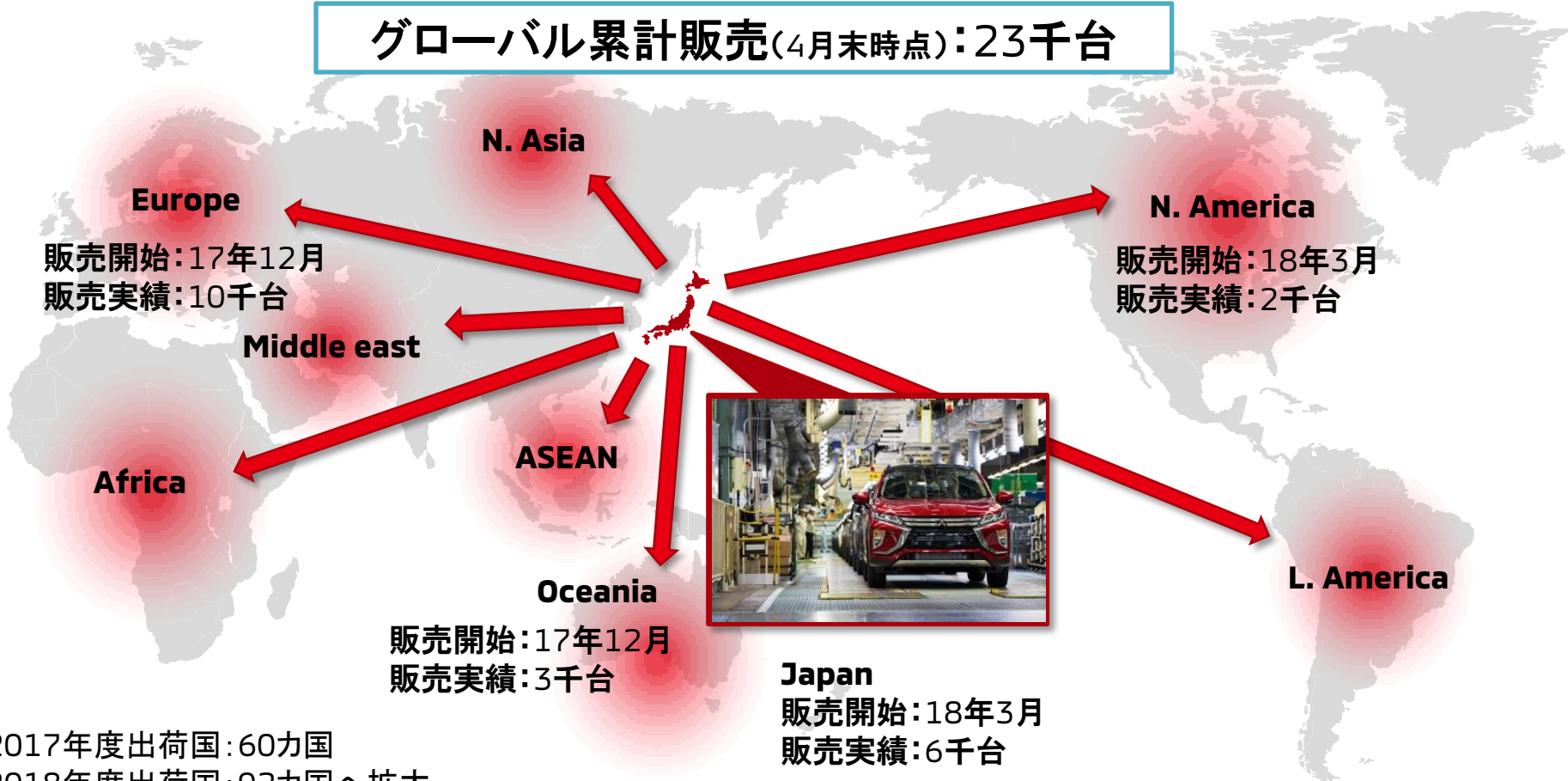
- 4月末までに3万9千台を販売
- 3月にインドネシアの車種別販売ランキング首位
- インドネシアのカー・オブ・ザ・イヤー*を受賞
- 18年度より、フィリピンを始めとするASEAN各国への輸出開始

*自動車専門紙OTOMOTIFが主宰するカー・オブ・ザ・イヤー2018

輸出記念式典



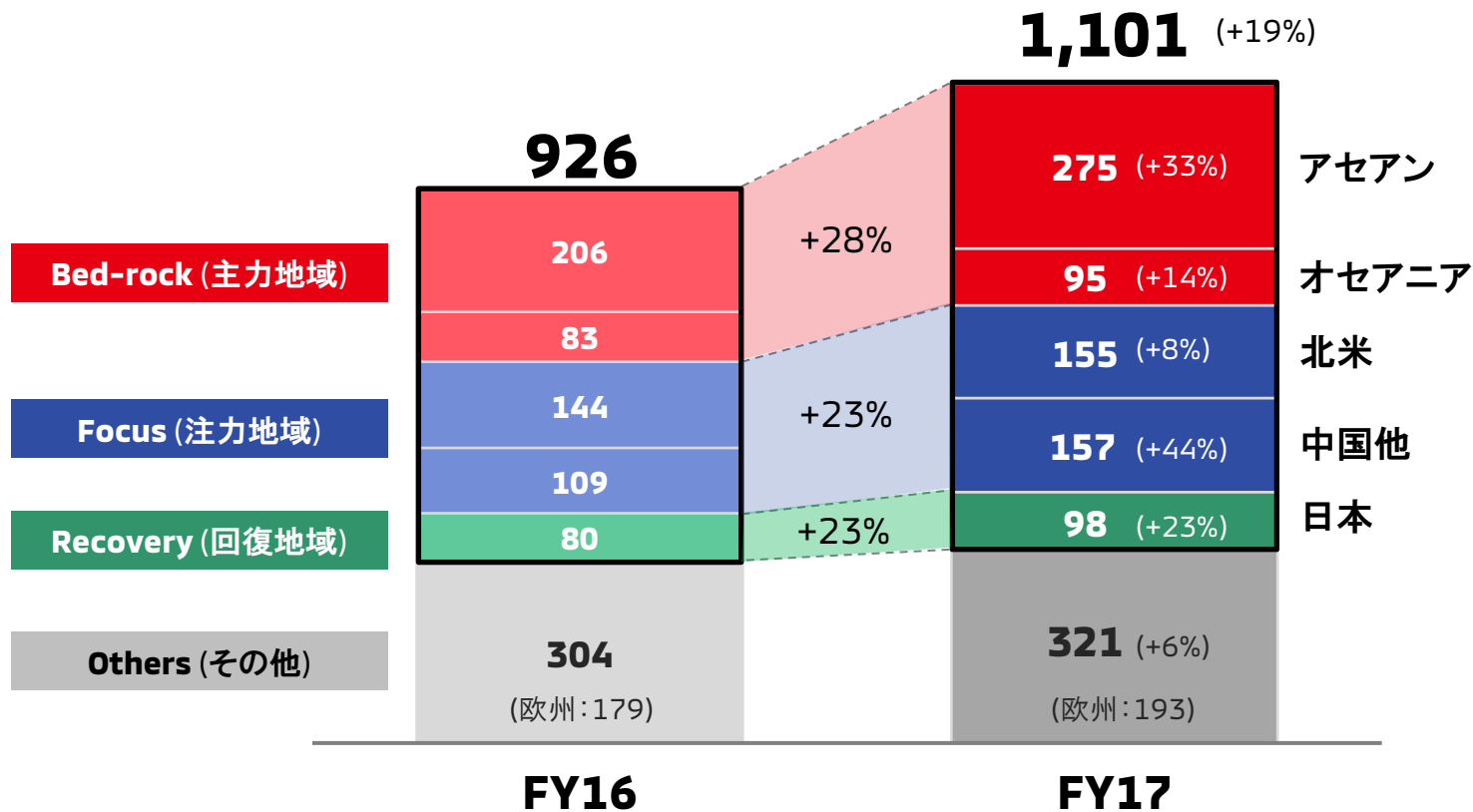
グローバル累計販売(4月末時点): 23千台



2017年度出荷国: 60カ国
2018年度出荷国: 92カ国へ拡大

中核市場が台数増を牽引

小売台数 (単位: 千台)



