

2010年度第2四半期決算説明会



三菱自動車工業株式会社

2010年10月28日

2010年度第2四半期 決算 及び 2010年度 通期業績見通し



軽商用電気自動車 実証走行試験車

青砥 修一

常務取締役 (CSR・管理・経理統括部門担当)

2010年度第2四半期決算サマリー【6ヵ月累計、前年同期対比】

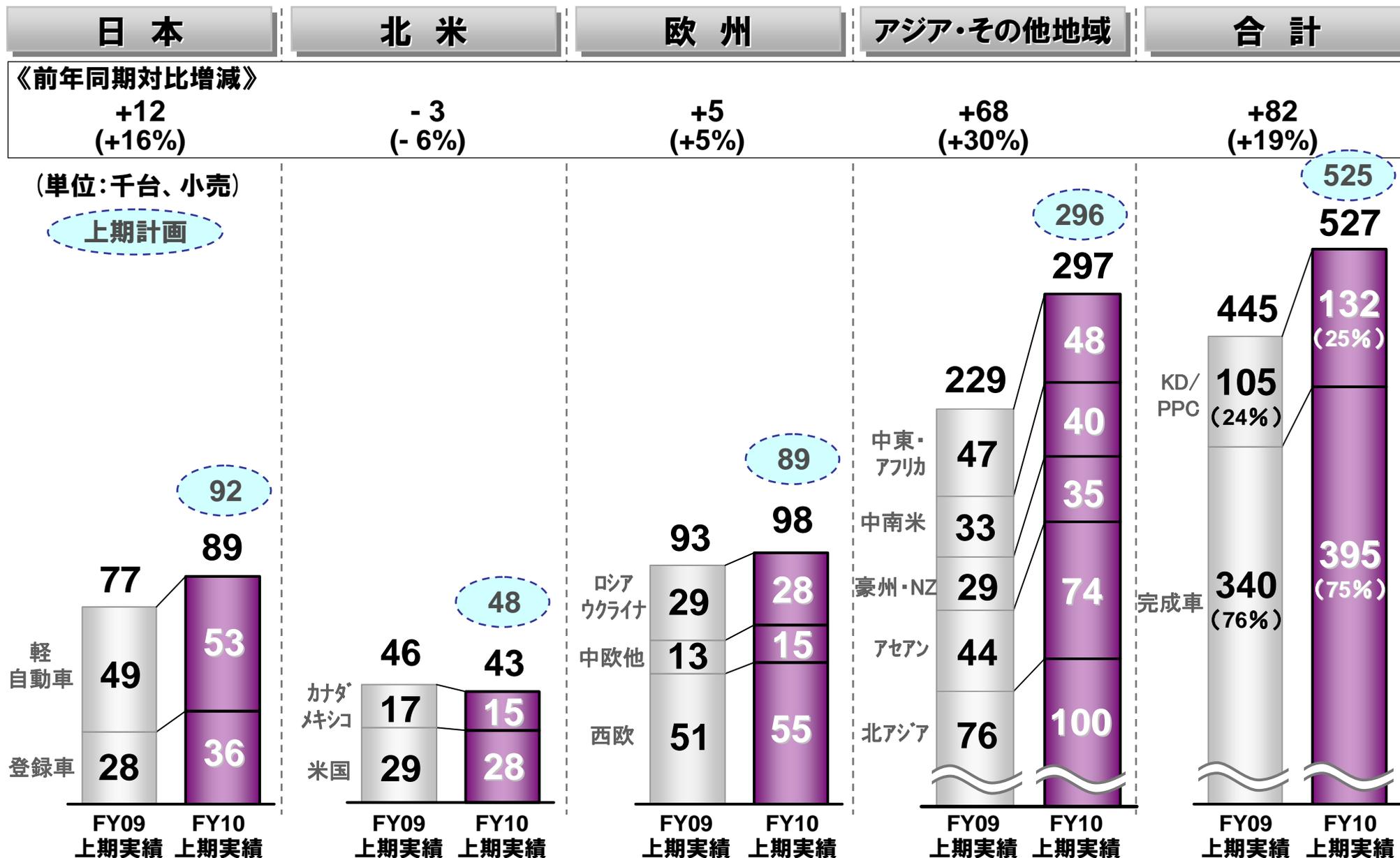
円高が進行する厳しい事業環境ながら、期初公表計画を上回る

(単位: 億円, 千台)

