

# 2011年度 決算説明会

**MIRAGE**



新型グローバルコンパクトカー『ミラージュ』

**三菱自動車工業株式会社**

**2012年4月26日**

# 2011年度決算 及び 2012年度通期業績見通し



青砥 修一

常務取締役 (CSR・管理・経理統括部門担当)

## 円高進行・タイ洪水影響など厳しい事業環境ながら増益

(単位：億円, 千台)

	FY10 実績①	FY11 実績②	差 ② - ①	FY11計画 '12/2/2 公表値
売上高	18,285	18,073	-212	18,200
営業利益	403	637	+234	500
経常利益	389	609	+220	400
当期利益	156	239	+83	200
販売台数(小売)	987	1,001	+14	1,013
販売台数(卸売)	1,098	1,072	-26	1,080
うち OEM台数等	(72)	(87)	(+15)	(87)

※注) 販売台数は11年度から新カウント方式採用、10年度実績も新カウントへ置き換え済み。(添付資料ご参照) 11年度販売台数実績は速報値。

## 安定的に利益を積み上げ、期初公表の利益目標を達成

(単位: 億円, 千台)

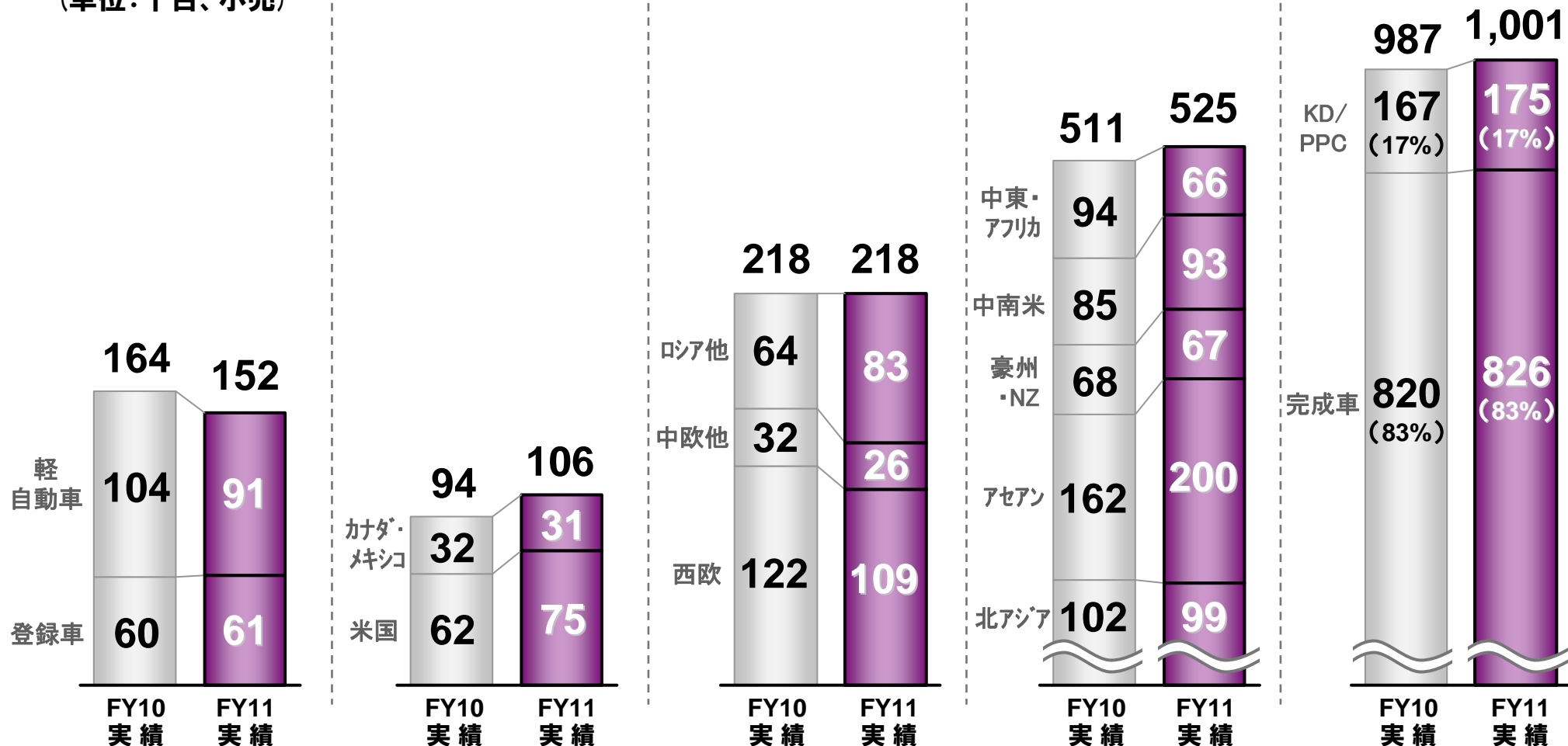
	FY11 1Q ( '11/ 4-6 )	FY11 2Q ( '11/ 7-9 )	FY11 3Q ( '11/10-12 )	FY11 4Q ( '12/1-3 )	FY11 通期 ( '11/4-'12/3 )
<b>売上高</b>	<b>4,319</b>	<b>4,756</b>	<b>3,856</b>	<b>5,142</b>	<b>18,073</b>
<b>営業利益</b>	<b>122</b>	<b>220</b>	<b>43</b>	<b>252</b>	<b>637</b>
<b>経常利益</b>	<b>103</b>	<b>130</b>	<b>56</b>	<b>320</b>	<b>609</b>
<b>当期利益</b>	<b>43</b>	<b>63</b>	<b>30</b>	<b>103</b>	<b>239</b>
<b>販売台数 (小売)</b>	<b>267</b>	<b>252</b>	<b>236</b>	<b>246</b>	<b>1,001</b>
<b>販売台数 (卸売)</b>	<b>252</b>	<b>278</b>	<b>239</b>	<b>303</b>	<b>1,072</b>
うち OEM台数等	(20)	(16)	(23)	(28)	(87)
為替レート	実績	実績	実績	計画	実績
米ドル	82	79	78	76	79
ユーロ	118	113	106	98	104
豪ドル	88	84	79	78	83

※注) 販売台数は11年度から新カウント方式採用、10年度実績も新カウントへ置き換え済み。(添付資料ご参照) 11年度販売台数実績は速報値。

# 2011年度地域別販売台数実績【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
- 12 (- 7%)	+ 12 (+ 13%)	±0 (-)	+ 14 (+ 3%)	+ 14 (+ 1%)

(単位:千台、小売)



※注) 販売台数は11年度から新カウント方式採用、10年度実績も新カウントへ置き換え済み。(添付資料ご参照) 11年度販売台数実績は速報値。

# 2011年度営業利益増減分析【前年度対比】

(単位: 億円)

FY10  
実績

+234億円

FY11  
実績

地域別

日本:	- 21
北米:	+18
欧州:	+132
アジア・その他:	+39

+168

台数・車種  
構成等

+ 5

販売費

-105

為替

+272

資材費等  
コスト低減

-106

その他

637

403

売上レート(単位:円)

	FY10	FY11
米ドル	85	79
ユーロ	113	111
豪ドル	81	83
タイバーツ	2.75	2.59

その他の主な内訳

・開発費	- 56
・間接員労務費他	- 50

# 經常利益・当期利益 【前年度対比】

(単位：億円)