1. 2017年度 決算 サマリー

2. 2017年度 決算詳細

3. 2018年度 業績 見通し

2017年度 業績サマリー 【前年度対比】



(単位: 億円、千台)

	FY16 ('16/4-'17/3) 実績	FY17 ('17/4-'18/3) 実績	増減	
			差異	率
売上高	19,066	21,924	+2,858	+15%
営業利益 (利益率)	51 (0.3%)	982 (4.5%)	+931 (+4.2P.P.)	約19倍
経常利益	89	1,101	+1,012	約12倍
当期純利益*	-1,985	1,076	+3,061	-
販売台数 (小売台数)	926	1,101	+175	+19%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

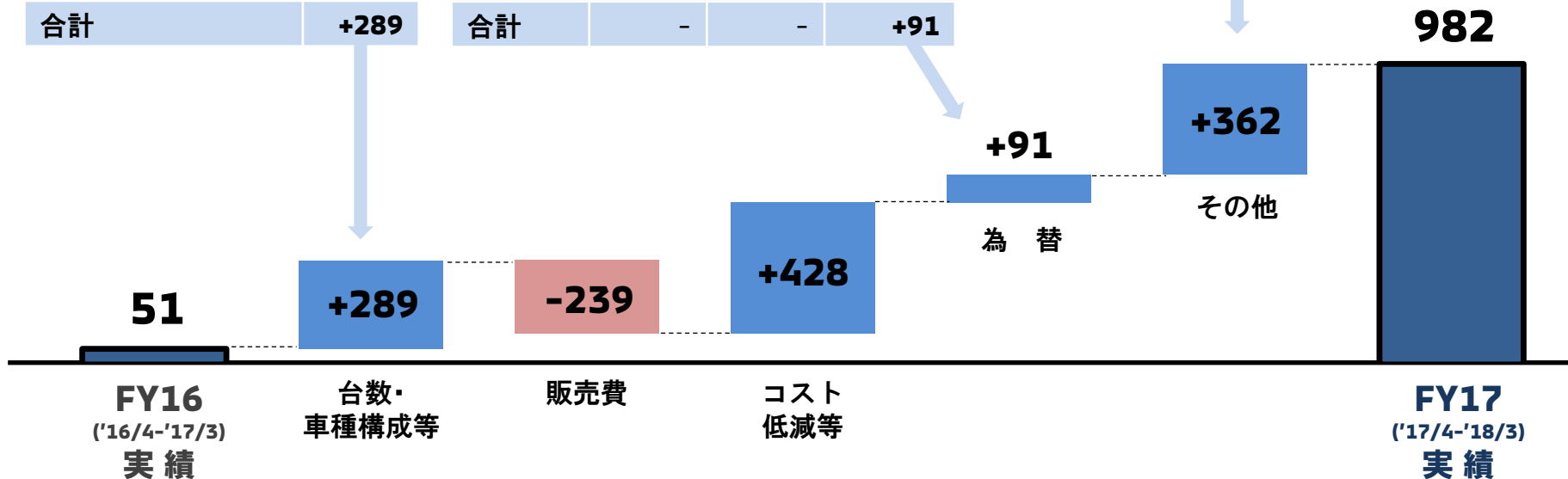
2017年度 営業利益増減分析【前年度対比】

台数・車種構成等	地域別内訳
日本	+46
アセアン	+144
中国他	+19
北米	+109
欧州	-56
その他	+27
合計	+289

	主要通貨別内訳		影響額 (億円)
	売上レート(円)		
	FY16	FY17	
米ドル	109	111	+35
ユーロ	119	130	+139
豪ドル	82	86	+84
タイバーツ	3.12	3.38	-279
その他	-	-	+112
合計	-	-	+91

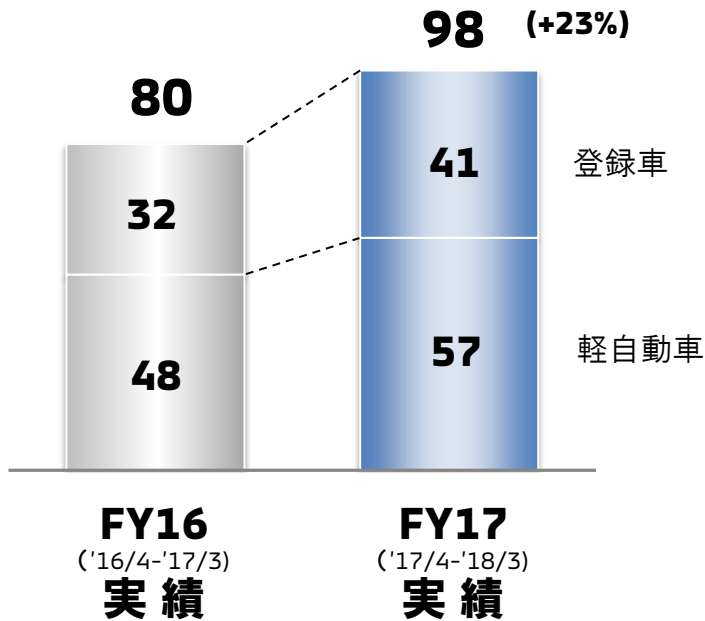
その他の主な内訳	
研究開発費	-135
市場措置費用 他	+497
合計	+362

(単位: 億円)



2017年度 地域別実績：日本

小売台数 (単位: 千台)



全需:	5,078	5,197 (+2%)
-----	-------	-------------

全需は当社調べ



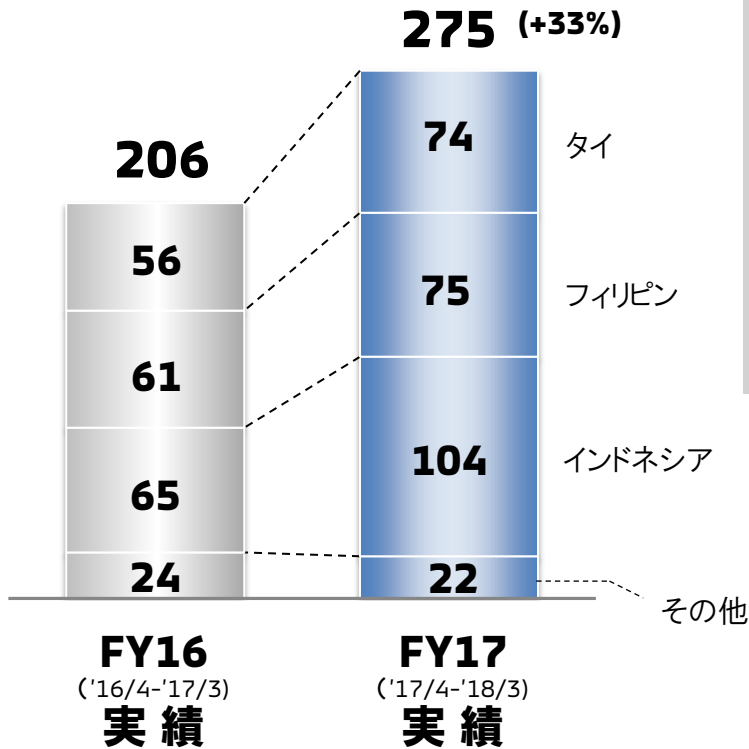
「ACTIVE GEAR」シリーズ

■ 小売台数: 98千台

- 軽の復調と「ACTIVE GEAR」シリーズが販売を牽引
- エクリプス クロスの順調な立ち上がり(18/3発売)
販売実績 (3月): 5千台
- 電動ドライブステーションの順調な展開
(3月末: 28店舗展開済み)

2017年度 地域別実績：アセアン

小売台数 (単位: 千台)



