

# 2017年度 第2四半期 決算報告



三菱自動車工業株式会社  
2017年11月7日

エクリプス クロス

1. 2017年度 第2四半期決算 サマリー

2. 2017年度 第2四半期決算 詳細

3. 将来に向けた成長戦略の進捗

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 業績サマリー【前年同期対比】

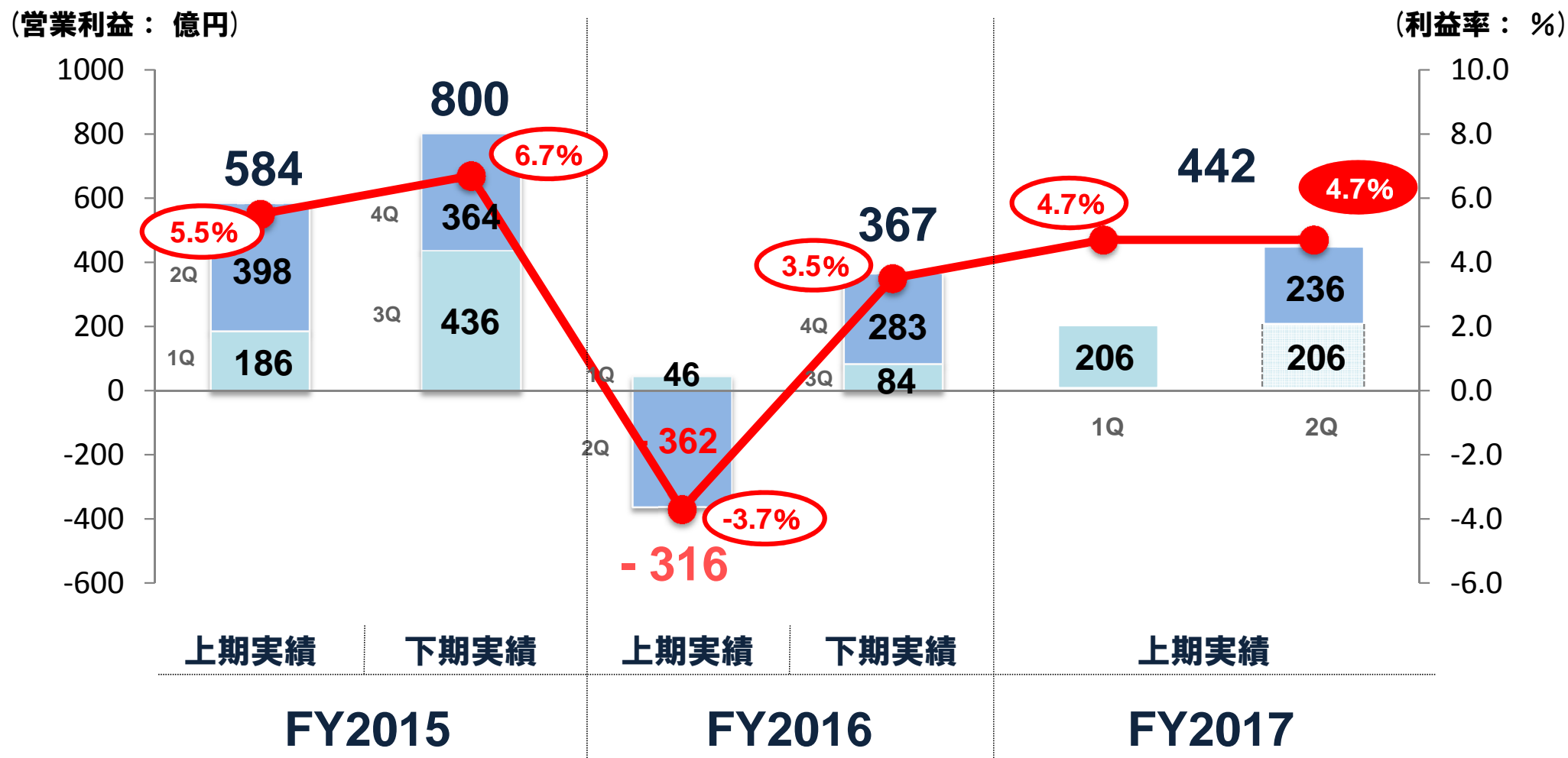


(単位: 億円、千台)

	FY16 ( '16/4-'16/9) 実績	FY17 ( '17/4-'17/9) 実績	増減	
			差異	率
売上高	8,649	9,477	+828	+10%
営業利益 (利益率)	-316 (-3.7%)	442 (4.7%)	+758	-
当期純利益*	-2,196	484	+2,680	-
フリーキャッシュフロー	-978	-368	+610	-
販売台数 (小売台数)	436	498	+62	+14%

\*親会社株主に帰属する当期純利益

# 営業利益率推移 ～V字回復の軌道に乗せるトレンドを堅持～





# 2017年度 通期見通し【前年度対比】



## — 期初公表(5/9)から変更なし —

(単位: 億円、千台)

	FY16 ( '16/4-'17/3) 実績	FY17 ( '17/4-'18/3) 見通し	増減	
			差異	率
売上高	19,066	20,000	+934	+5%
営業利益 (利益率)	51 (0.3%)	700 (3.5%)	+649	約14倍
経常利益	89	790	+701	約9倍
当期純利益*	-1,985	680	+2,665	-
販売台数 (小売台数)	926	1,029	+103	+11%

\*親会社株主に帰属する当期純利益

## DRIVE FOR GROWTH (FY17 - FY19)

KPI

**FY19**  
小売台数:130万台  
(FY16対比 +40%)

**FY19**  
売上高:2兆5000億円  
(FY16対比 +30%)

**FY19**  
営業利益率:6%以上

**FY17-19**  
フリーキャッシュフロー  
の黒字化

戦略的  
施策

商品の刷新

中核市場への注力により、  
売上成長を実現

コスト最適化

基盤  
整備

持続的成長のための体制作り

長期的戦略に基づくアライアンスの活用

# ブランドメッセージ 「 Drive your Ambition 」



<新コミュニケーションマーク>



**MITSUBISHI  
MOTORS**

**Drive your Ambition**



第45回東京モーターショー2017 “MITSUBISHI e-EVOLUTION CONCEPT”

## 新型モデル2車種を投入



**エクспанダー**



**エクリプス クロス**



1. 2017年度 第2四半期決算 サマリー

2. 2017年度 第2四半期決算 詳細

3. 将来に向けた成長戦略の進捗

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 業績サマリー【前年同期対比】

(単位: 億円、千台)

	FY16 ( '16/4-'16/9) 実績	FY17 ( '17/4-'17/9) 実績	増減	
			差異	率
売上高	8,649	9,477	+828	+10%
営業利益 (利益率)	-316 (-3.7%)	442 (4.7%)	+758	-
当期純利益*	-2,196	484	+2,680	-
フリーキャッシュフロー	-978	-368	+610	-
販売台数 (小売台数)	436	498	+62	+14%