	FY10 実績①	FY11 実績②	差 ② - ①
営業利益	403	637	+234
営業外損益	- 14	- 28	- 14
經常利益	389	609	+220
特別損益 及び法人税等	- 233	- 370	- 137
当期利益	156	239	+83

# 貸借対照表【前年度末対比】

(単位: 億円)

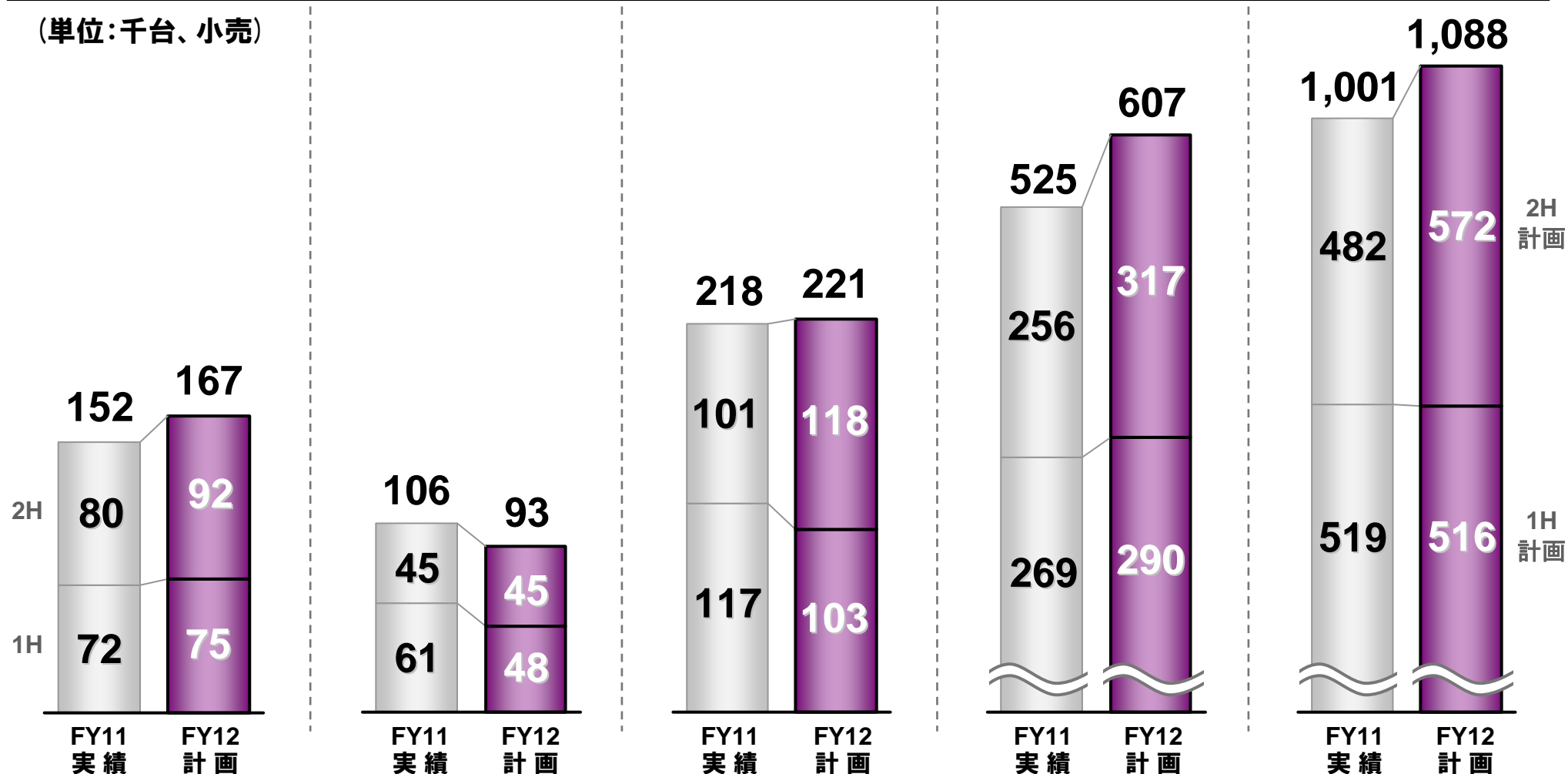
	FY10末 ( '11/ 3月末 )	FY11末 ( '12/ 3月末 )	増 減
<b>資 産 合 計</b>	<b>13,125</b>	<b>13,213</b>	<b>+ 88</b>
うち 現金預金	3,171	3,116	- 55
売上債権	1,144	1,462	+ 318
たな卸資産	1,893	1,875	- 18
有形固定資産	3,836	3,767	- 69
<b>負 債 合 計</b>	<b>10,644</b>	<b>10,557</b>	<b>- 87</b>
うち 仕入債務	2,786	3,174	+ 388
有利子負債	3,979	3,481	- 498
<b>純資産合計</b>	<b>2,481</b>	<b>2,656</b>	<b>+ 175</b>



# 2012年度 地域別販売台数計画【上期/下期別、前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
+ 15 (+ 10%)	- 13 (- 13%)	+ 3 (+ 1%)	+ 82 (+ 15%)	+ 87 (+ 9%)

(単位:千台、小売)



※注) 11年度販売台数実績は速報値。

## 前年度比、増収、増益を目指す

(単位：億円, 千台)

	FY11 実績①	FY12 見通し②	差 ② - ①
売上高	18,073	19,800	+1,727
営業利益	637	700	+63
経常利益	609	520	- 89
当期利益	239	250	+11
販売台数(小売)	1,001	1,088	+87
販売台数(卸売)	1,072	1,208	+136
うち OEM台数等	(87)	(104)	(+17)
為替レート	実績	計画	
米ドル	79	78	
ユーロ	111	103	
豪ドル	83	82	
タイバーツ	2.59	2.75	