インドネシア工場



インドネシアディーラー

■ 小売台数: 275千台

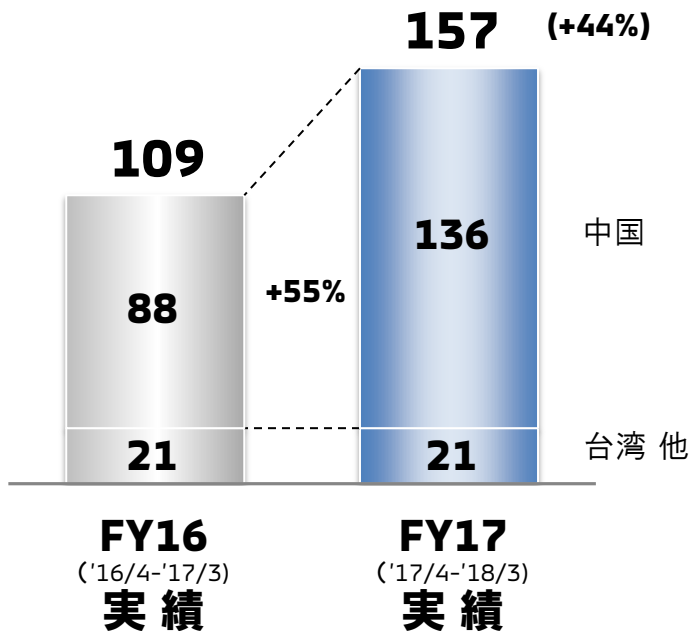
- ・タイ: ピックアップトラックの好調な販売
- ・フィリピン: パジェロスポーツの販売増
- ・インドネシア:
 - 新体制 (製造・販売) の順調な立ち上がり
 - エクспанダーの好調な受注・販売

全需: 2,214 2,379 (+7%)

全需は当社調べ (タイ、フィリピン、インドネシアの合計)

2017年度 地域別実績：中国

小売台数 (単位: 千台)



全需: 28.4百万台 29.1百万台 (+2%)

全需は当社調べ (中国のみ)

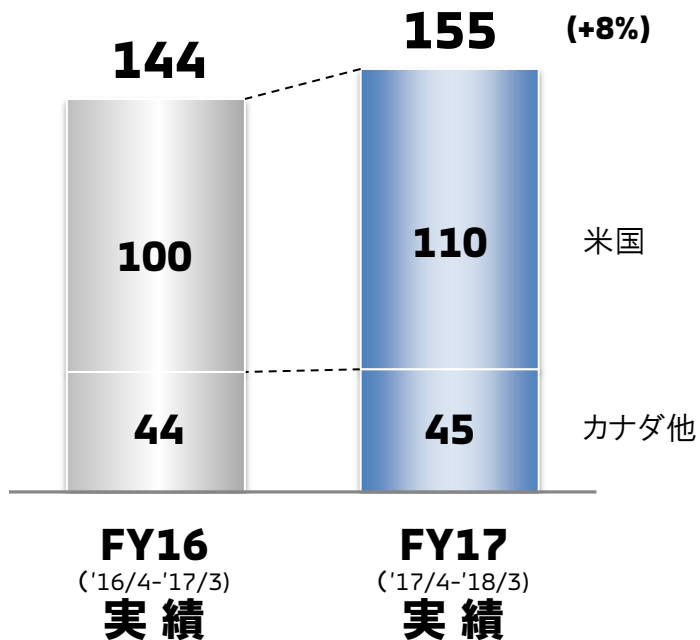


■ 小売台数: 157千台

- ・ アウトランダー販売好調持続
- ・ 販売網の拡充促進
 - 2018年3月末時点で302店舗に拡大

2017年度 地域別実績：北米

小売台数 (単位: 千台)



全需: 17.5百万台 17.4百万台 (-1%)

全需は当社調べ (米国のみ)



アウトランダーPHEV

■ 小売台数: 155千台

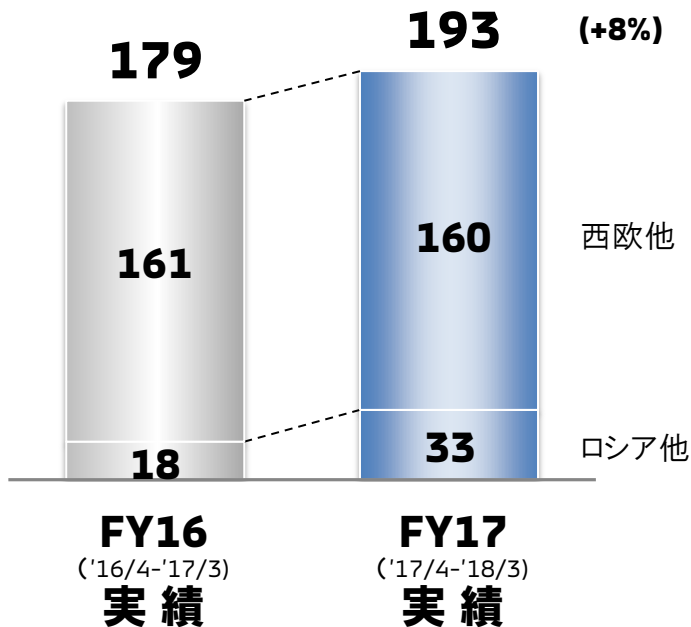
<米国>

- 全需が前年比減、厳しい販売競争が続く
- 当社はSUVを中心に前年より10%増加
- '17/12にアウトランダーPHEV 販売開始
- '18/1にエクリプス クロス 出荷開始

(注) FY17よりプエルトリコは「その他」から「北米」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY16実績数値も同様に変更。

2017年度 地域別実績：欧州（含むロシア）

小売台数 (単位: 千台)



全需: 17.5百万台 17.7百万台 (+1%)

全需は当社調べ (EU28, EFTAの合計)



エクリプス クロス

■ 小売台数: 193千台

<西欧>

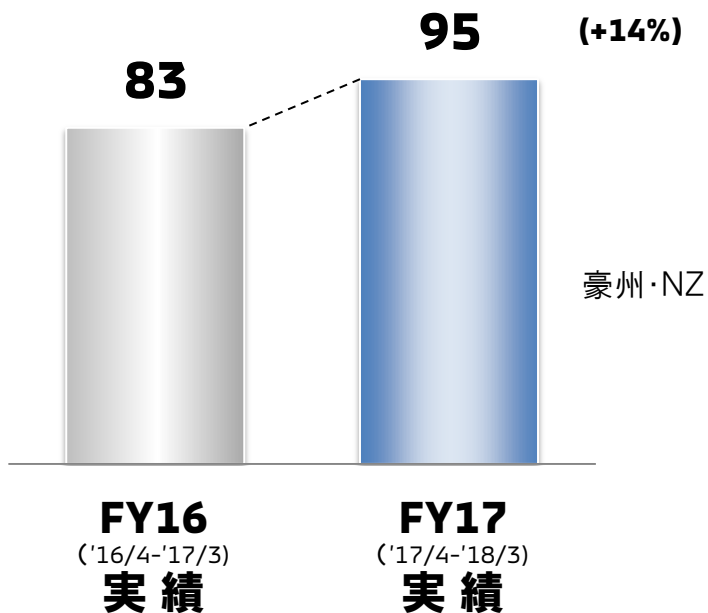
- ・ドイツ、イギリスで堅調な販売を維持
- ・エクリプス クロスの順調な立ち上がり
販売台数: 8千台 (3月末時点)

<ロシア>

- ・新型パジェロスポーツの生産再開
- ・販売は全需を上回る力強い回復

2017年度 地域別実績：豪州・NZ

小売台数 (単位: 千台)



全需:	1,285	1,318	(+3%)
-----	-------	-------	-------

全需は当社調べ



トライトン

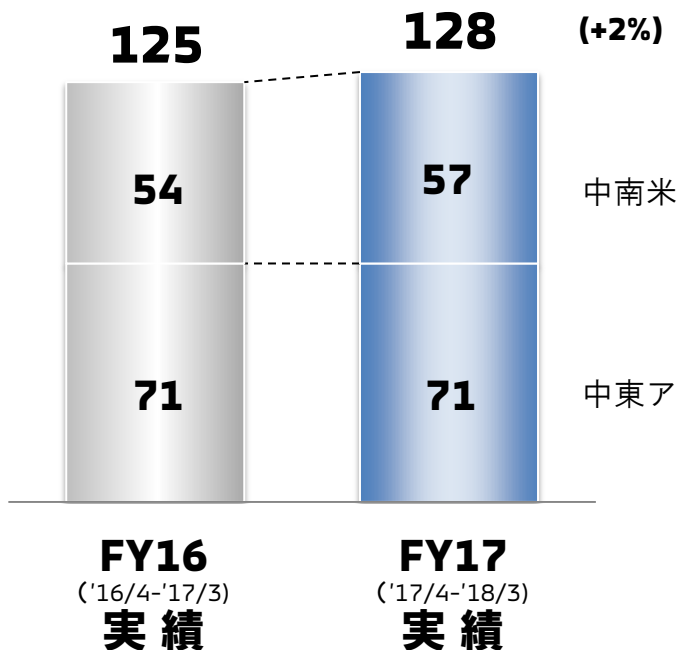
■ 小売台数: 95千台

- ・ 拡大傾向にあるSUV/小型商用車市場
- ・ 当社販売も前年比14%増と伸長
- ・ エクリプス クロスの販売開始

販売実績: 2千台 (3月末時点)