\*親会社株主に帰属する当期純利益

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 営業利益増減分析【前年同期対比】

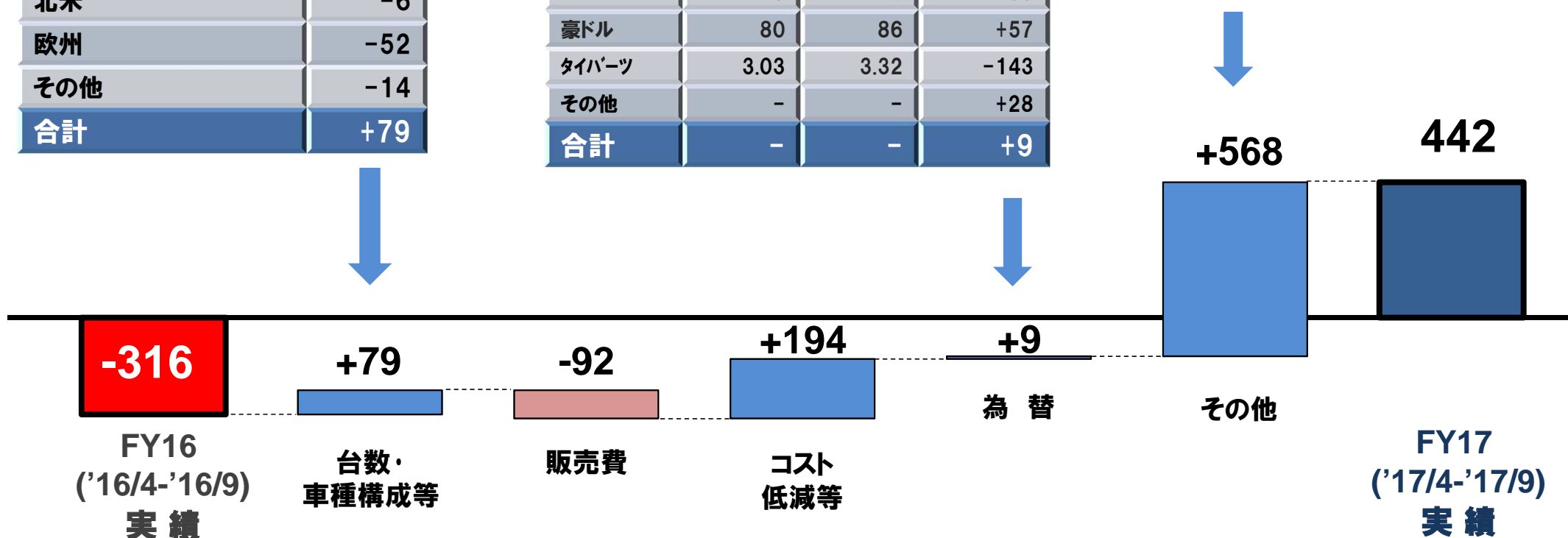


(単位: 億円)

台数・車種構成等 地域別内訳	
日本	+40
アセアン	+77
中国他	+34
北米	-6
欧州	-52
その他	-14
<b>合計</b>	<b>+79</b>

主要通貨別内訳	売上レート(円)		影響額 (億円)
	FY16 1H	FY17 1H	
米ドル	108	111	+28
ユーロ	119	126	+39
豪ドル	80	86	+57
タイパーツ	3.03	3.32	-143
その他	-	-	+28
<b>合計</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>+9</b>

その他の主な内訳	
研究開発費	-19
市場措置費用 他	+587
<b>合計</b>	<b>+568</b>



# 2017年度 第2四半期 BSサマリー



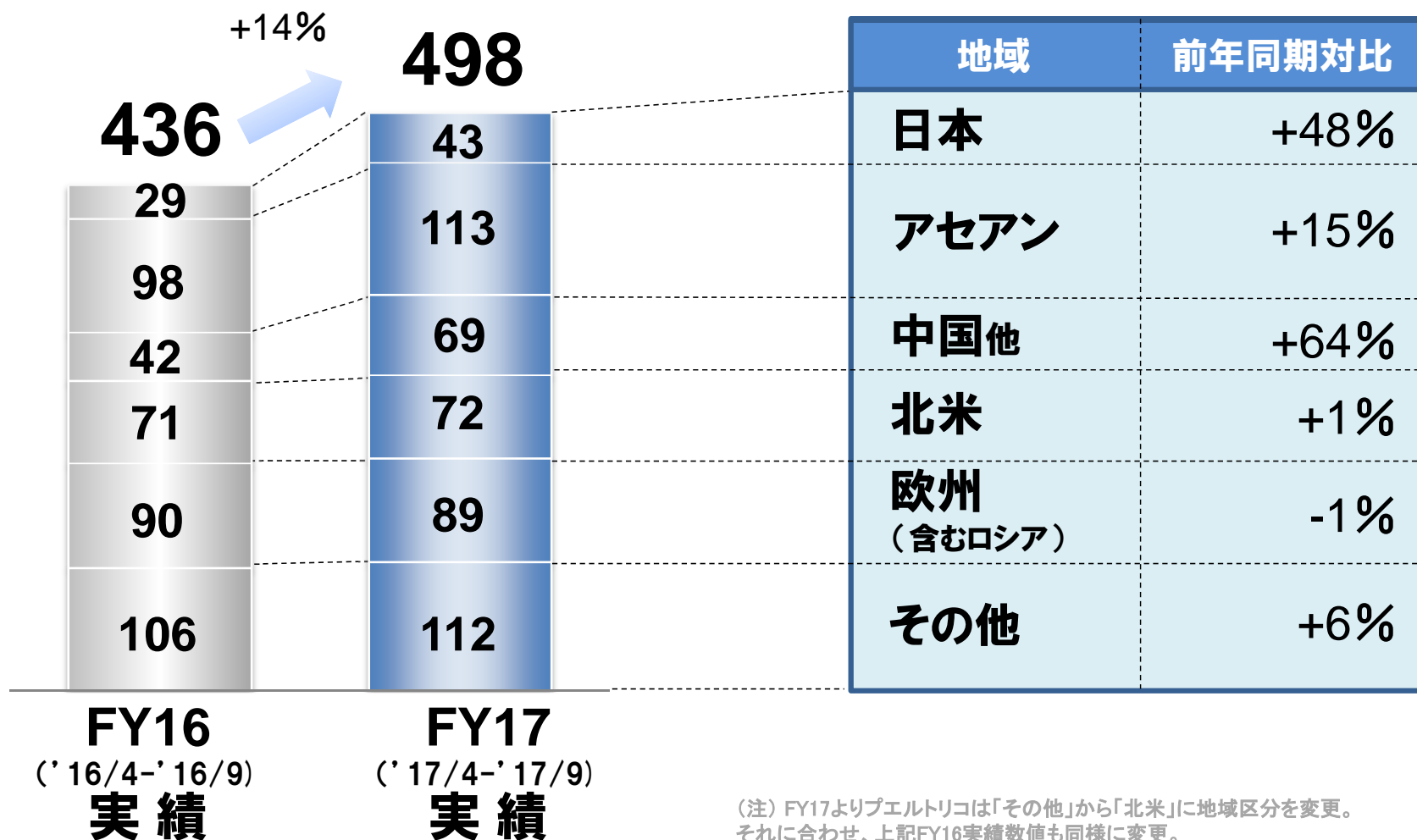
(単位: 億円)

	FY16 (17/3末) 実績	FY17 2Q (17/9末) 実績	増減
資産合計	14,844	15,339	+495
うち現金及び預金	5,568	5,230	-338
負債合計	7,809	7,823	+14
うち有利子負債	156	298	+142
純資産合計	7,035	7,516	+481
自己資本 (自己資本比率)	6,905 (46.5%)	7,347 (47.9%)	+442
ネットキャッシュ	5,412	4,932	-480

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 小売台数実績 【前年同期対比】



小売台数(単位:千台)