	FY09上期 実績①	FY10上期 実績②	差 ② - ①	FY10上期計画 4/27公表値
売上高	5,730	8,647	+2,917	8,500
営業利益	- 325	69	+394	50
経常利益	- 342	70	+412	0
当期利益	- 364	- 49	+315	- 90
販売台数 (小売)	445	527	+82	525
販売台数 (卸売)	306	495	+189	478

注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度上期販売台数実績は速報値。

地域別販売台数実績【地域別6ヵ月累計、前年同期対比】

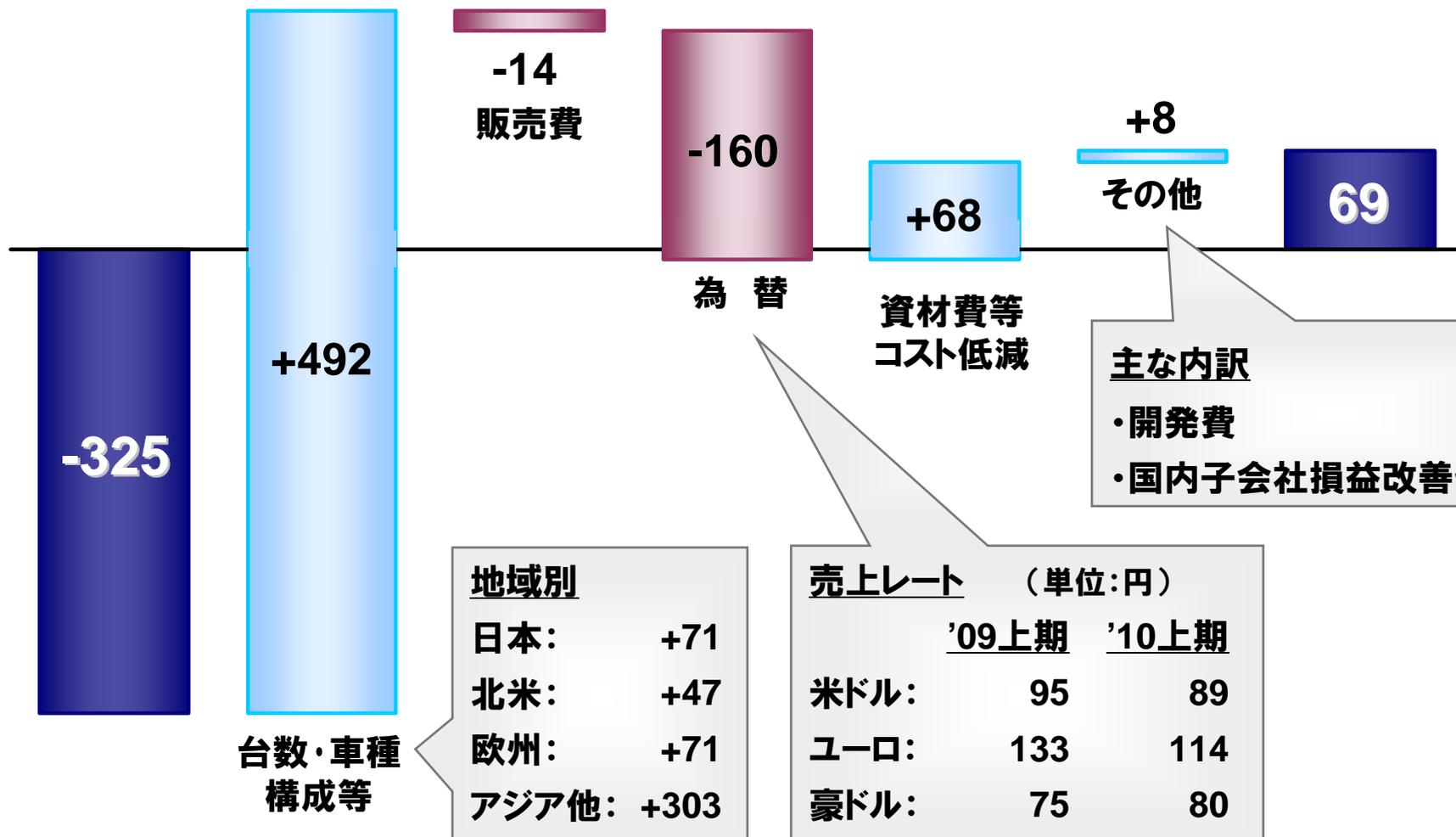


注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度上期販売台数実績は速報値。