2017年度 地域別実績：中南米・中東アフリカ

小売台数 (単位: 千台)



全需: 5,206 5,516 (+6%)

全需は当社調べ (中南米、GCCの合計)



パジェロスポーツ

■ 小売台数: 128千台

- ・ 中東はフリート商談の獲得による台数増
- ・ 中南米はピックアップを中心に台数増

(注) FY17よりプエルトリコは「その他」から「北米」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY16実績数値も同様に変更。

1. 2017年度 決算 サマリー

2. 2017年度 決算詳細

3. 2018年度 業績 見通し

2018年度 通期業績見通し【前年度対比】

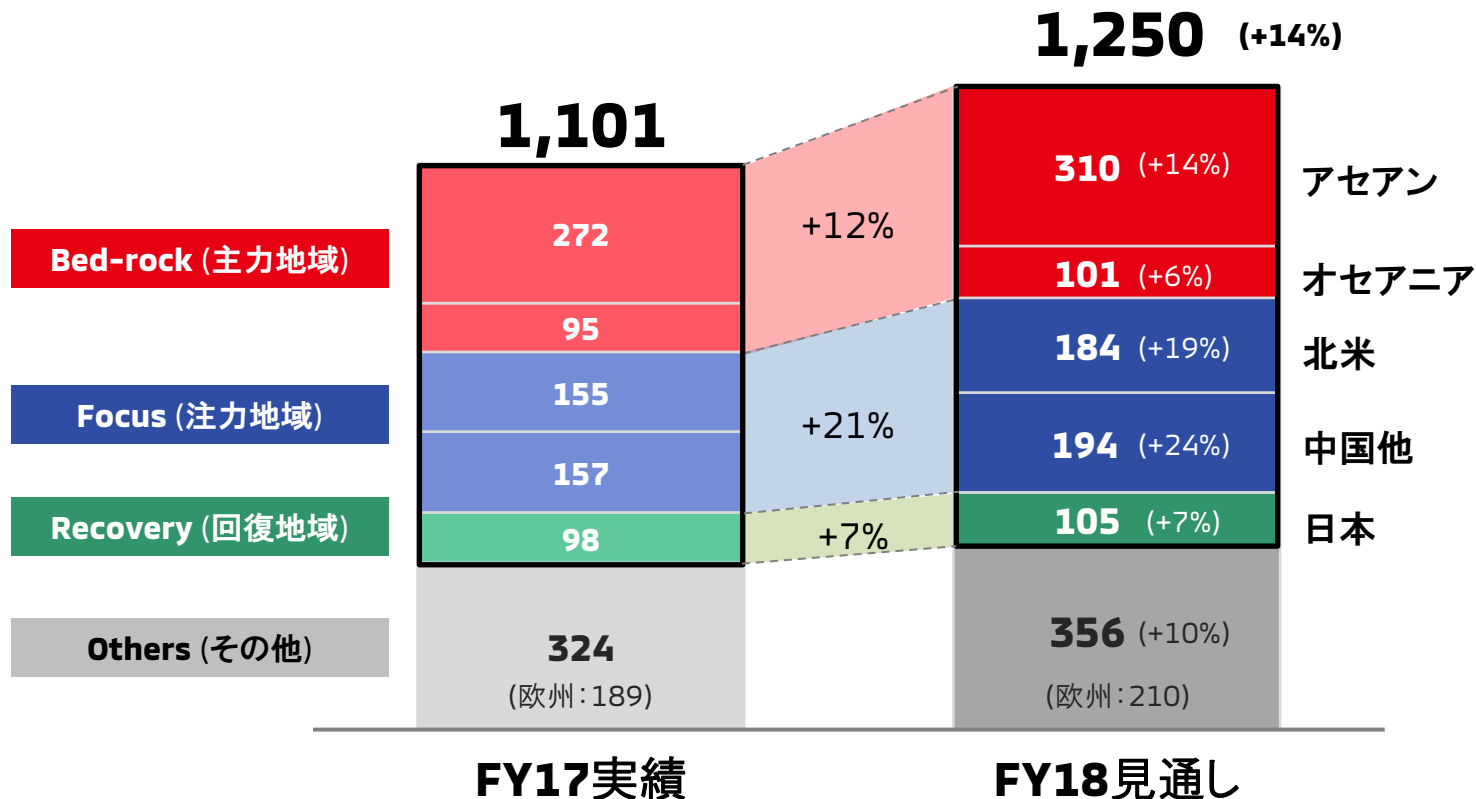
(単位: 億円、千台)

	FY17 ('17/4-'18/3) 実績	FY18 ('18/4-'19/3) 見通し	増減	
			差異	率
売上高	21,924	24,000	+2,076	+9%
営業利益 (利益率)	982 (4.5%)	1,100 (4.6%)	+118 (+0.1P.P.)	+12%
経常利益	1,101	1,250	+149	+14%
当期純利益*	1,076	1,100	+24	+2%
販売台数 (小売台数)	1,101	1,250	+149	+14%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

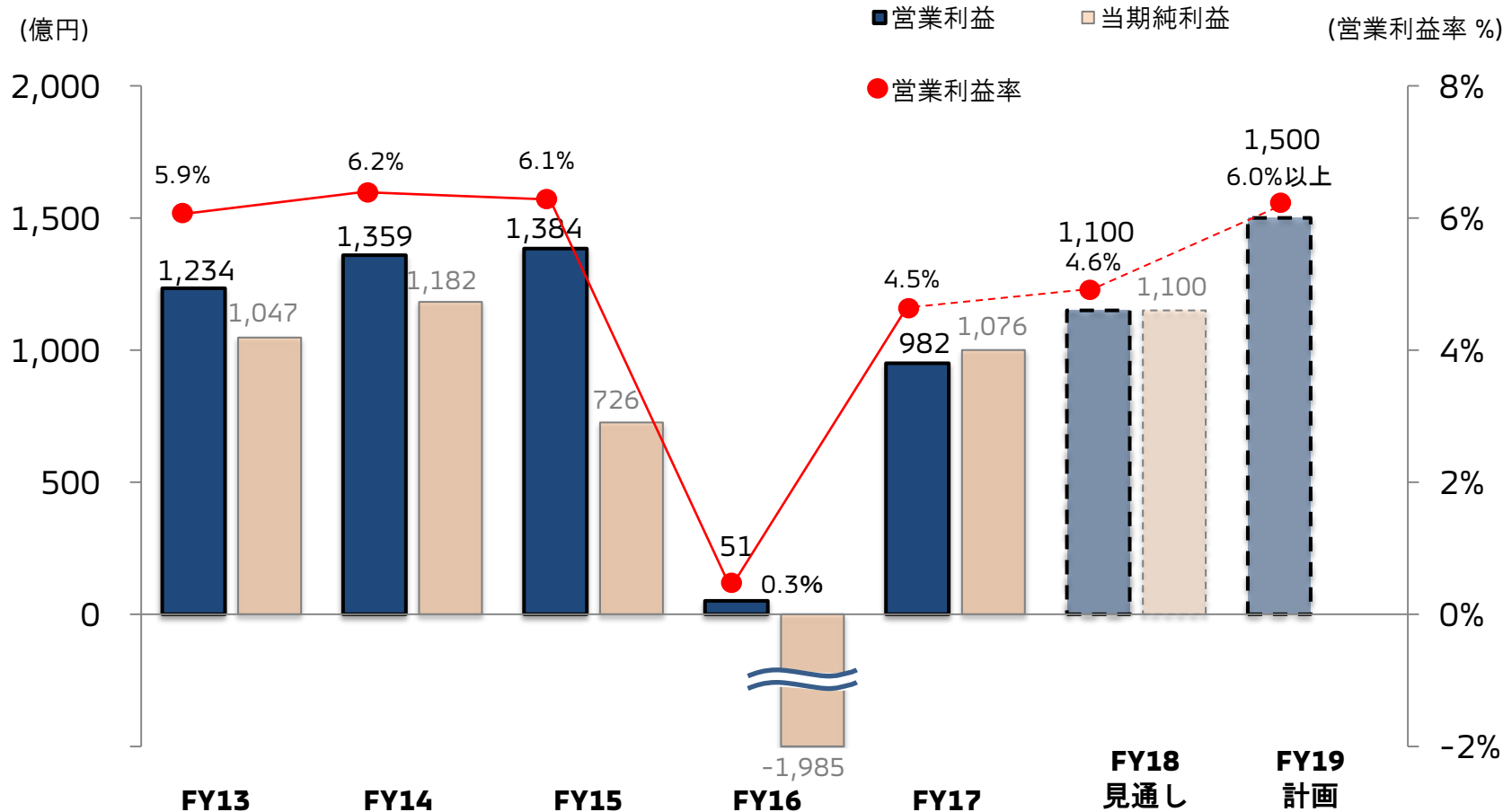
2018年度 小売台数見通し【前年度対比】

小売台数 (単位: 千台)