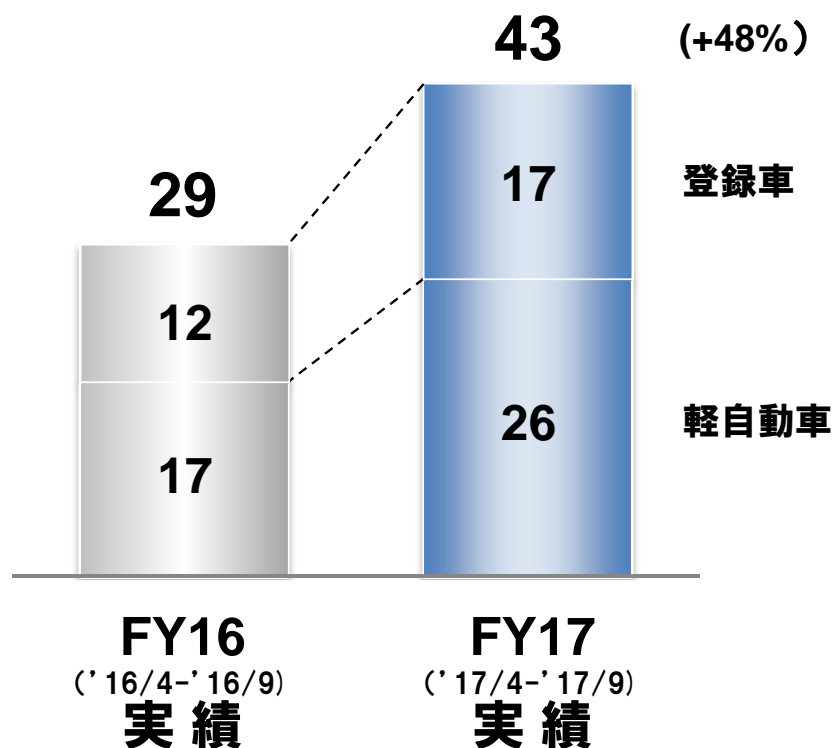




# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 地域別実績:日本



小売台数(単位:千台)



RVR「ACTIVE GEAR」(11月発売)

## ■ 小売台数:43千台

- ・前年は燃費不正問題で台数大幅減
- ・登録車、軽ともに一昨年レベルに回復
- ・ブランド再構築の促進

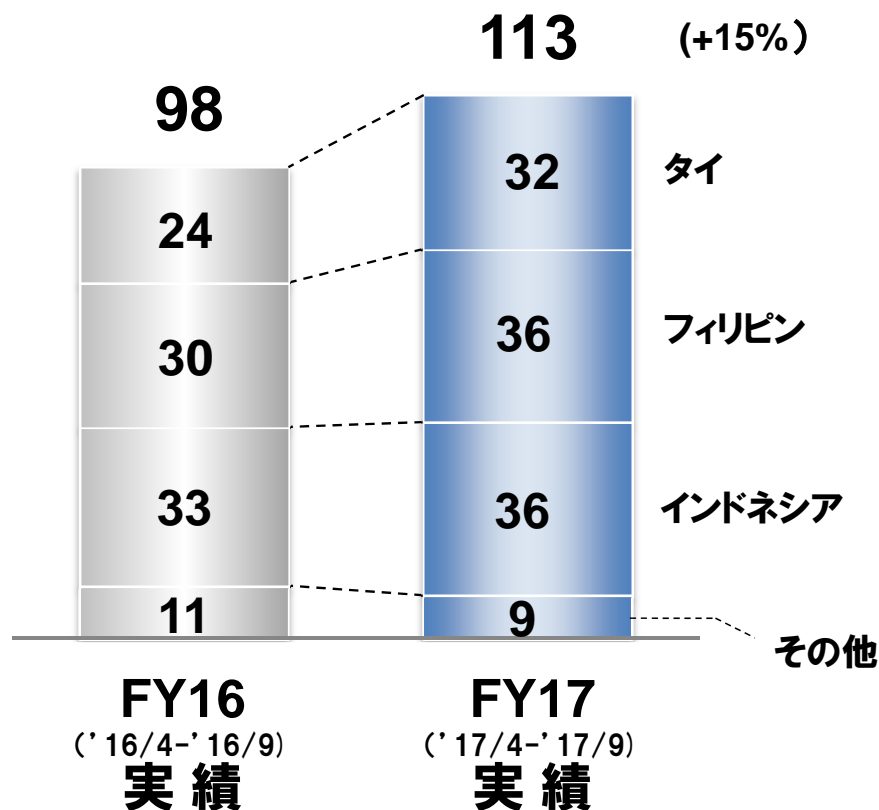
全需:	2,306	2,483	(+8%)
-----	-------	-------	-------

全需は当社調べ

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 地域別実績:アセアン



小売台数(単位:千台)



エクスペンダー

## ■ 小売台数:113千台

タイ : 経済が回復し、販売も好調

フィリピン : 現地生産車種の拡大

インドネシア:エクスペンダーの好調な受注

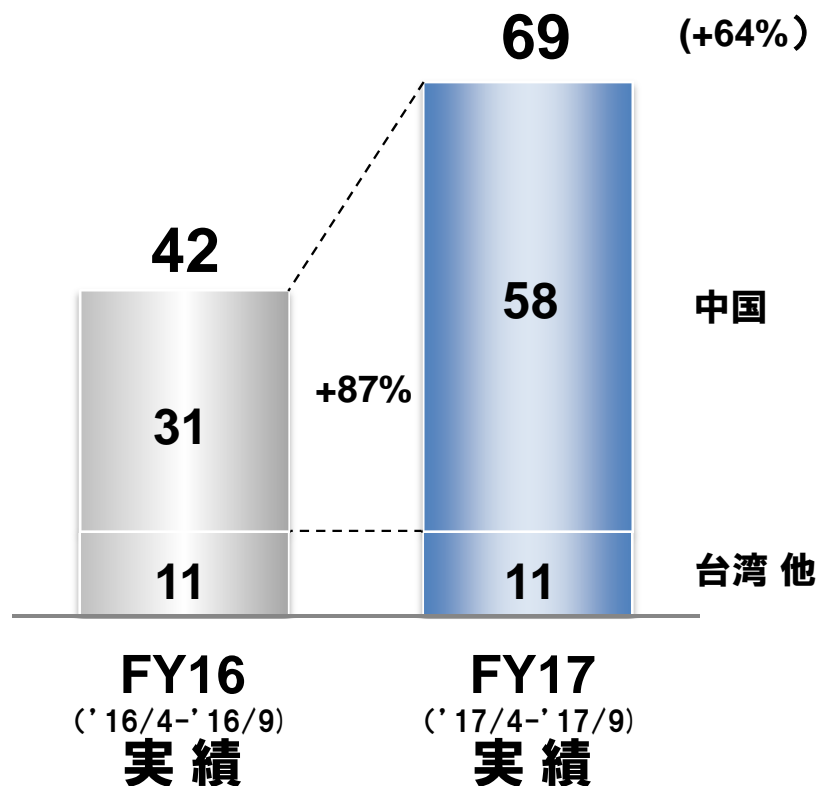
生産ラインの早期2直化を実施

全需※: 1,067      1,119      (+5%)

※:全需は当社調べ(タイ、フィリピン、インドネシアの合計)

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 地域別実績:中国

小売台数(単位:千台)



アウトランダー

## ■ 小売台数:69千台

- ・アウトランダー販売好調持続
- ・販売網の拡充促進

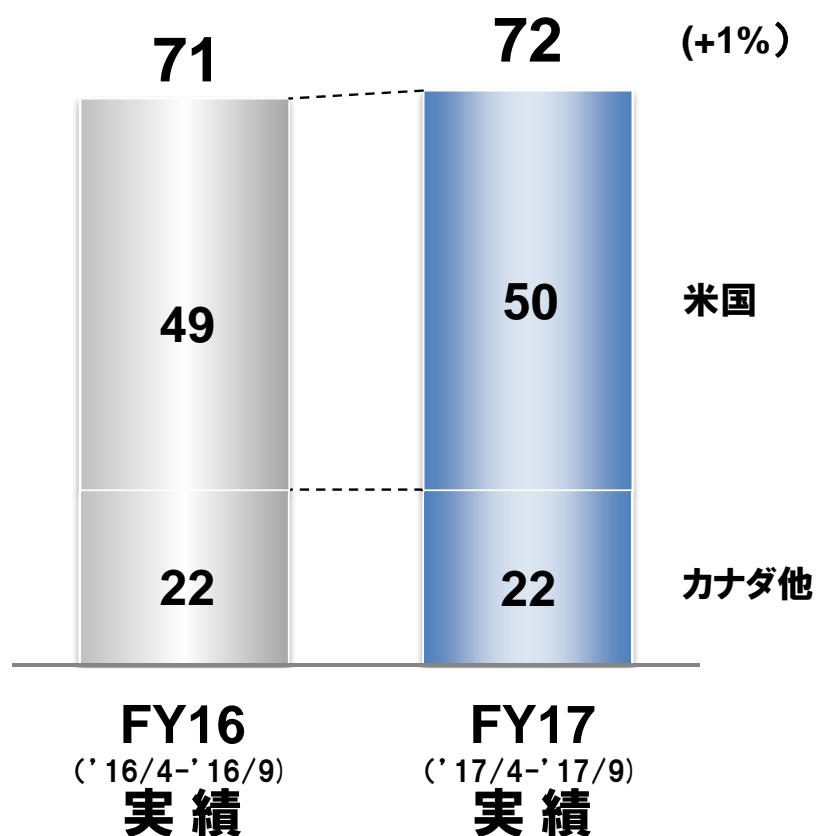
全需※: 12.8百万台 13.2百万台 (+3%)