営業利益増減分析【前年同期対比】

FY09
上期
実績

FY10 (単位: 億円)
上期
実績



經常利益・当期利益【前年同期対比】

(単位：億円)

	FY09上期 実績①	FY10上期 実績②	差 ② - ①
営業利益	- 325	69	+394
営業外損益	- 17	1	+18
經常利益	- 342	70	+412
特別損益 及び法人税等	- 22	- 119	- 97
当期利益	- 364	- 49	+315

主な内訳

- ・持分法投資損益 +27
- ・為替差損益 -15
- ・利息収支 -1

- ・法人税等 - 57
- ・特別損益 - 34
- ・少数株主持分 - 6

貸借対照表【前年度末対比】

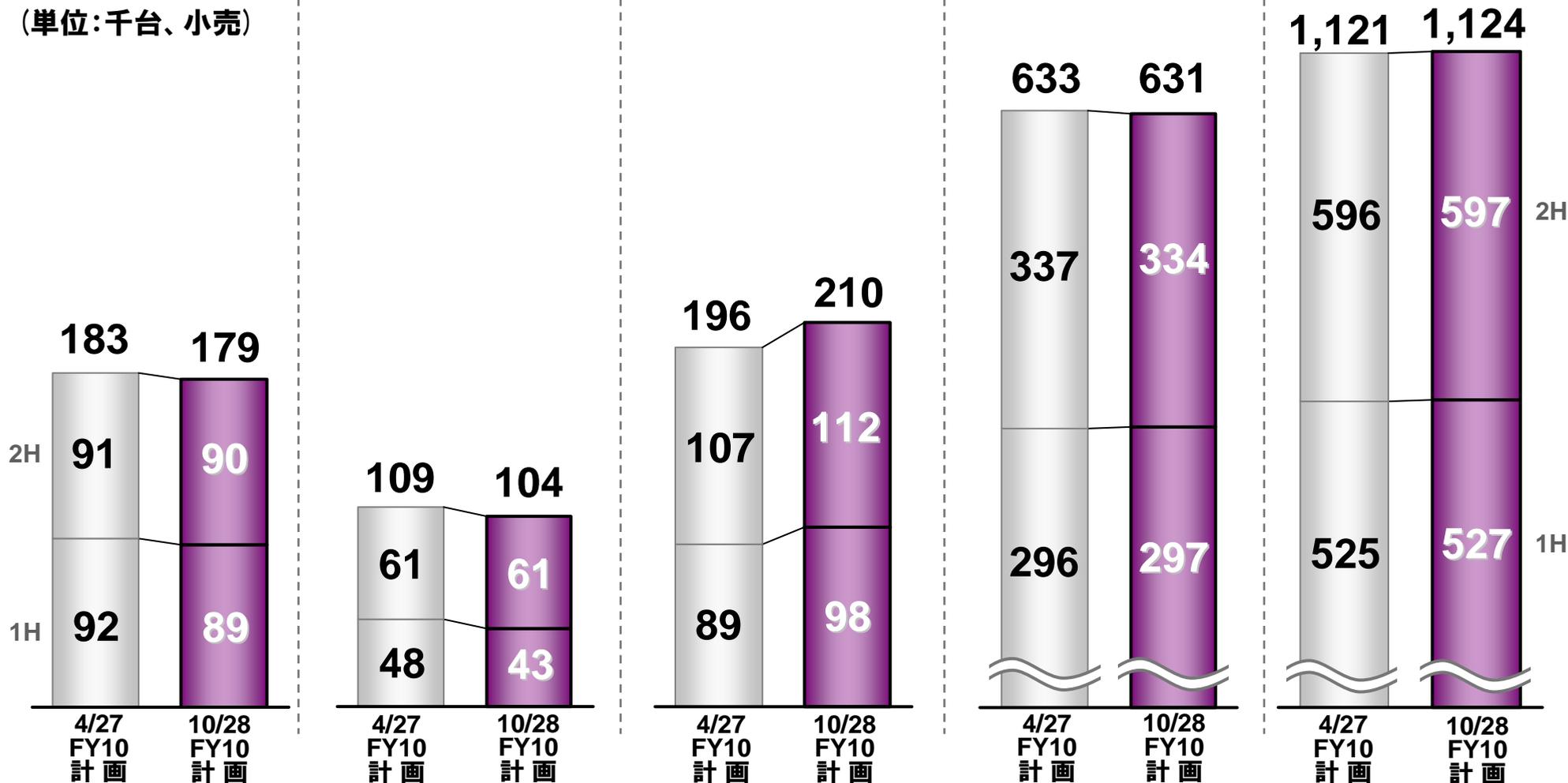
(単位：億円)