※注) 11年度販売台数実績は速報値。

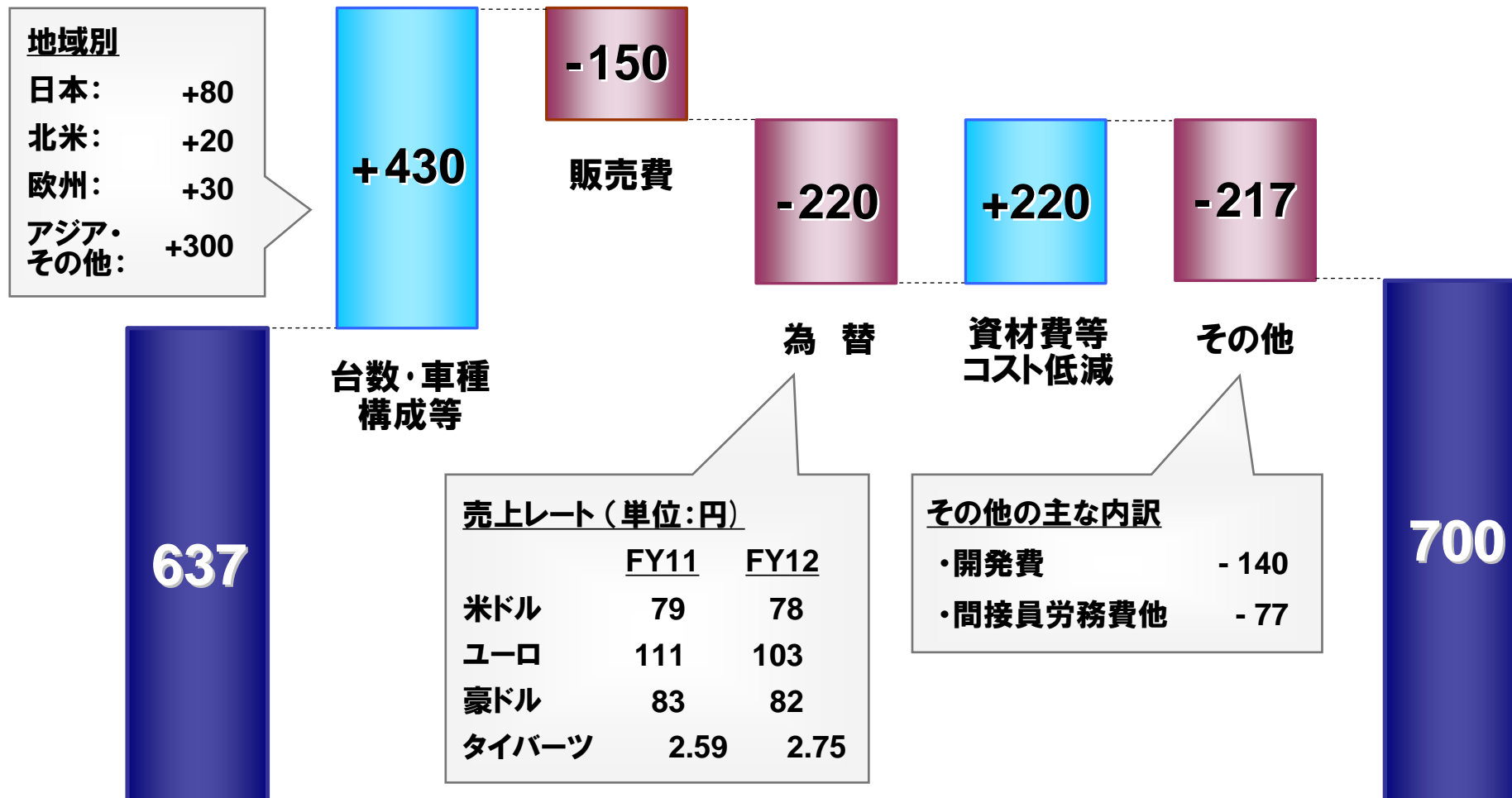
# 2012年度営業利益見通し増減分析【前年度対比】

(単位: 億円)

FY11  
実績

+63億円

FY12  
計画



*Concept* **PX-MiEV II**



プラグインハイブリッド車 『MITSUBISHI Concept PX-MiEV II』

# 2012年度の取り組み



新型グローバルコンパクトカー『ミラージュ』

**益子 修**

**取締役社長**

## 2011年度

- ・『厳しい年』であったが、多くの困難を乗り越え利益目標をオーバー達成
- ・タイで新型「ミラージュ」の立ち上げ準備、欧州での生産終了決定など  
選択と集中を強化

## 2012年度

- ・収益拡大のための種蒔きの年
- ・『成長と飛躍』に向けた環境・新興国対応プロジェクトを推進

商品開発：「ミラージュ」「アウトランダー」「PHEV」など  
新型車投入・展開

生産： タイ・中国・ロシアなど新興国での現地生産拡大

販売： 「アセアンチャレンジ12」の推進

- ・「ジャンプ2013」最終年度の業績目標達成を目指す

## 2012年度 新型車の投入・展開で新興市場と環境対応を加速

- 新型『ミラージュ』のグローバル展開
- 新型『アウトランダー』の投入
- 新型『アウトランダー』ベースのPHEV投入
- 軽トラックEVの投入

### MIRAGE



新型『ミラージュ』

### 新型『アウトランダー』

### Concept PX-MiEV II



### 軽トラックEV





## 市場動向の変化に対応し、電動システム搭載車の投入最適化

- 電動システムの技術基盤構築
  - EV技術を活用したPHEV・HEV技術を確立し、電動システムの選択肢を拡大
- 市場動向の変化
  - 成熟市場：欧州債務危機などで低迷、低価格志向の高まり
  - 新興市場：アセアンなど堅調に拡大し、更に重要度が高まる
- 航続距離、価格受容性、インフラなどを総合的に判断し、最適システムを選択

セグメント	軽・コンパクト	小型セダン	SUV
電動システム	EV	HEV	PHEV

- 2014年度から2016年度の3年間で電動システム搭載車を7車種投入

FY2011-13 「ジャンプ2013」

		
軽商用EV 『MINICAB-MiEV』 2011年12月投入済	PHEV	軽トラックEV

FY2014-16

**電動システム搭載車  
(EV・PHEV・HEV)**

**7車種投入**



## 新興国：生産能力の増強



- ・ **タイ** : 第3工場 4月竣工、『ミラーージュ』を世界へ供給する体制を確立  
第1工場、第2工場 『トライトン』、『パジェロスポーツ』の  
生産能力増強（完了）
- ・ **インドネシア** : 新工場で『アウトランダースポーツ』の現地生産を開始（7月）
- ・ **ロシア** : ロシア向け新型『アウトランダー』の現地生産立ち上げ（11月）
- ・ **中国** : 広州汽車との新合併会社の設立  
50%出資の合併会社で新モデルの現地生産立ち上げ（10月）
- ・ **インド** : 『パジェロスポーツ』の現地生産立ち上げ（9月）

## 先進国：生産能力の適正化

- ・ 日本：円高環境下での生産台数に見合った効率的な工場設備の活用  
岡崎工場で新型『アウトランダー』の生産開始(5月)
- ・ 米国：『アウトランダースポーツ』の現地生産を開始(7月)  
輸出仕向先拡大
- ・ オランダ：NedCarでの三菱車の生産を2012年末で終了  
新たな生産モデルは投入しない

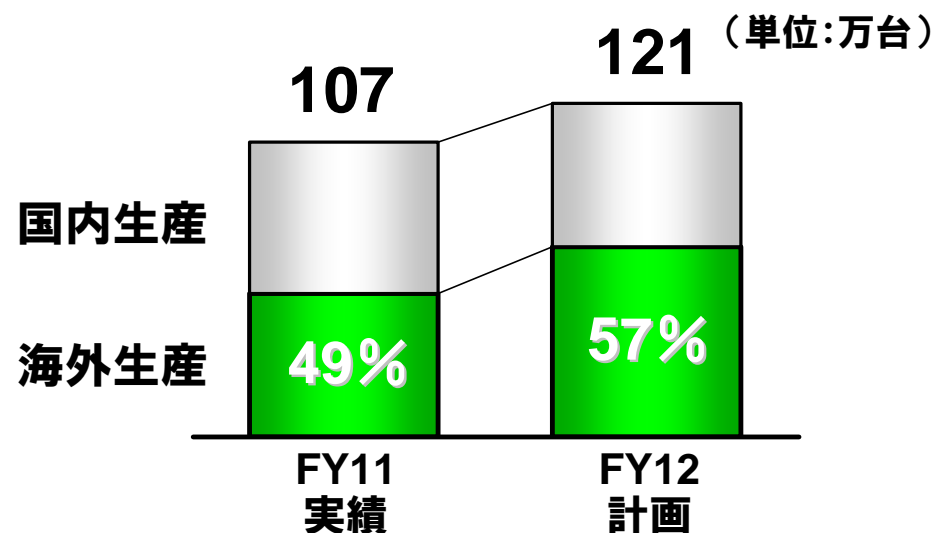
### 2012年度 海外生産台数の増加による海外生産比率上昇

2011年度(実績)