(注) FY18よりアセアンと欧州の一部国を「その他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY17実績数値も同様に変更。

営業利益率推移 ~V字回復への軌道を堅持~



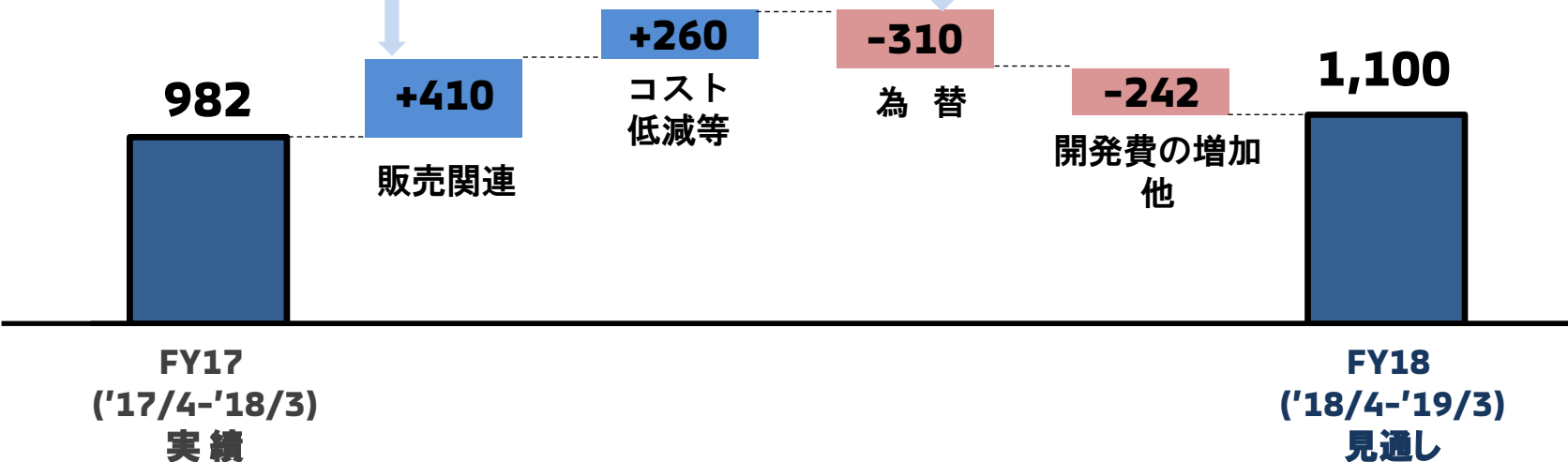
2018年度 見通し 営業利益増減分析【前年度対比】



(単位: 億円)

販売関連 内訳	
台数・車種構成等	+550
販売費	-140
合計	+410

主要通貨別内訳			
	売上レート (円)		影響額 (億円)
	FY17	FY18	
米ドル	111	105	-150
ユーロ	130	130	±0
タイパーツ	3.38	3.40	-20
その他			-140
合計	-	-	-310



18年度は新型3車種を投入

新車種・フルモデルチェンジ

FY2017



エクリプス クロス



エクспанダー

FY2018



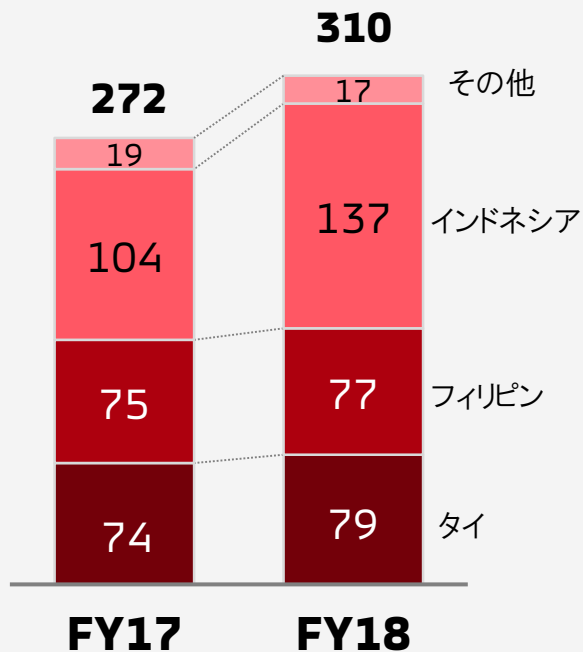
※登録開始は来年4月の見込み

FY2019

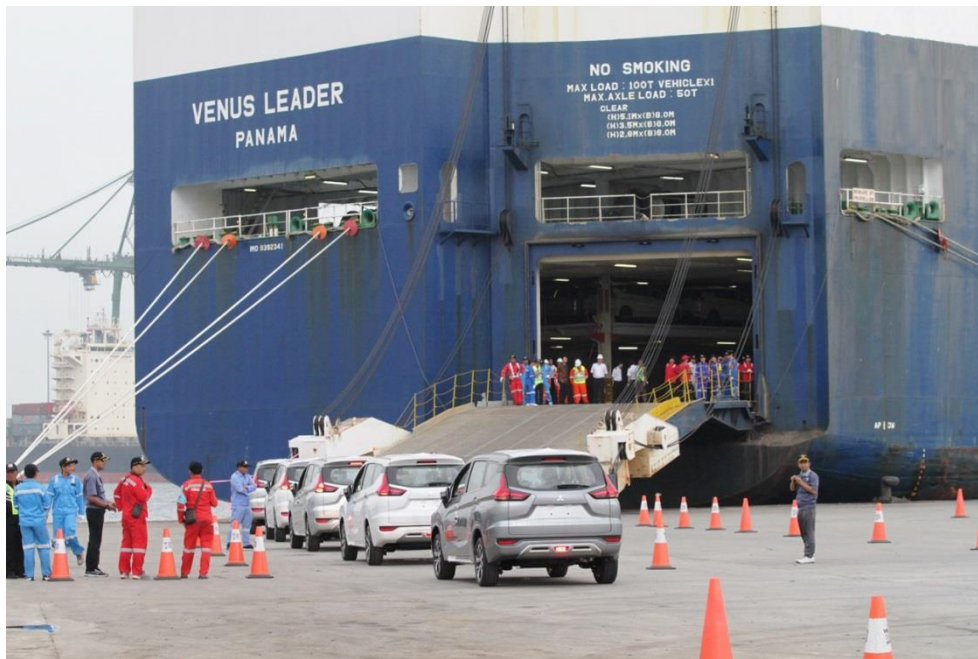


地域戦略：アセアン

小売台数 (単位: 千台)

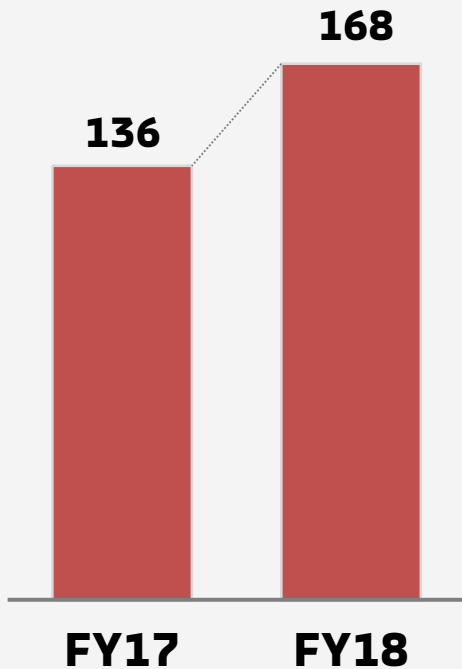


(注) FY18よりアセアンと欧州の一部国を「その他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY17実績数値も同様に変更。