	FY09末 ('10/3月末)	FY10 2Q末 ('10/9月末)	増減
資産合計	12,587	12,444	-143
うち 現金預金	2,643	2,834	+191
売上債権	1,214	1,059	-155
たな卸資産	1,839	1,917	+78
負債合計	10,242	10,223	-19
うち 仕入債務	2,650	2,845	+195
有利子負債	3,927	3,713	-214
純資産合計	2,345	2,221	-124

2010年度通期業績見通し 地域別販売台数計画【4/27公表値対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《4/27公表値対比増減》				
- 4 (- 2%)	- 5 (- 5%)	+ 14 (+7%)	- 2 (±0%)	+3 (±0%)

(単位:千台、小売)



注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度上期販売台数実績は速報値。

2010年度通期業績見通し 業績サマリー【4/27公表値対比】

円高影響を費用削減・コスト低減等で打ち返し、業績目標は期初公表通り
～引き続き前年度比販売台数増・増収増益を目指す～

	FY10 4/27公表値	FY10 10/28公表値	【参考】 FY09 実績	(単位: 億円, 千台)
売上高	19,000	19,000	14,456	
営業利益	450	450	139	
経常利益	300	300	130	
当期利益	150	150	48	
販売台数(小売)	1,121	1,124	960	
販売台数(卸売)	1,068	1,070	805	
為替前提レート				
(円/1通貨単位)	米ドル 90	上期 89 下期 82 通期 85		
	ユーロ 120	114 112 113		
	豪ドル 82	80 80 80		