※:全需は当社調べ(中国のみ)

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 地域別実績:北米



小売台数(単位:千台)



アウトランダー

## ■ 小売台数:72千台

・アウトランダーの販売が堅調

・市場でのプレゼンス改善を目指す

全需※: 9.1百万台 FY17 8.8百万台 (-3%)

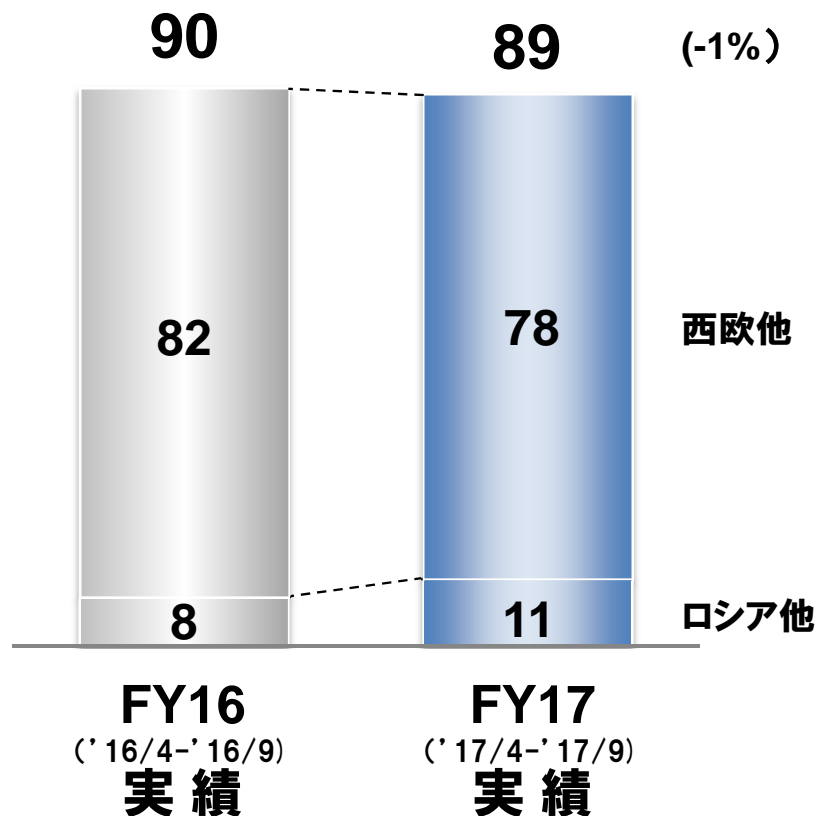
全需は当社調べ(米国のみ)

(注) FY17よりプエルトリコは「その他」から「北米」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY16実績数値も同様に変更。

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 地域別実績: 欧州



小売台数 (単位: 千台)



エクリプス クロス

## ■ 小売台数: 89千台

- ・ドイツ、イギリスで堅調な販売を維持
- ・ロシア需要は回復基調
- ・エクリプス クロスの出荷を開始

全需※: 8.7百万台      8.8百万台      (+1%)

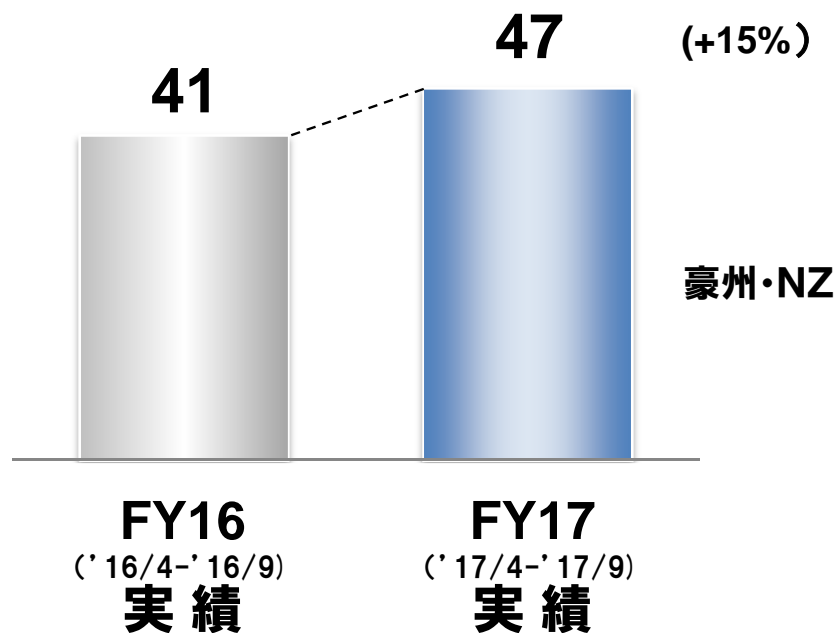
※: 全需は当社調べ(EU28、EFTAの合計)



# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 地域別実績:豪州・NZ



小売台数(単位:千台)



豪州・NZ



トライトン

■ 小売台数:47千台

- ・販売が堅調に推移
- ・SUV/LCV\*市場が拡大傾向

\*LCV : Light Commercial Vehicle (小型商用車)

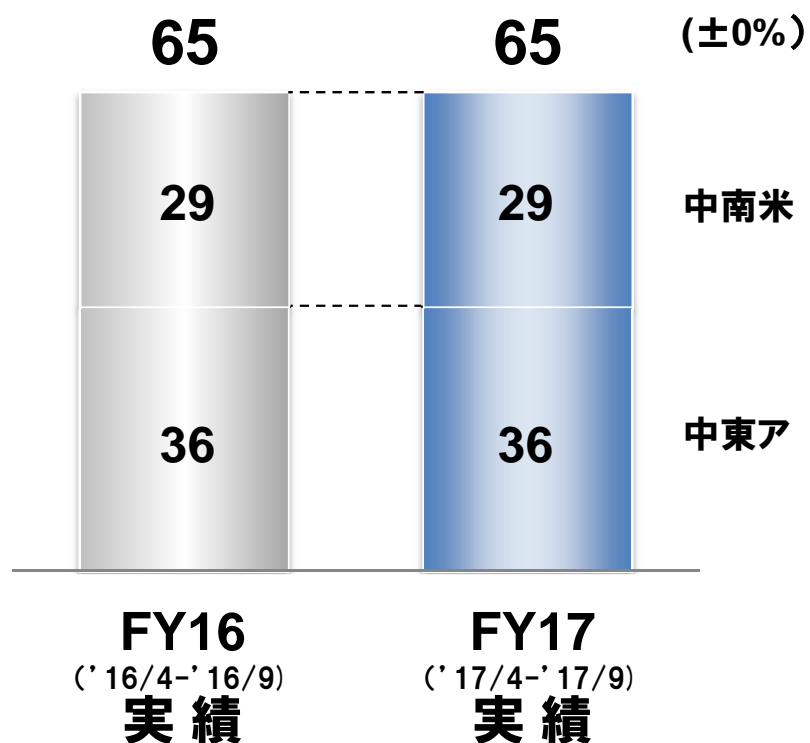
全需:	655	667	(+2%)
-----	-----	-----	-------