エクスペンダーの輸出開始

小売台数 (単位: 千台)



エクリプス クロス
販売開始

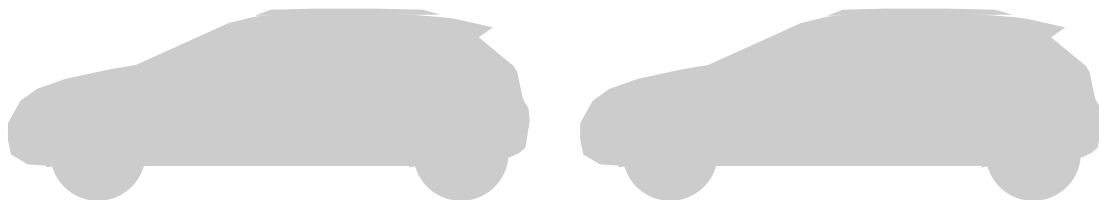


ディーラー網
拡充促進

小売台数 (単位: 千台)



新モデルの投入



※登録開始は来年4月の見込み

販売金融 完全子会社化 による顧客サービスの向上

- 魅力的な金融サービスを幅広く取り揃える
- これまで以上に全国の販売会社との連携を深める

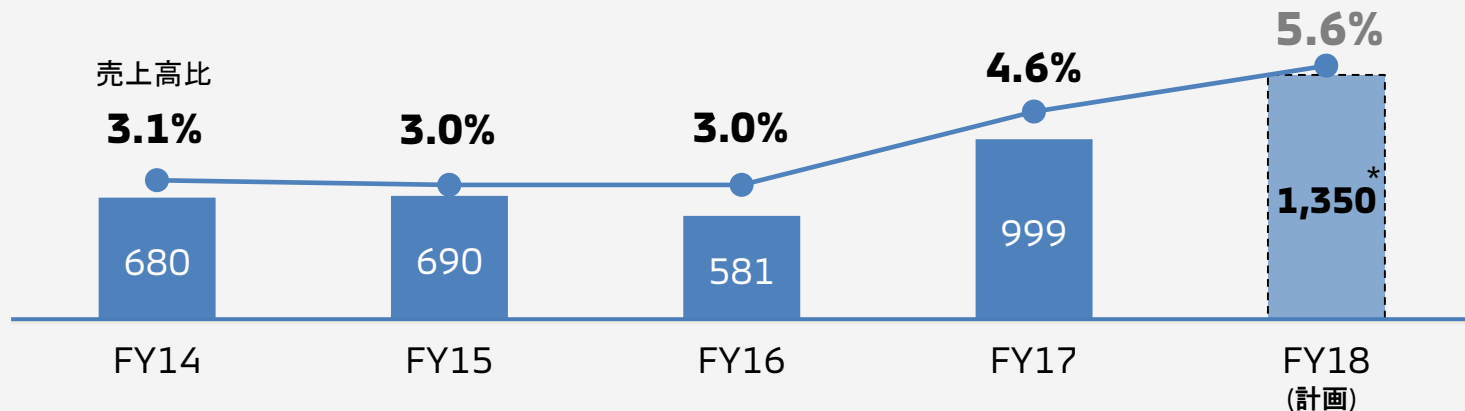


より多くのお客さまの自動車購入をサポートしていく

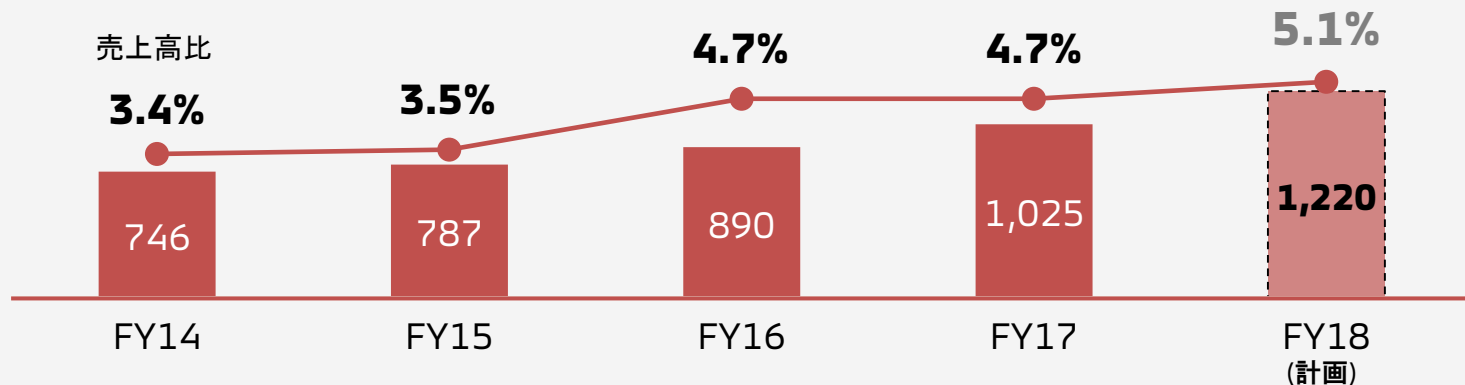
設備投資、研究開発費

* 過去の流動化資産の買い戻しなどの一時的要因を含む

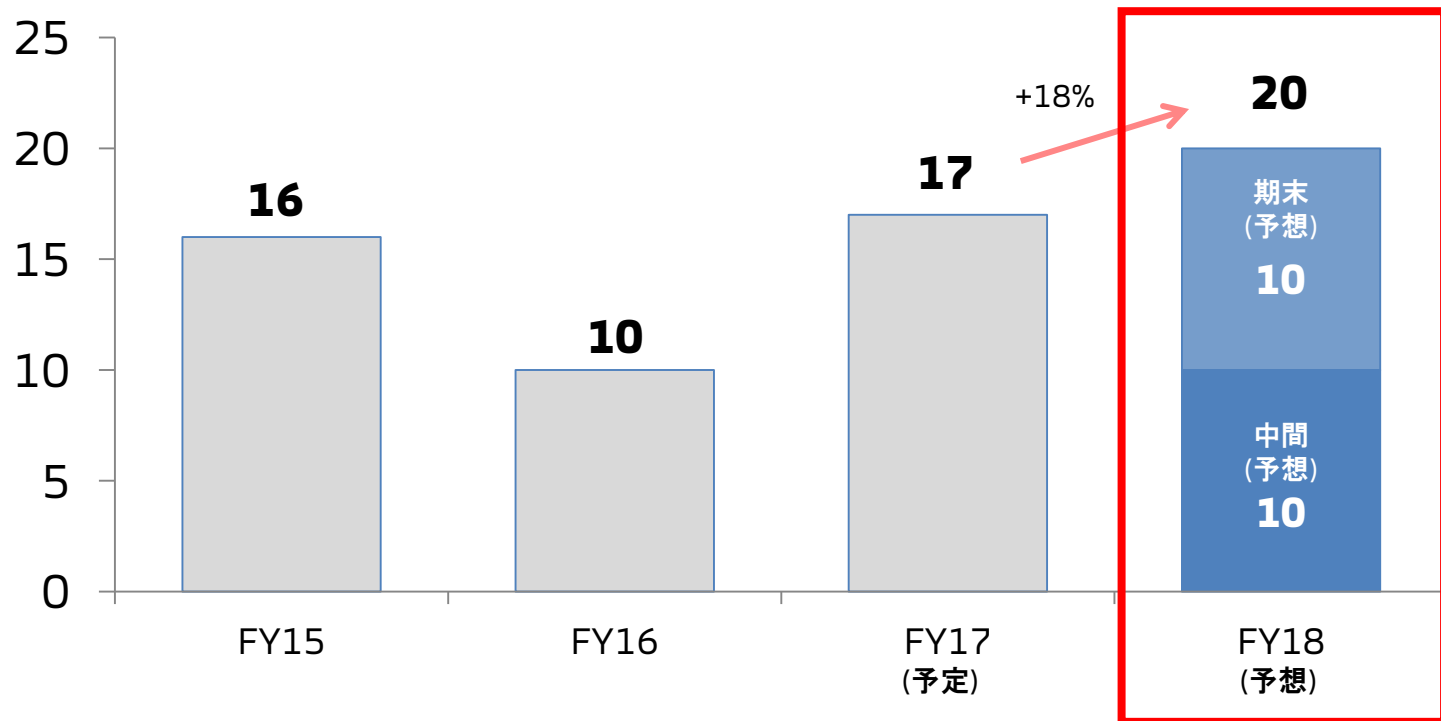
設備投資 (億円)