49%

2012年度(計画)

57%



## 「アセアンチャレンジ12」など新興市場での販売拡大

### 「アセアンチャレンジ12」に掲げた 2015年度シェア12%達成に向け加速

#### ■ 2011年度

- ・ タイ：洪水影響で約1ヶ月の操業停止ながら、販売台数は『トライトン』、『パジェロスポーツ』の好調により前年度比 55%増加の7.4万台
- ・ アセアン全体：2011年度販売台数は、前年度比 24%増加の20万台
- ・ アセアン主要5ヶ国〔タイ、インドネシア、フィリピン、マレーシア、ベトナム〕のシェア

10年度 6.5% ⇒ 11年度 7.9%

#### ■ 2012年度以降

- ・ 主要国で販売台数10万台達成を目指す：

タイ	2012年度
インドネシア	2013年度

## アフターセールス事業の拡大とサービス品質向上

- ・ グローバル・アフターセールス部門を「アフターセールス本部」と「サービス本部」の2本部制へ改編(4月)  
機動力を高め、事業拡大とサービス品質の向上を図る

## グローバルベースでの物流改革を推進

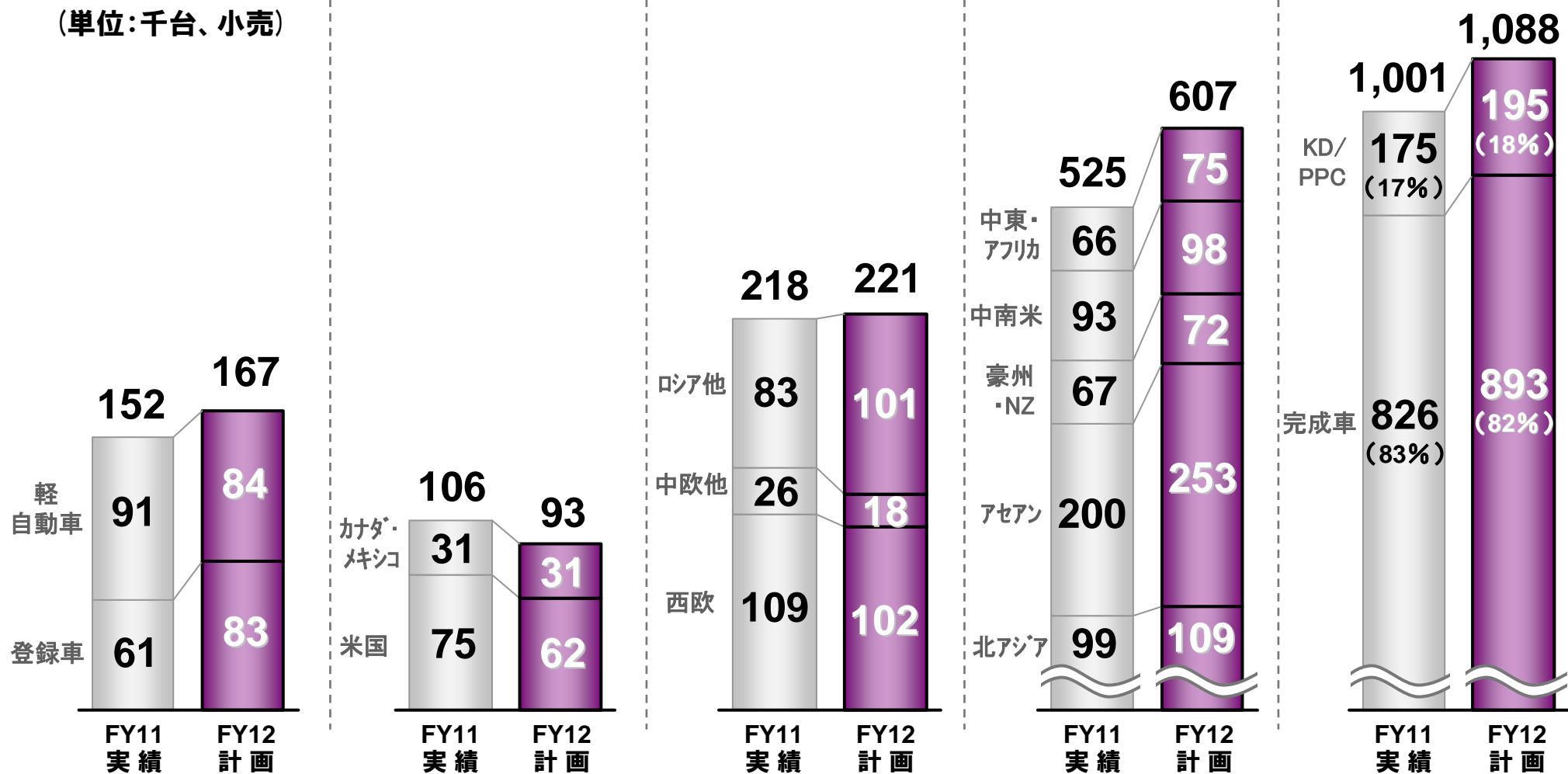
- ・ 海外営業担当副社長をトップに「物流改革統括室」を新設(4月)  
三菱自動車グループでの全体最適を図る体制を確立

# 2012年度地域別販売台数計画【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
----	----	----	-----------	----

《前年度実績対比増減》				
+ 15 (+ 10%)	- 13 (- 13%)	+ 3 (+ 1%)	+ 82 (+ 15%)	+ 87 (+ 9%)

(単位:千台、小売)



※注) 11年度販売台数実績は速報値。

## 3月に販売を開始したタイで好調な立ち上がり

### ■ 『ミラージュ』のコンセプト

- ・ 「小型」「低価格」「低燃費」の世界戦略車
- ・ 需要の伸長が見込まれる新興国、  
ダウンサイジング化が進む先進国双方へ投入
- ・ 三菱モデルラインナップのエントリーモデル  
大人5人の居住空間を確保したスモールカー
- ・ 新開発1.0ℓ & 1.2ℓ 3気筒エンジン +  
可変バルブタイミング機構 (MIVEC※<sup>1</sup>)  
アイドルストップシステム (AS&G※<sup>2</sup>)  
減速エネルギー回生システム  
空気の抵抗低減と車体の軽量化