全需は当社調べ

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 地域別実績:その他地域



小売台数(単位:千台)



パジェロ

## ■ 小売台数:65千台

- ・全需の低迷が続くが当社販売は回復の兆し
- ・SUV/ピックアップの販売に注力

全需※: 2,611                      2,571                      (-2%)

※:全需は当社調べ(中南米、GCCの合計)

(注)FY17よりプエルトリコは「その他」から「北米」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY16実績数値も同様に変更。

1. 2017年度 第2四半期決算 サマリー

2. 2017年度 第2四半期決算 詳細

3. 将来に向けた成長戦略の進捗

# 設備投資・研究開発費

## 試験研究設備



風洞試験棟



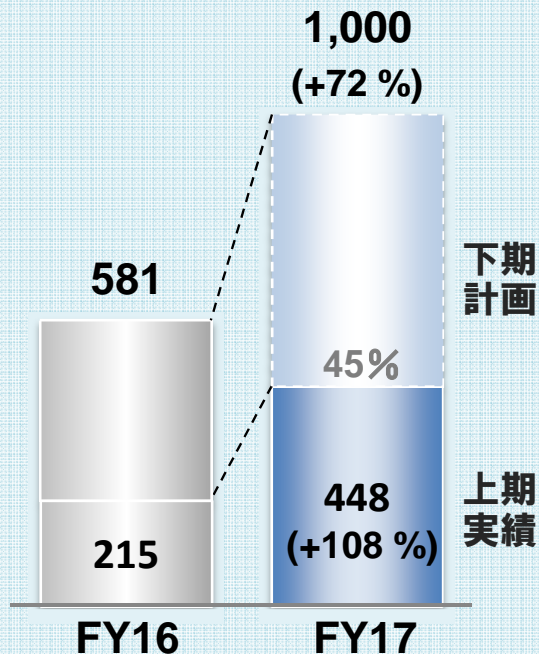
環境試験棟

## 販売ネットワーク投資

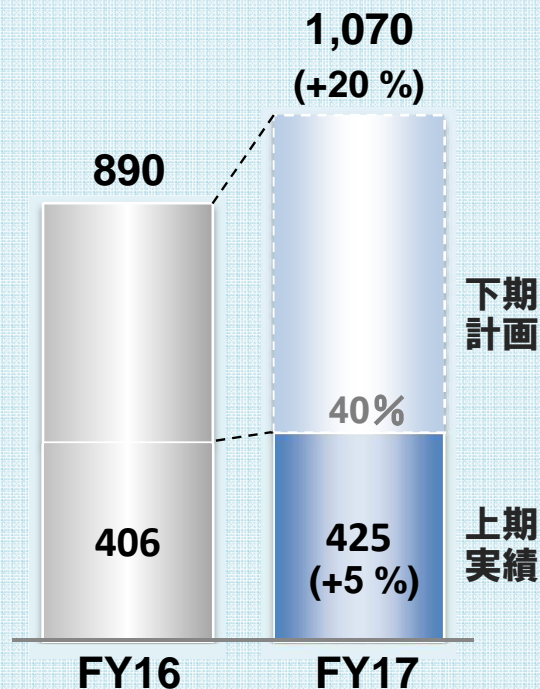


(単位：億円)

### 設備投資



### 研究開発費



## 新車投入



エクスペンダー

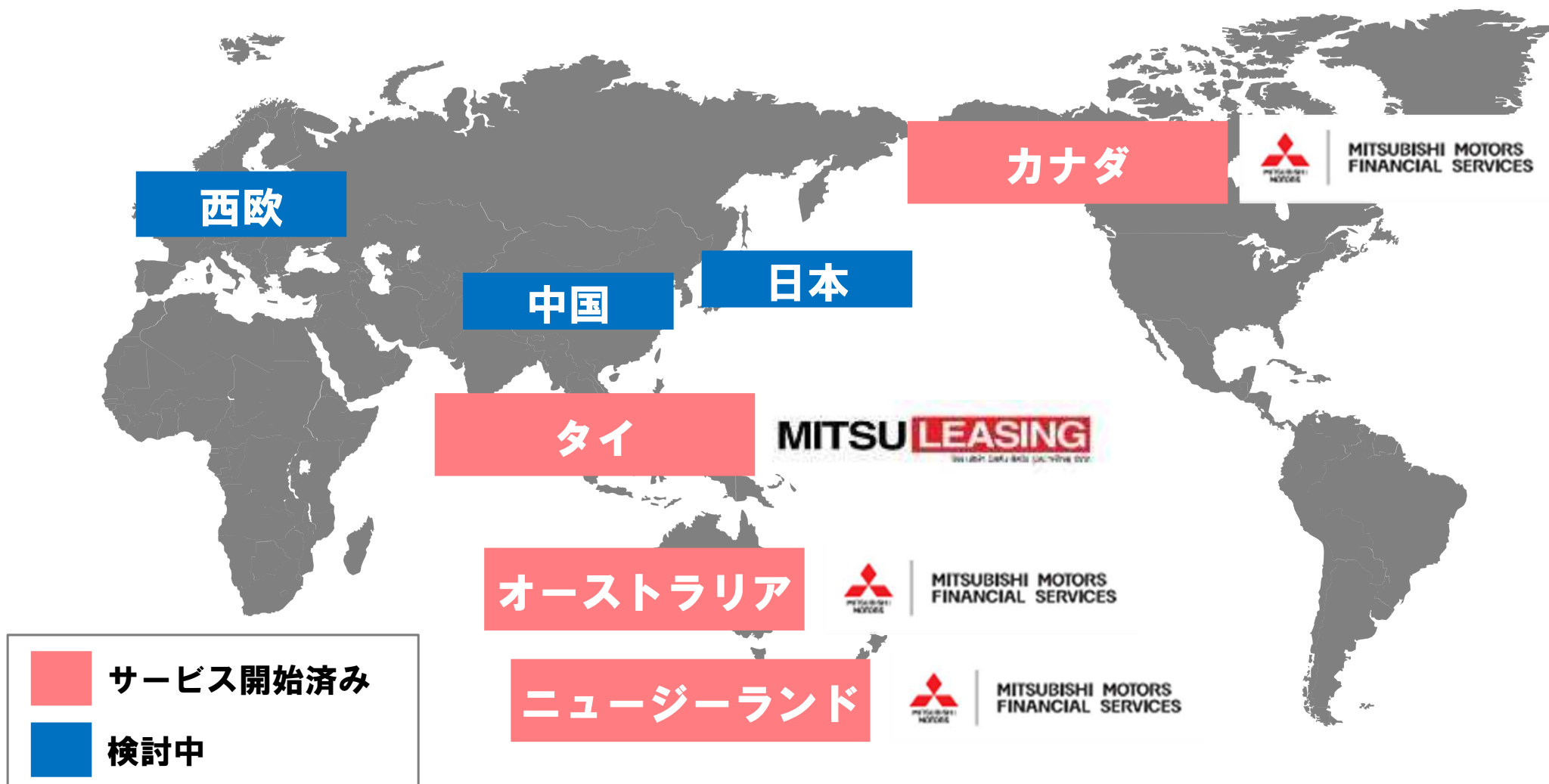


エクリプス クロス

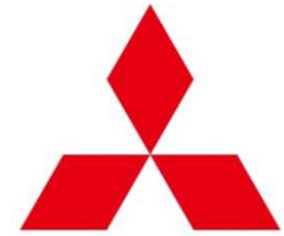
## IT投資



# 顧客サービスの強化：販売金融







**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive your Ambition

# Appendix

---

# 2017年度 第2四半期累計(4~9月) 地域別業績【前年同期対比】



(単位: 億円)