研究開発費 (億円)



1株当たり配当金 (単位: 円)





**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition



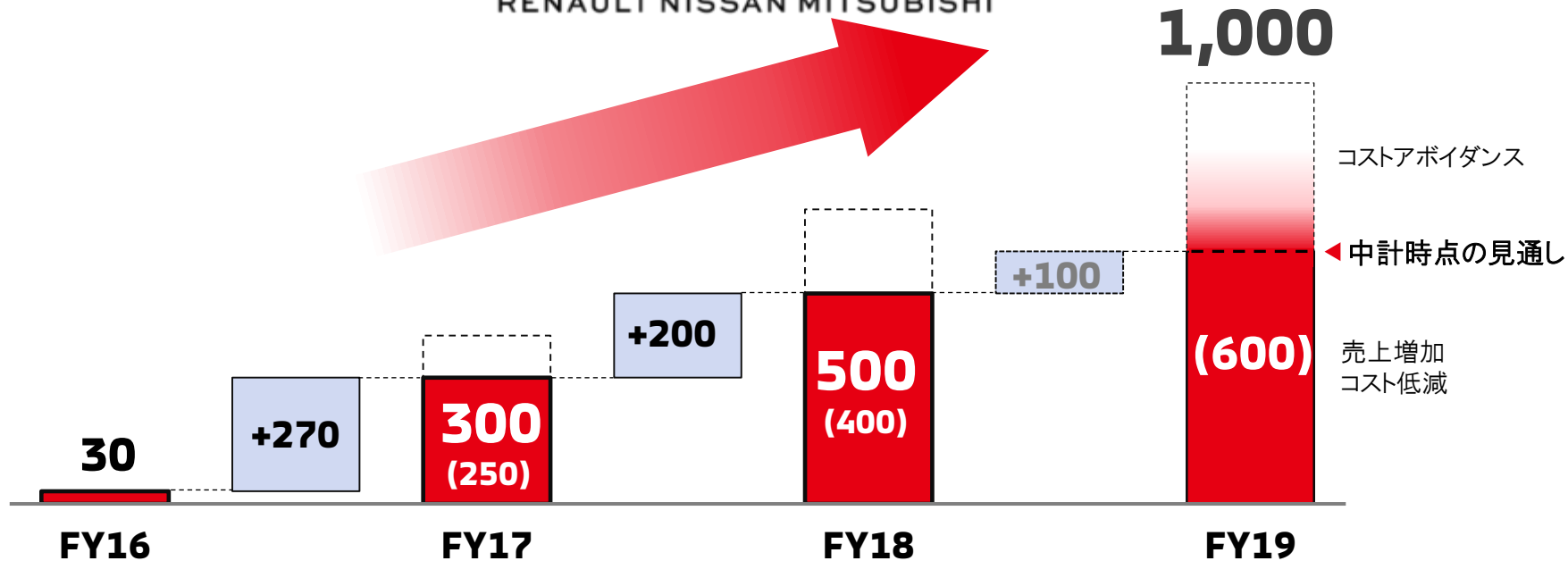
Appendix

アライアンスによるシナジー効果

(単位: 億円)



RENAULT NISSAN MITSUBISHI



FY16

*5ヶ月間

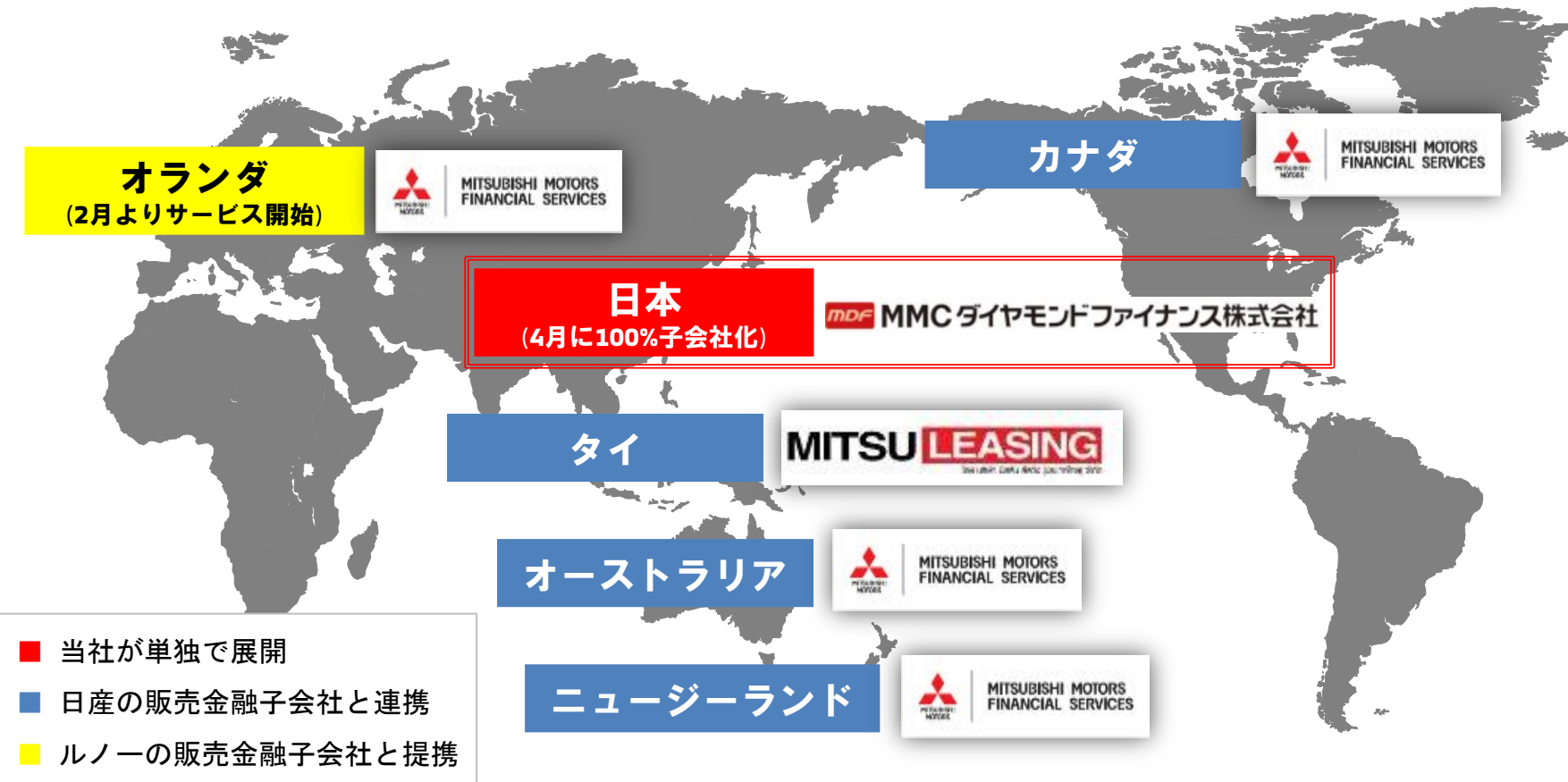
FY17

FY18

FY19

()内は中計時点の見通し

顧客サービスの強化：販売金融



2017年度末 バランスシート (BS)/ フリーキャッシュフロー (FCF)