### ■ 生産工場

- ・ タイ MMTh社 第3工場
- ・ 4月から本格量産開始

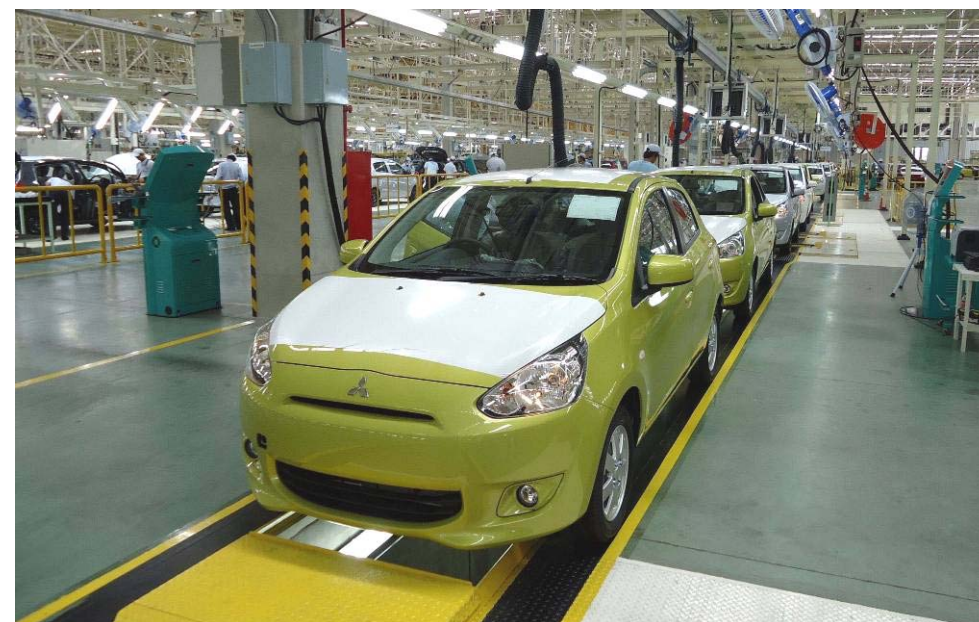
※<sup>1</sup> MIVEC : Mitsubishi Innovative Valve timing Electronic Control system

※<sup>2</sup> AS&G : Auto Stop & Go

### MIRAGE



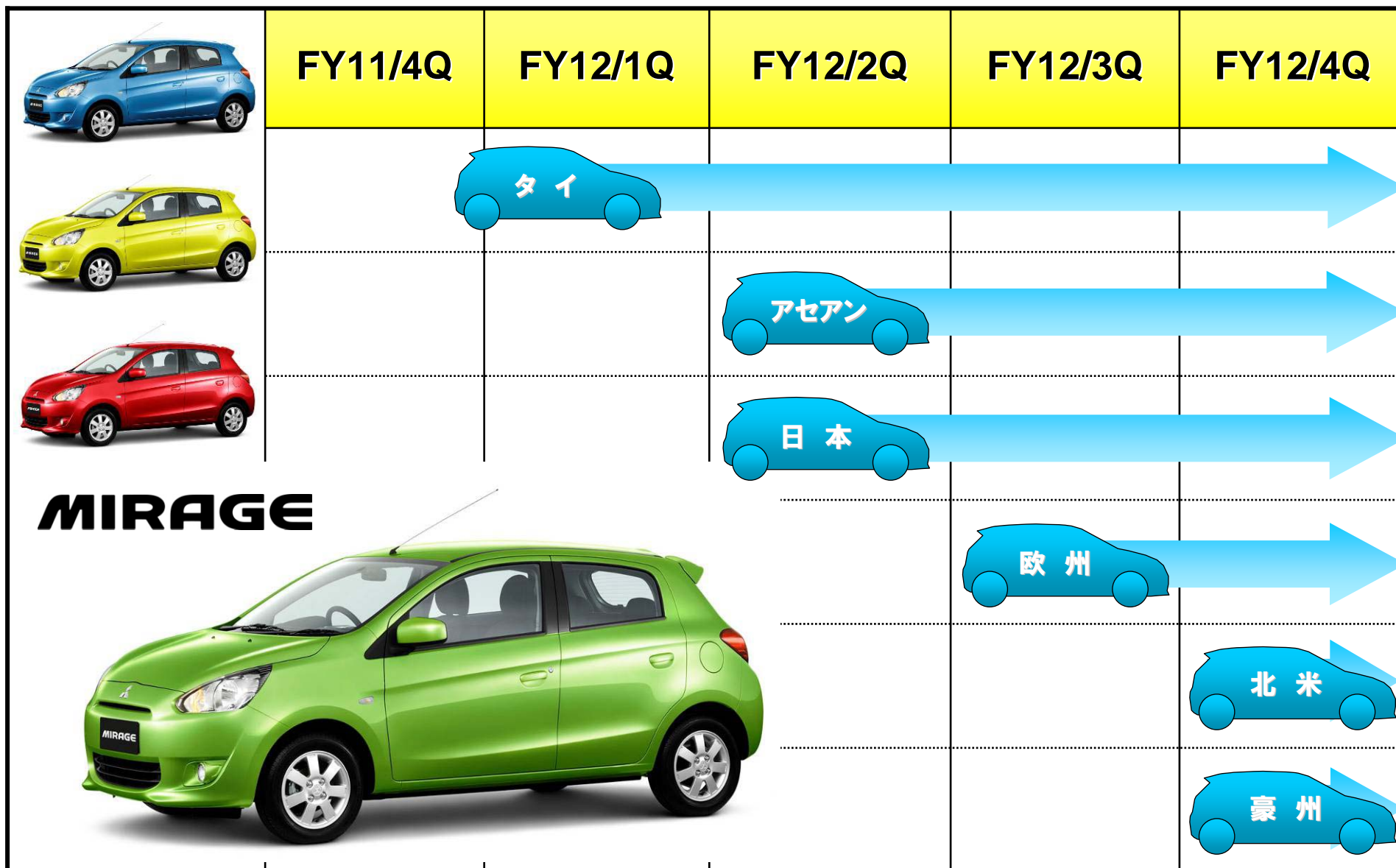
“世界戦略車”『MIRAGE (ミラージュ)』



MMTh社 第3工場『ミラージュ』生産ライン



# 新型『ミラージュ』のグローバル展開



# 新型『アウトランダー』のグローバル展開





## ■ 2011年度実績

円高進行・タイ洪水影響など厳しい事業環境ながら増益

- 販売台数(小売) 1,001千台 前年度比 1%増加 (アセアン、北米、中南米で増加)
- 販売台数(卸売) 1,072千台 前年度比 2%減少 (アセアン等で増加も、中東アフリカ、欧州で減少)
- 売上高 18,073億円 前年度比 1%減収
- 損益 営業利益 637億円 前年度比 58%、234億円増益  
(円高影響などを台数・車種構成等改善、コスト低減効果などで打ち返す)  
当期利益 239億円 前年度比 53%、83億円増益

## ■ 2012年度通期見通し

新型車のグローバル展開で、販売台数増、増収、増益を目指す

- 販売台数(小売) 1,088千台 前年度比 9%増加 (日本、欧州、アジア他で前年度を上回る)
- 販売台数(卸売) 1,208千台 前年度比 13%増加 (日本、欧州、アジア他で前年度を上回る)
- 売上高 19,800億円 前年同期比 10%増収
- 営業利益 700億円 前年度比 10%増益 当期利益 250億円 前年度比 5%増益