	売上高			営業利益		
	FY16 実績 ( '16/4-'16/9)	FY17 実績 ( '17/4-'17/9)	増減	FY16 実績 ( '16/4-'16/9)	FY17 実績 ( '17/4-'17/9)	増減
合計	8,649	9,477	+828	-316	442	+758
- 日本	1,073	1,604	+531	-226	-127	+99
- アセアン	1,563	2,164	+601	205	203	-2
- 中国他	354	466	+112	1	84	+83
- 北米	1,504	1,474	-30	-110	36	+146
- 欧州	2,158	1,808	-350	-237	40	+277
- その他	1,997	1,961	-36	51	206	+155

(注) FY17よりプエルトリコは「その他」から「北米」に地域区分を変更。それに合わせ、上記FY16実績数値も同様に変更。

# 2017年度 第2四半期(7~9月) 営業利益増減分析【前年同期対比】

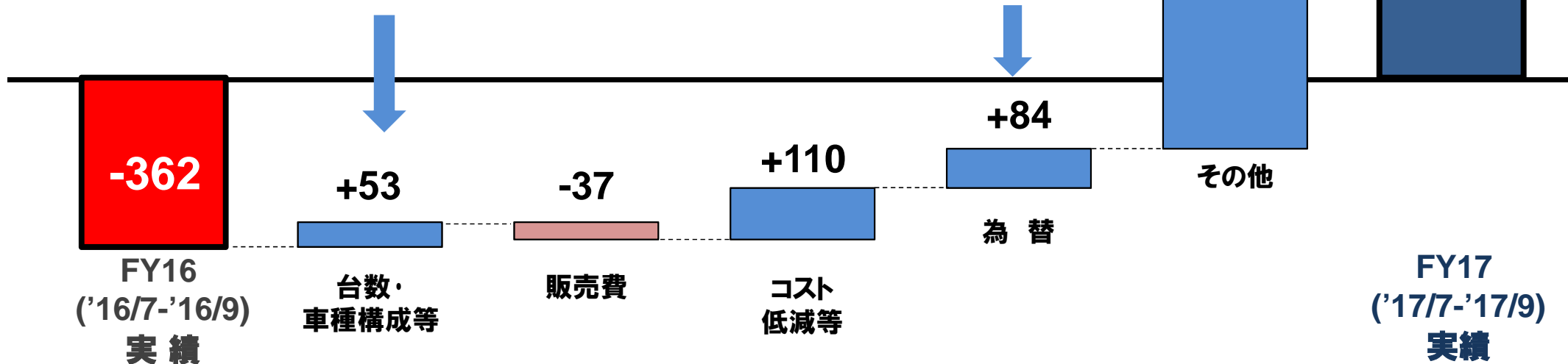


(単位: 億円)

台数・車種構成等 地域別内訳	
日本	+10
アセアン	+24
中国他	-6
北米	+6
欧州	-12
その他	+31
<b>合計</b>	<b>+53</b>

主要通貨別内訳			
	売上レート(円)		影響額 (億円)
	FY16 2Q	FY17 2Q	
米ドル	103	111	+28
ユーロ	115	130	+49
豪ドル	77	87	+52
タイバーツ	2.97	3.36	-102
その他			+57
<b>合計</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>+84</b>

その他の主な内訳	
研究開発費	-12
市場措置費用 他	+400
<b>合計</b>	<b>+388</b>



# 設備投資・減価償却費・研究開発費

(単位：億円)

	FY16 ( '16/4-'16/9) 実績	FY17 ( '17/4-'17/9) 実績	FY17 ( '17/4-'18/3) 見通し
設備投資 (前年同期比)	215 (-39%)	448 (+108%)	1,000 (+72%)
減価償却費 (前年同期比)	238 (-8%)	233 (-2%)	530 (+15%)
研究開発費 (前年同期比)	406 (+5%)	425 (+5%)	1,070 (+20%)



# 2017年度 小売台数見通し【前年度対比】



～ アセアン、中国、日本を中心に台数増～

合計	日本	北米	欧州	アジア	その他
----	----	----	----	-----	-----

《前年度実績対比増減》

**+103**  
(+11%)

**+10**  
(+13%)

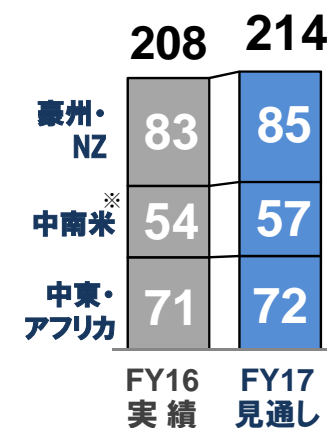
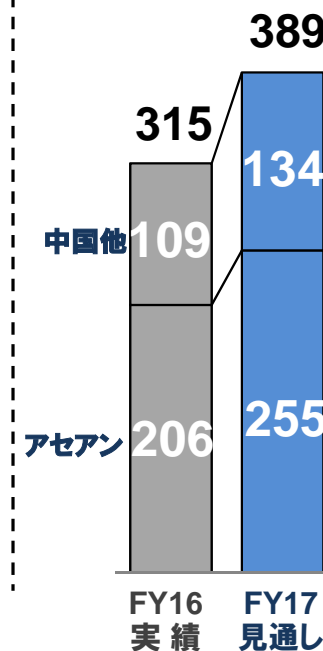
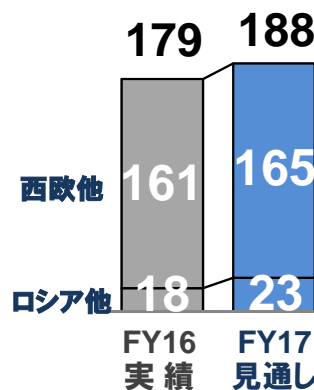
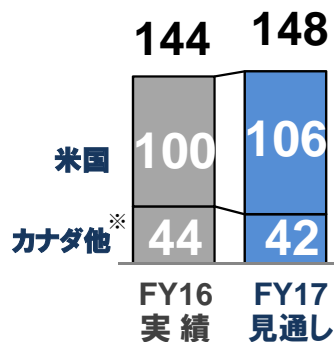
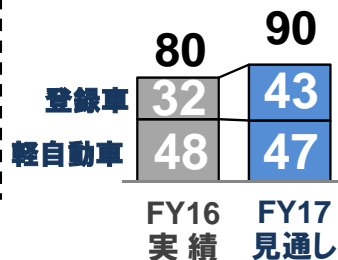
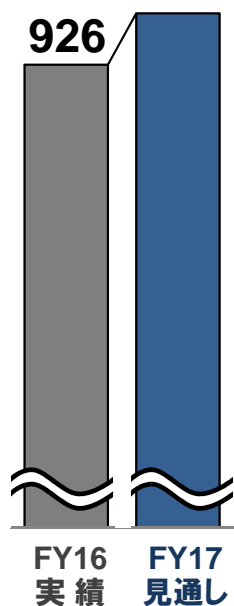
**+4**  
(+3%)

**+9**  
(+5%)

**+74**  
(+23%)

**+6**  
(+3%)

(単位: 千台) 1,029



※FY17よりプエルトリコは「その他」から「北米」に地域区分を変更。それに合わせ、上記グラフのFY16実績も同様に変更

# 2017年度 地域別業績見通し【前年度対比】



(単位：億円)

	FY16 実績 ( '16/4-'17/3)	FY17 見通し ( '17/4-'18/3)	増減
売上高	19,066	20,000	+934
- 日本	2,973	3,500	+527
- 北米	2,971	3,200	+229
- 欧州	4,335	4,400	+65
- アジア	4,335	5,200	+865
- その他	4,452	3,700	-752