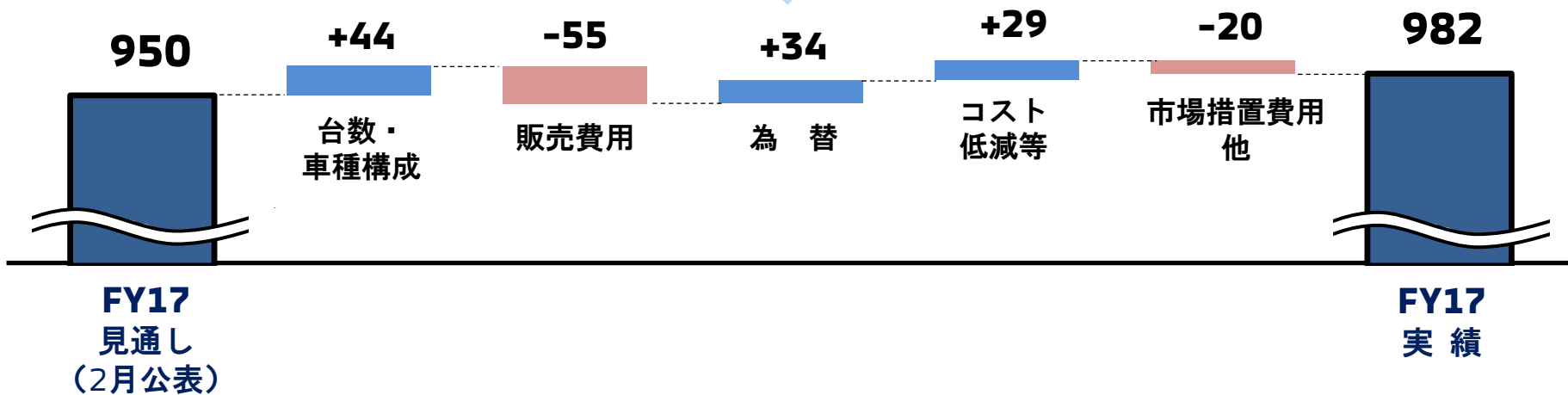
(単位: 億円)

	FY16 実績 (17/3末)	FY17 実績 (18/3末)	増減
資産合計	14,844	16,553	+1,709
うち現金及び預金	5,568	5,719	+151
負債合計	7,809	8,587	+778
うち有利子負債	156	266	+110
純資産合計	7,035	7,966	+931
自己資本 (自己資本比率)	6,905 (46.5%)	7,810 (47.2%)	+905
ネットキャッシュ	5,412	5,453	+41
	FY16 実績 ('16/4-'17/3)	FY17 実績 ('17/4-'18/3)	増減
フリーキャッシュフロー	-1,189	+225	+1,414

2017年度 営業利益増減分析【前回公表対比】

(単位: 億円)

主要通貨別内訳			
	売上レート(円)		影響額 (億円)
	2月公表	実績	
米ドル	110	111	+13
ユーロ	131	130	-11
タイバーツ	3.39	3.38	+6
その他	-	-	+26
合計	-	-	+34



2017年度 地域別業績【前年度対比】

(単位: 億円)

	売上高			営業利益		
	FY16 実績 ('16/4-'17/3)	FY17 実績 ('17/4-'18/3)	増減	FY16 実績 ('16/4-'17/3)	FY17 実績 ('17/4-'18/3)	増減
合計	19,066	21,924	+2,858	51	982	+931
- 日本	2,973	3,494	+521	-358	-141	+217
- アセアン	3,493	5,062	+1,569	470	480	+10
- 中国他	842	854	+12	42	161	+119
- 北米	3,100	3,525	+425	-155	10	+165
- 欧州	4,335	4,548	+213	-216	109	+325
- その他	4,323	4,441	+118	268	363	+95

(注) FY17よりプエルトリコは「その他」から「北米」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY16実績数値も同様に変更。

2018年度 小売台数見通し【前年度対比】

合計

日本

北米

欧州

アジア

その他

《前年度実績対比増減》

+149
(+14%)

+7
(+7%)

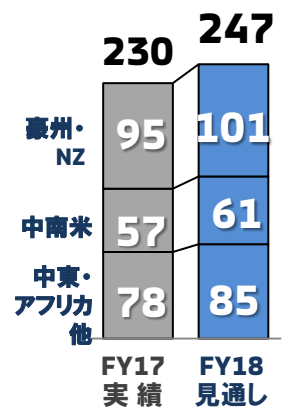
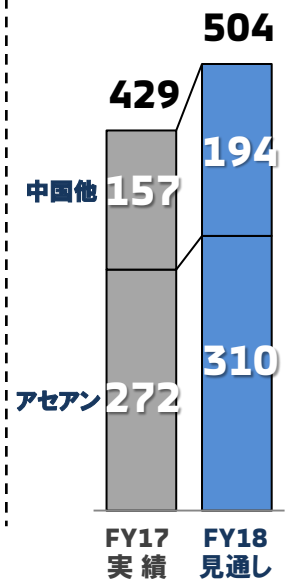
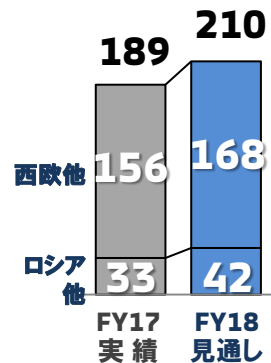
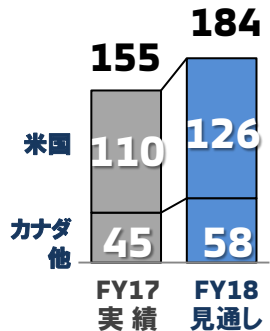
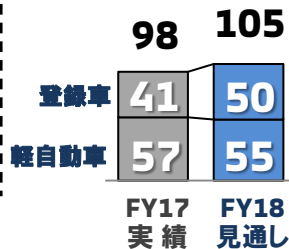
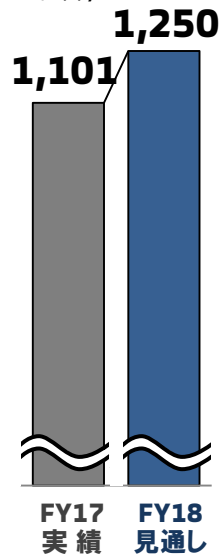
+29
(+19%)

+21
(+11%)

+75
(+17%)

+17
(+7%)

(単位: 千台)



(注) FY18よりアセアンと欧州の一部国を「その他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY17実績数値も同様に変更。

2018年度 地域別売上高見通し【前年度対比】

(単位: 億円)

	FY17 実績 ('17/4-'18/3)	FY18 見通し ('18/4-'19/3)	増減
売上高	21,924	24,000	+2,076
- 日本	3,494	4,000	+506
- 北米	3,525	3,900	+375
- 欧州	4,447	4,600	+153
- アジア	5,862	6,450	+588
- その他	4,596	5,050	+454

(注) FY18よりアセアンと欧州の一部国を「その他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY17実績数値も同様に変更。

設備投資・減価償却費・研究開発費

(単位: 億円)

	FY16 (^{'16/4-'17/3}) 実績	FY17 (^{'17/4-'18/3}) 実績	FY18 (^{'18/4-'19/3}) 見通し
設備投資 (前年比)	581 (-16%)	999 (+72%)	1,350* (+35%)
減価償却費 (前年比)	462 (-14%)	520 (+13%)	600 (+15%)
研究開発費 (前年比)	890 (+13%)	1,025 (+15%)	1,220 (+19%)

* 過去の流動化資産の買い戻しなどの一時的要因を含む

DRIVE FOR GROWTH (FY17 - FY19)

KPI

FY19
小売台数: **130万台**
(FY16対比 **+40%**)

FY19
売上高: **2兆5000億円**
(FY16対比 **+30%**)

FY19
営業利益率: **6%以上**

FY17-19
フリーキャッシュフロー
の黒字化

戦略的
施策

商品の刷新

中核市場への注力により、
売上成長を実現

コスト最適化

基盤
整備

持続的成長のための体制作り

長期的戦略に基づくアライアンスの活用

本資料に記載されている将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、現時点における当社の予測、期待、目標、想定、計画、評価等を基礎として記載されているものです。また、予想数値を算定するために、一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証や将来その通りに実現するという保証はありません。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、将来実現しない原因となるリスク要因や不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものとしては、本計画の各種目標・各種施策の実現可能性、金利・為替・原油価格の変動可能性、関係法令・規則の変更可能性、日本国内外の経済・社会情勢の変化可能性等があげられます。

なお、潜在的风险や不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。