## ■ 2013年度(中期経営計画最終年度)業績目標

為替は円高水準ながら、構造改革を加速させ目標は変更せず

# 添付資料



新型『アウトランダー』

# 台数カウント定義の変更について【お知らせ】

## 変更内容

### ■ 新カウント(2011年度から)

・小売台数：自社ブランド車のみを小売台数とする。

「ロシア・ウクライナ」を「ロシア他(ロシア・ウクライナ・カザフスタン)」へ変更。

・卸売台数：卸売台数にOEM供給台数を含める。

### ■ 旧カウント(2010年度以前)

・小売台数：当社が設計した商品で、ロイヤリティ収入がある場合は他社ブランドも小売台数に含める。

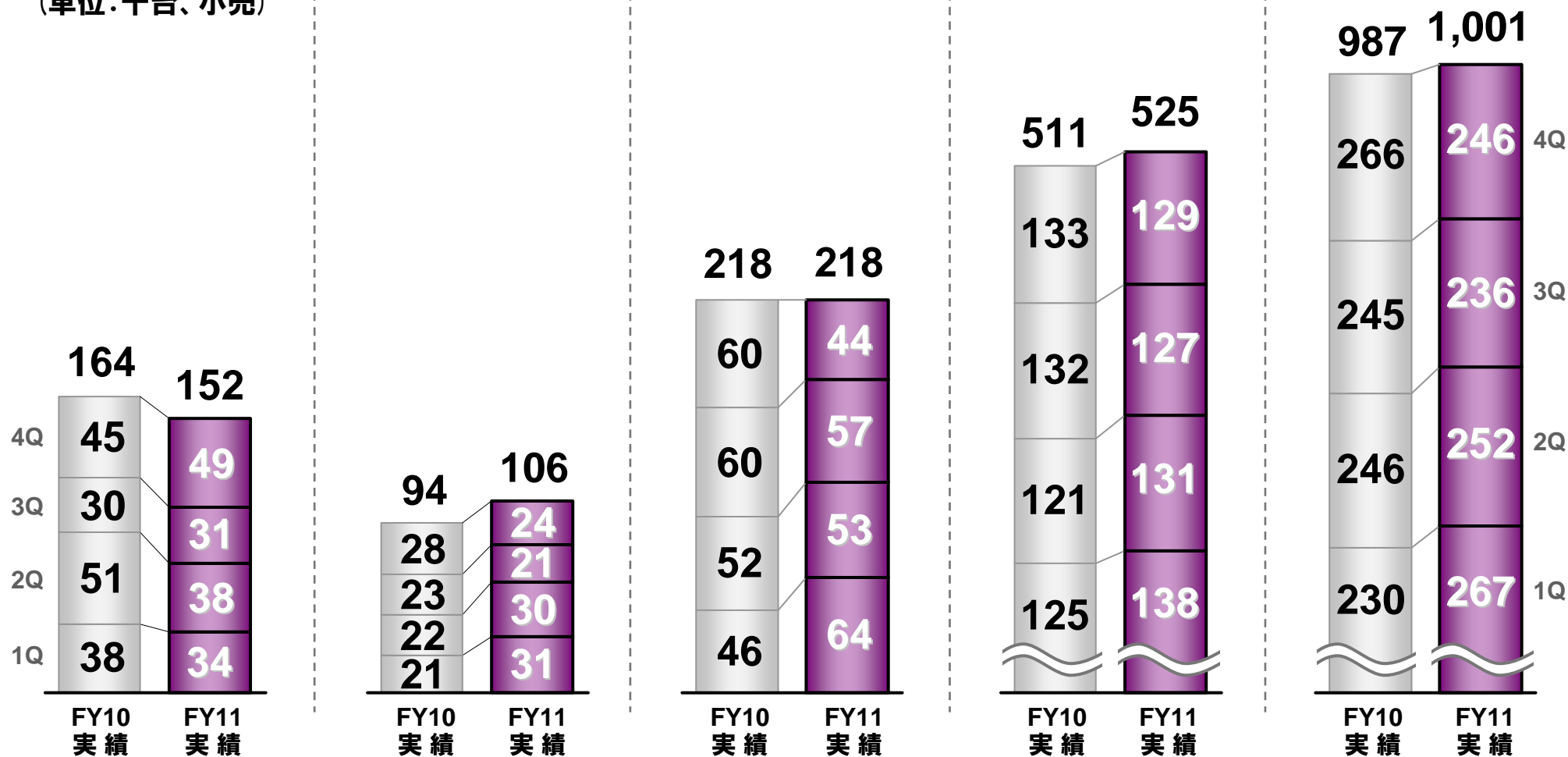
・卸売台数：OEM供給台数を除く。

FY2010(実績)	旧カウント	増減台数	新カウント
小売台数	1,105千台	- 118千台	= 987千台
卸売台数	1,045千台	+ 53千台	= 1,098千台

# 2011年度 地域別販売台数実績【四半期別、前年同期対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
- 12 (- 7%)	+ 12 (+ 13%)	±0 ( - )	+ 14 (+ 3%)	+ 14 (+ 1%)

(単位:千台、小売)



※注) 販売台数は11年度から新カウント方式採用、10年度実績も新カウントへ置き換え済み。(添付資料ご参照) 11年度販売台数実績は速報値。

# 2011年度 地域別業績【前年度対比】

(単位: 億円)