## 11車種の継続的なモデルチェンジ

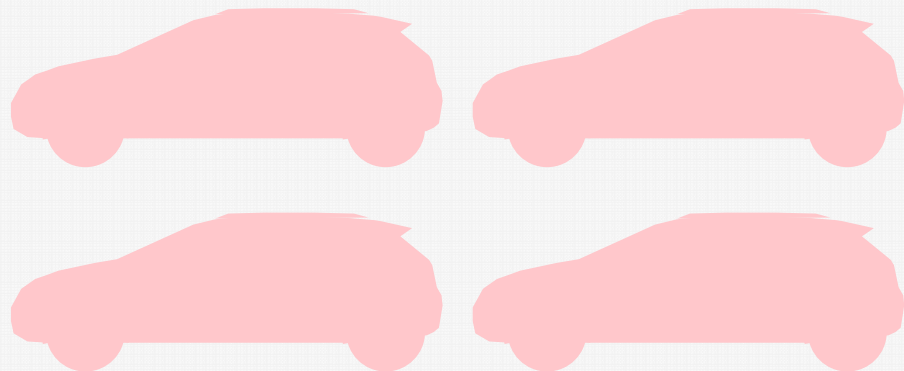
### 新車種・フルモデルチェンジ



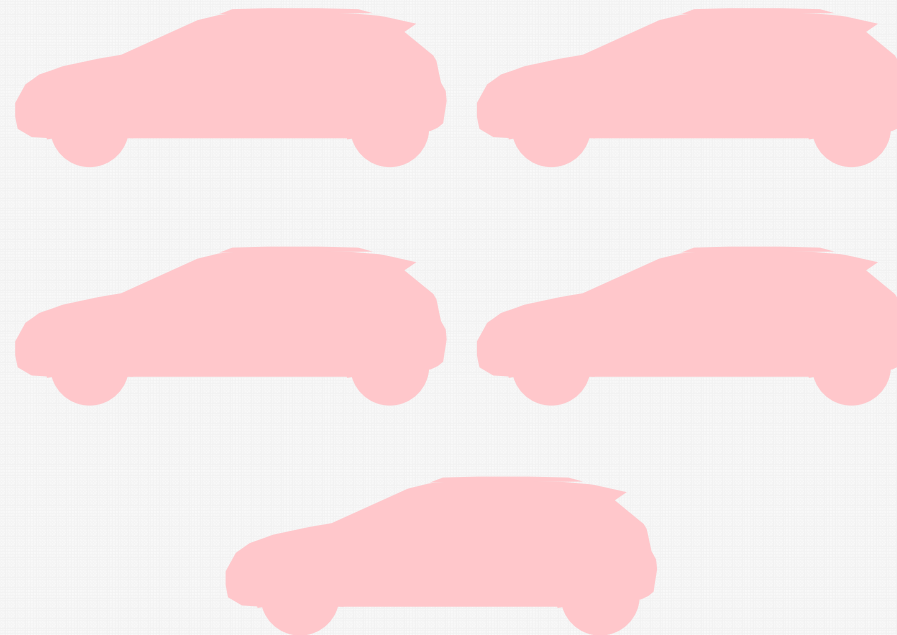
エクスペンダー



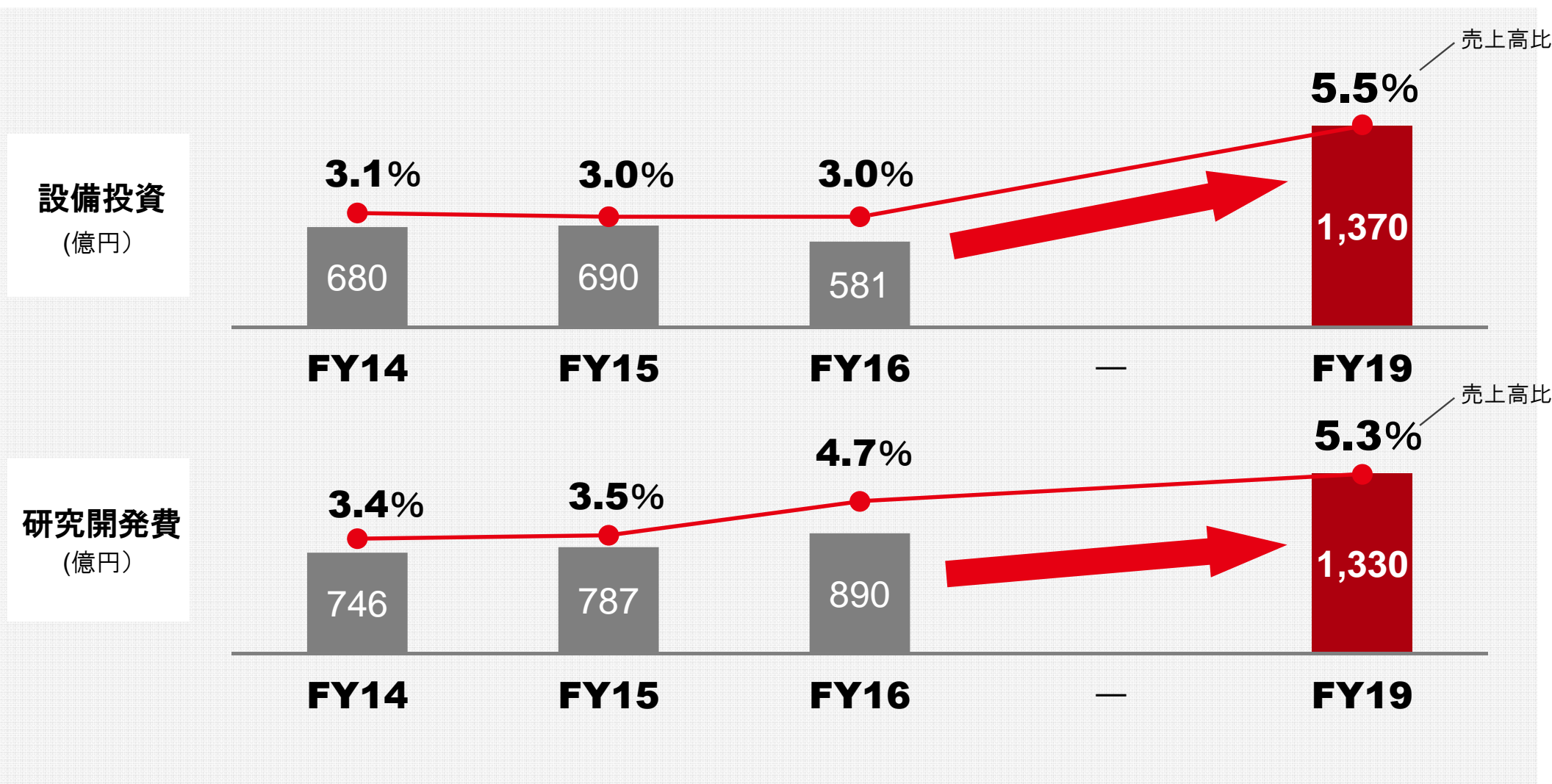
エクリプス クロス



### 既存車種の刷新



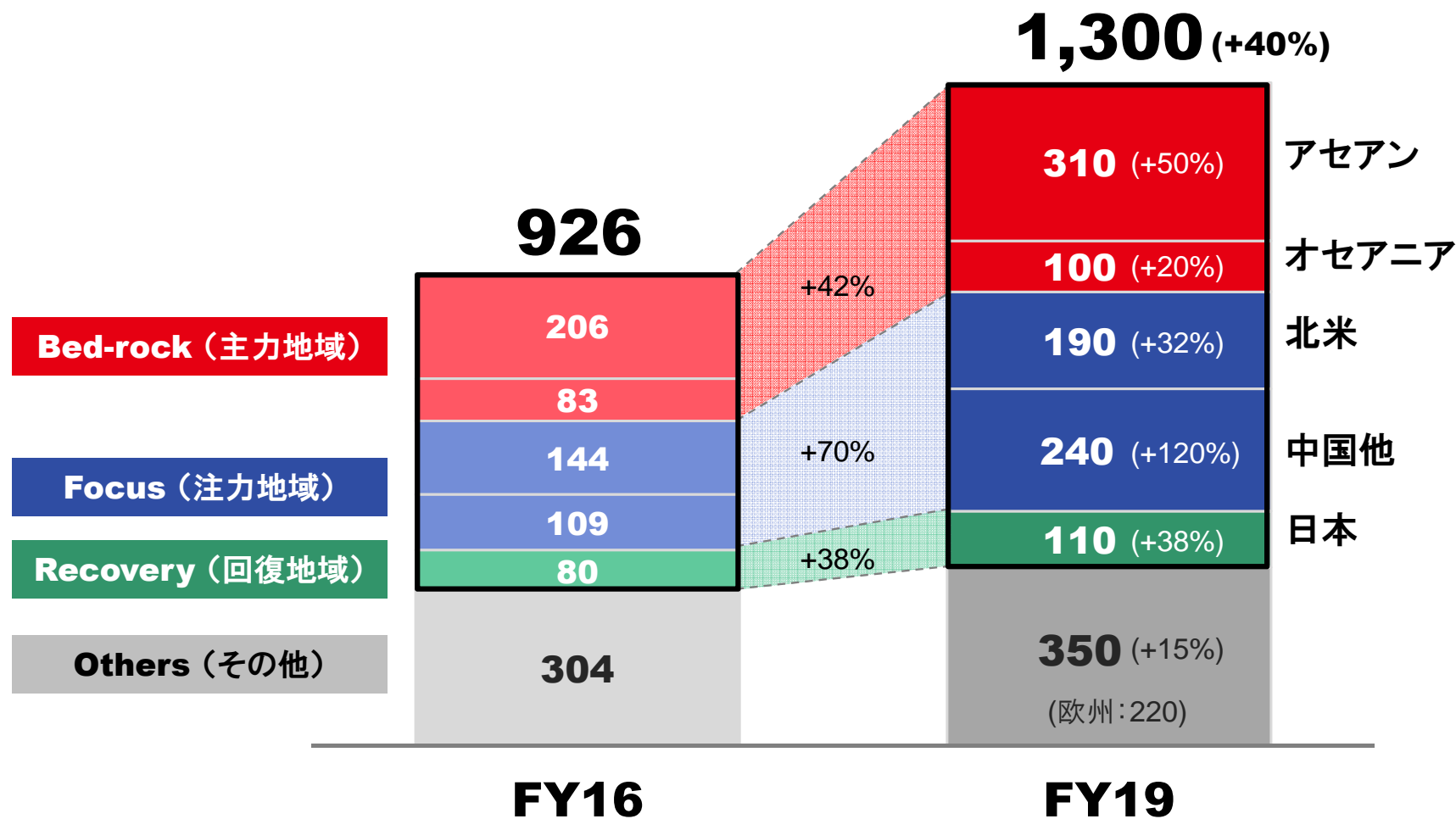
# (中計発表内容) 戦略的施策 – 設備投資、研究開発費の大幅増額



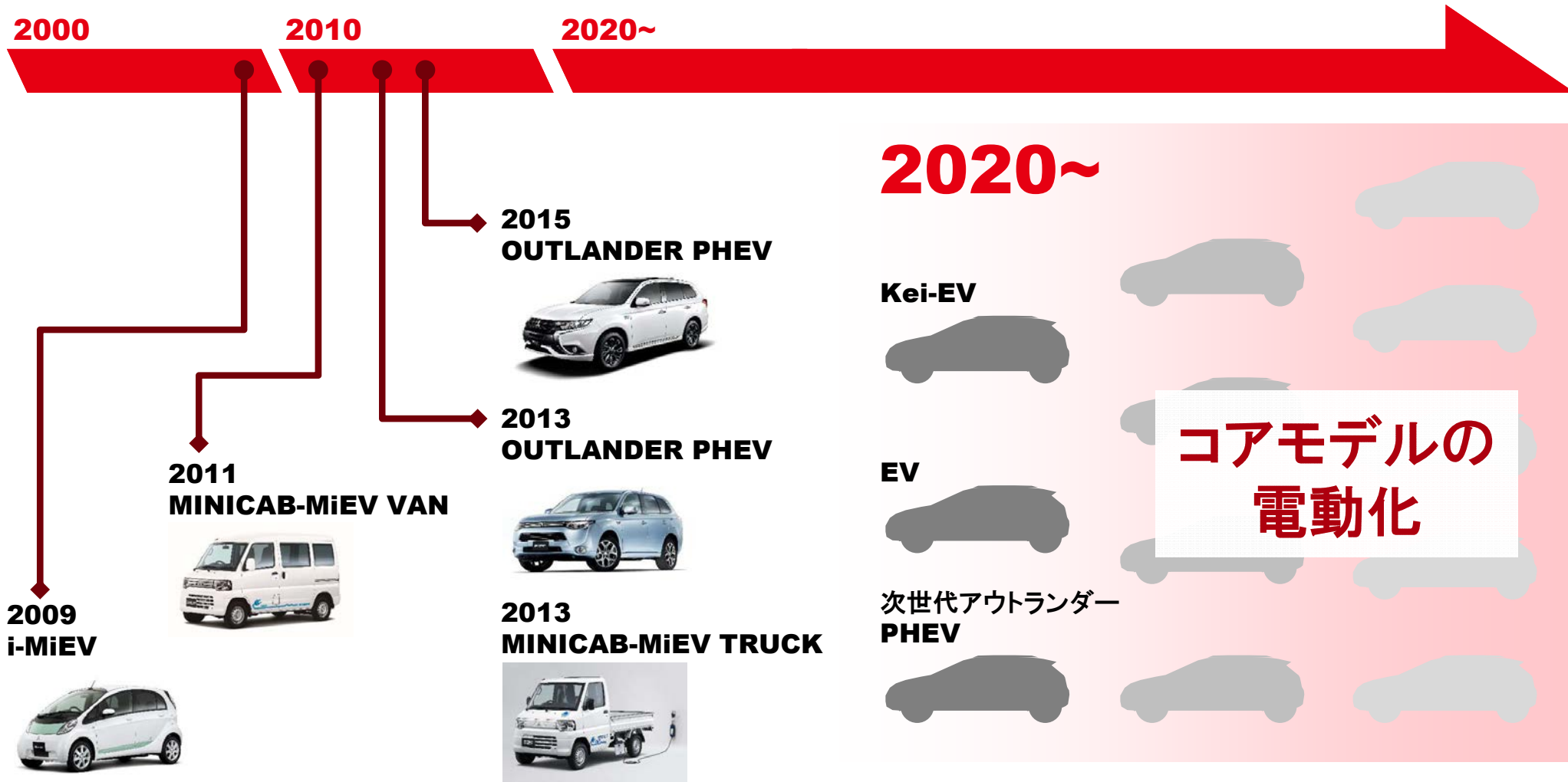
# (中計発表内容) 戦略的施策 – 地域戦略 (中核市場への注力)



小売台数 (千台)



# (中計発表内容) 基盤整備 – 電動化戦略(EV & PHEV)



本資料に記載されている将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、現時点における当社の予測、期待、目標、想定、計画、評価等を基礎として記載されているものです。また、予想数値を算定するために、一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証や将来その通りに実現するという保証はありません。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、将来実現しない原因となるリスク要因や不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものとしては、本計画の各種目標・各種施策の実現可能性、金利・為替・原油価格の変動可能性、関係法令・規則の変更可能性、日本国内外の経済・社会情勢の変化可能性等があげられます。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。