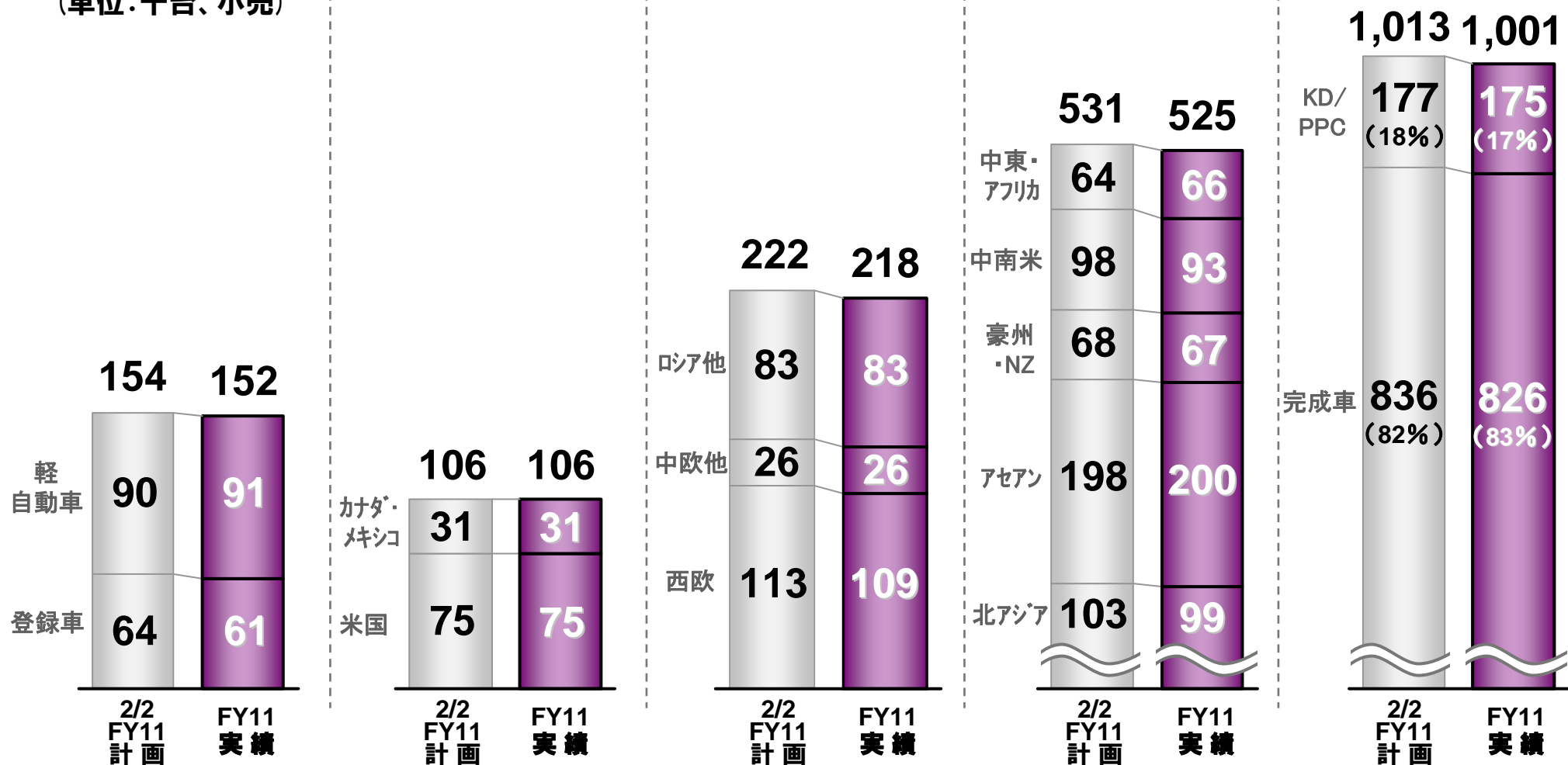
【参考】  
FY11 計画  
2/2公表値

	FY10 実績①	FY11 実績②	増減 ②-①	
<b>売上高</b>	18,285	18,073	-212	18,200
- 日本	3,633	3,571	-62	3,700
- 北米	1,898	1,952	+54	1,800
- 欧州	4,900	4,748	-152	4,600
- アジア・ その他	7,854	7,802	-52	8,100
<b>営業利益</b>	403	637	+234	500
- 日本	51	68	+17	50
- 北米	-279	-262	+17	-290
- 欧州	-264	-156	+108	-220
- アジア・ その他	895	987	+92	960

# 2011年度 地域別販売台数【2/2計画対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《2/2公表値対比増減》				
- 2 (- 2%)	±0 (—)	- 4 (- 2%)	- 6 (- 1%)	- 12 (- 1%)

(単位:千台、小売)



※注) 11年度販売台数実績は速報値。

# 2011年度業績サマリー【2/2計画対比】

(単位: 億円, 千台)

	FY11 2/2公表値①	FY11 実績②	増減 ② - ①	
売上高	18,200	18,073	- 127	
営業利益	500	637	+137	
経常利益	400	609	+209	<b>主な増減内訳</b> ・台数・車種構成等・販売費 -37 ・為替 +41 ・開発費他 +133
当期利益	200	239	+39	
販売台数(小売)	1,013	1,001	- 12	
販売台数(卸売)	1,080	1,072	- 8	
うち OEM台数等	(87)	(87)	(±0)	

※注) 11年度販売台数実績は速報値。



# 2012年度業績見通しサマリー【11年度/12年度、上期/下期別】

(単位: 億円, 千台)

	FY2011			FY2012		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期計画	下期計画	通期計画
<b>売上高</b>	<b>9,075</b>	<b>8,998</b>	<b>18,073</b>	<b>9,200</b>	<b>10,600</b>	<b>19,800</b>
<b>営業利益</b>	<b>342</b>	<b>295</b>	<b>637</b>	<b>220</b>	<b>480</b>	<b>700</b>
<b>経常利益</b>	<b>233</b>	<b>376</b>	<b>609</b>	<b>180</b>	<b>340</b>	<b>520</b>
<b>当期利益</b>	<b>106</b>	<b>133</b>	<b>239</b>	<b>90</b>	<b>160</b>	<b>250</b>
<b>販売台数(小売)</b>	<b>519</b>	<b>482</b>	<b>1,001</b>	<b>516</b>	<b>572</b>	<b>1,088</b>
<b>販売台数(卸売)</b>	<b>530</b>	<b>542</b>	<b>1,072</b>	<b>564</b>	<b>644</b>	<b>1,208</b>
<b>うち OEM台数等</b>	<b>(36)</b>	<b>(51)</b>	<b>(87)</b>	<b>(47)</b>	<b>(57)</b>	<b>(104)</b>

※注) 11年度販売台数実績は速報値。



# 2012年度 地域別業績見通し【前年度対比】

(単位：億円)

	FY11 実績①	FY12 見通し②	増減 ②-①
<b>売上高</b>	18,073	19,800	+1,727
- 日本	3,571	4,000	+429
- 北米	1,952	1,700	-252
- 欧州	4,748	4,700	-48
- アジア・ その他	7,802	9,400	+1,598
<b>営業利益</b>	637	700	+63
- 日本	68	80	+12
- 北米	-262	-280	-18
- 欧州	-156	-270	-114
- アジア・ その他	987	1,170	+183

## ■ 日本

- ・ 新型車投入による販売拡大  
 新型『ミラージュ』、新型『アウトランダー』の投入
- ・ 電動システム搭載車のラインナップ強化
- ・ 三菱愛着プロジェクト活動強化による安定的黒字体質の確保
- ・ 円高環境下での生産台数に見合った効率的な工場設備の活用

## ■ 米国

- ・ 7月、米国工場での『アウトランダースポーツ』の  
 現地生産立ち上げ、販売拡大と輸出仕向先拡大



米国『アウトランダースポーツ』

## ■ 欧州

- ・ 2012年末をもってオランダ工場での車両生産を終了
- ・ 新型『アウトランダー』の販売を開始
- ・ 新型『ミラージュ』の販売を開始
- ・ ロシア工場での新型『アウトランダー』現地生産立ち上げ（11月）

## ■ 中国

- ・ 広州汽車との新合併会社設立  
50%出資の合併会社で新生産モデルを投入し  
能力増強を図る

## ■ タイ

- ・ 新型『ミラージュ』の円滑な生産立ち上げと販売・生産拡大
- ・ 主力車種『トライトン』『パジェロスポーツ』の販売・生産拡大

## ■ アセアン

- ・ 4月以降、新型『ミラージュ』の販売を順次開始
- ・ インドネシア、マレーシアでコンパクトSUV(日本名:『RVR』)  
の現地生産開始

## ■ ブラジル

- ・ 新車投入などの現地パートナーとの協力関係強化の検討継続
- ・ 完成輸入車に課せられる工業製品税(+30%)の期間延長  
に対応し、現地生産車種の拡大検討



パジェロ スポーツ



コンパクトSUV  
(日本名:RVR)

## ■ 新型『アウトランダー』のコンセプト

- ・ クラストップレベルの低燃費、低CO2を実現する優れた環境性能

新開発の可変動弁機構を採用した新型MIVEC※1エンジン

自社開発クリーンディーゼルエンジン

アイドルストップシステム(AS&G※2)

エコ運転支援システム

- ・ 先進安全技術の採用による高い安全性能

追従機能付きクルーズコントロール

車線逸脱警報など

- ・ 上質で使い勝手の良いインテリア

## ■ 生産工場

- ・ 岡崎工場、ロシアでの現地生産

## ■ 販売開始

- ・ 今夏よりロシアをはじめ、欧州、日本など世界各市場へ展開

- ・ 2012年度中には当社が独自に新開発しているプラグインハイブリッドシステムを搭載したモデルを追加投入予定



新型『アウトランダー』

※1 MIVEC : Mitsubishi Innovative Valve timing Electronic Control system

※2 AS&G : Auto Stop & Go

# 環境対応SUV 『MITSUBISHI Concept PX-MiEV II』

## Concept PX-MiEV II



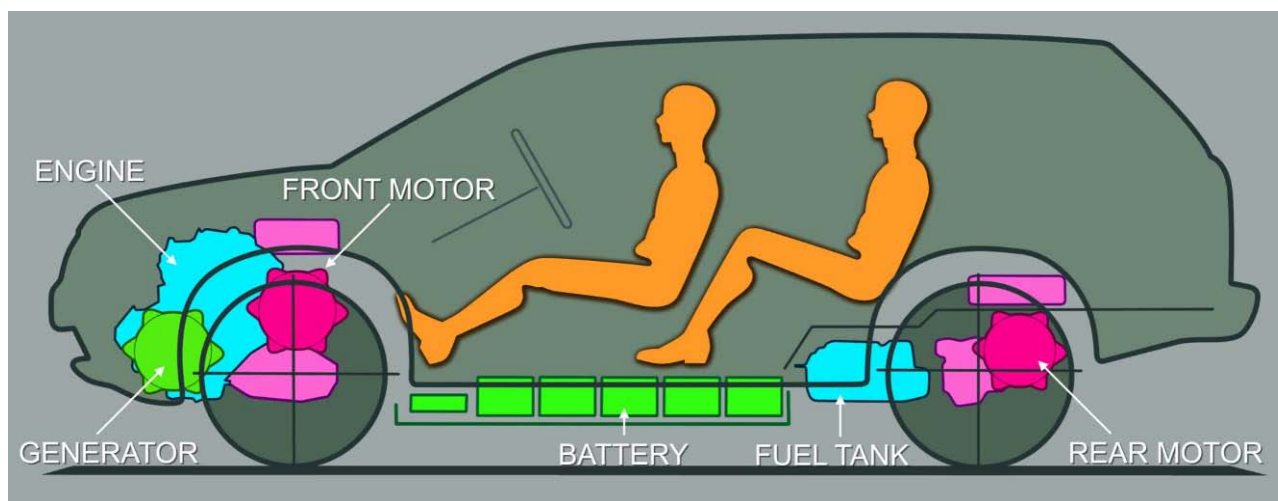
2011年東京モーターショー出品PHEV  
『MITSUBISHI Concept PX-MiEV II』

## 三菱プラグインハイブリッドEVシステム



※State of Charge

- ・目標EV走行距離 : 50km 以上
- ・目標航続可能距離 : 800km 以上
- ・目標複合燃料消費率 : 60km/L 以上





### システム構成

1. EVコンポーネント
  - ・駆動用バッテリー
  - ・前後のモーター
  - ・前後のインバーター
2. エンジン・燃料タンク
3. ジェネレーター



# 電動システム搭載車の展開拡大

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
日本	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フリート販売 09年7月～</li> </ul>  <p>『i-MiEV』</p> <p>販売実績: 1.4千台</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一般販売 10年4月～</li> </ul>  <p>『MINICAB-MiEV』</p> <p>販売実績: 2.6千台</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「M」「G」の2グレード展開 11年7月～</li> </ul>  <p>『Concept PX-MiEV II』</p> <p>販売実績: 5千台</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・11年12月～ 軽商用電気自動車</li> <li>・軽トラックEV</li> <li>・PHEV</li> </ul>
	海外	<ul style="list-style-type: none"> <li>・右ハンドル車（香港、イギリス他） 09年秋～</li> </ul>  <p>欧州向け『i-MiEV』</p> <p>販売実績: 0.2千台</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・欧州（左ハンドル市場含む）/PSAプジョー・シトロエン社向け 10年10月～</li> </ul> <p>販売実績: 5.6千台</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・北米 11年11月～</li> </ul> <p>販売実績: 11千台</p>



## 機能・装備の充実した上級グレード「G」

- ・一充電走行距離 : 180km (JC08モード)
- ・電池容量 : 16.0kWh
- ・モーター最大出力 : 47kW [64PS]
- ・充電時間 普通充電 : 7時間 (満充電)  
急速充電 : 30分 (80%充電)
- ・価格 : 3,800,000円  
補助金※1 : 960,000円

- 三菱マルチエンターテイメントシステム (カーナビゲーション)
- キーレスオペレーションシステム
- シートヒーター (運転席 / 助手席)
- 本革巻きステアリングホイール & シフトノブ

## 実質188万円のエントリーグレード「M」

- ・一充電走行距離 : 120km (JC08モード)
- ・電池容量 : 10.5kWh
- ・モーター最大出力 : 30kW [41PS]
- ・充電時間 普通充電 : 4.5時間 (満充電)  
急速充電 : 15分 (80%充電)※2
- ・価格 : 2,600,000円  
補助金※1 : 720,000円



# 軽商用電気自動車『MINICAB-MiEV』



はたらくクルマも電気自動車へ  
ミニキャブ・ミーブは、  
電池容量の異なる  
2つのタイプをご用意しています。



## 実質202万円のCD 16.0kWh仕様

- ・一充電走行距離 : 150km (JC08モード)
- ・電池容量 : 16.0kWh
- ・モーター最大出力 : 30kW [41PS]
- ・充電時間 普通充電 : 7時間 (満充電)  
急速充電 : 35分 (80%充電)<sup>※2</sup>
- ・価格 : 2,950,000円<sup>※3</sup>  
補助金<sup>※1</sup> : 930,000円

## 実質173万円のCD 10.5kWh仕様

- ・一充電走行距離 : 100km (JC08モード)
- ・電池容量 : 10.5kWh
- ・モーター最大出力 : 30kW [41PS]
- ・充電時間 普通充電 : 4.5時間 (満充電)  
急速充電 : 15分 (80%充電)<sup>※2</sup>
- ・価格 : 2,400,000円<sup>※3</sup>  
補助金<sup>※1</sup> : 670,000円



# 主要生産・販売車種 <国内>

## 電動システム搭載車



i-MiEV(アイ・ミーブ)



MIMICAB-MiEV  
(ミニキャブ・ミーブ)

## 軽自動車



eKワゴン



パジェロミニ

## スポーティー & SUV



ギャラン フォルティス



ランサーエボリューションX



RVR



アウトランダー



パジェロ

# 主要生産・販売車種 <海外>

## タイ(MMTh)生産

世界戦略車  
『MIRAGE(ミラージュ)』  
2012年3月生産開始



## 中国(SEM、GACCF)生産



ランサーEX



パジェロ



トライトン/L200



パジェロスポーツ

## 米国(MMNA)生産

ギャラン



## ロシア(PCMA Rus)生産

アウトランダー



## オランダ(NedCar)生産

コルト



本資料に記載されている将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、現時点における当社の予測、期待、目標、想定、計画、評価等を基礎として記載されているものです。また、予想数値を算定するために、一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証や将来その通りに実現するという保証はありません。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、将来実現しない原因となるリスク要因や不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものとしては、本計画の各種目標・各種施策の実現可能性、金利・為替・原油価格の変動可能性、関係法令・規則の変更可能性、日本国内外の経済・社会情勢の変化可能性等があげられます。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。



Drive@earth



**MITSUBISHI MOTORS**