増減内訳(4/27公表値対比)	
・為替	-250
・費用削減・コスト低減他	+160
・高採算車種拡販等	+90

注) 販売台数はOEM供給を除く。

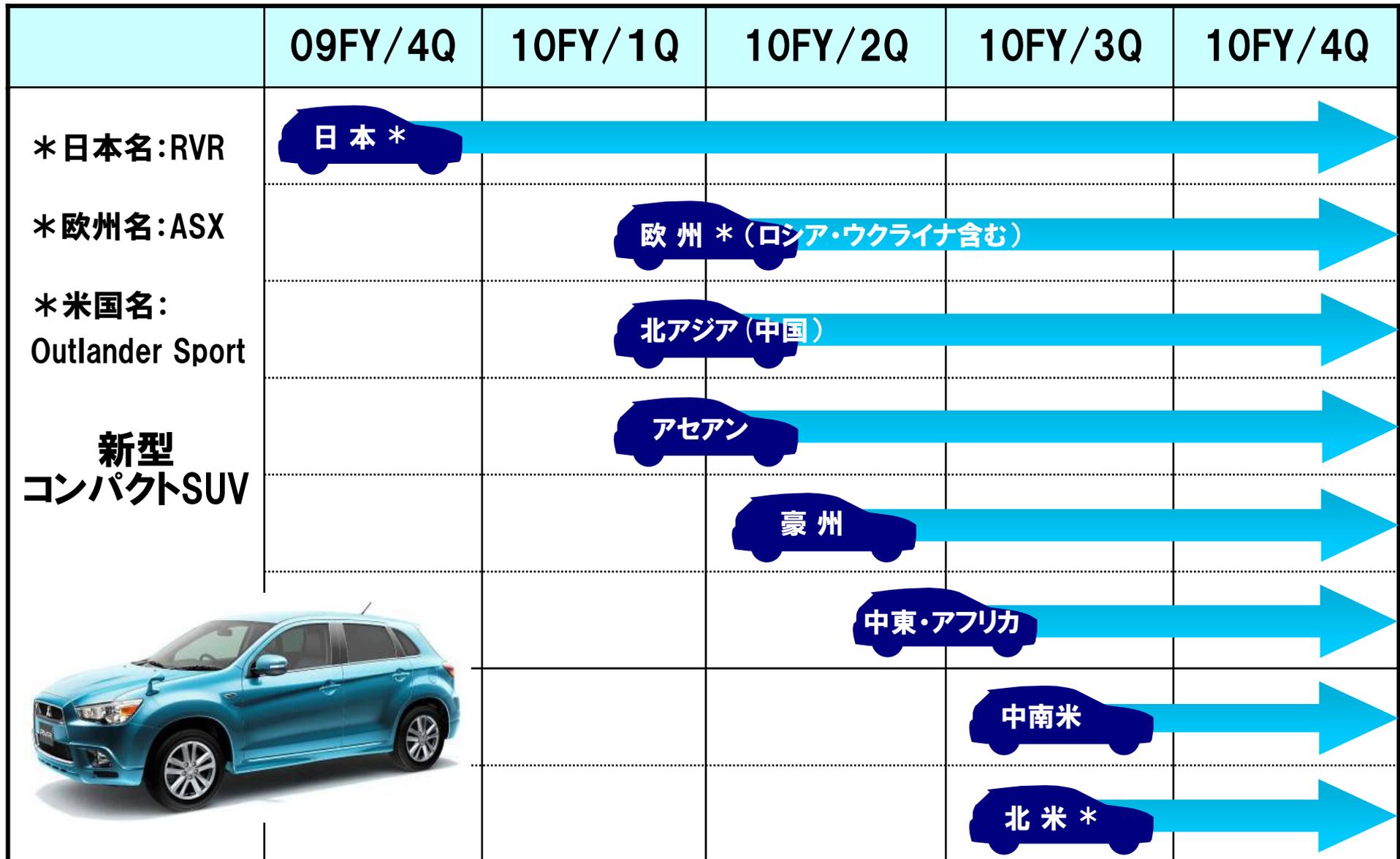
2010年度下期の取り組み



「i-MiEV」北米向け拡幅車

益子 修
取締役社長

新型コンパクトSUVのグローバル展開



新世代電気自動車『i-MiEV』の展開拡大

	2009年度 販売実績: 1.6千台	2010年度 販売計画: 9千台	2011年度 販売計画: 18千台
日本	09年度販売実績: 1.4千台	10年度販売計画: 4千台	
	 <p>09年7月～</p> <p>フリート販売</p> <p>一般販売</p> <p>10年4月～</p> <p>軽商用EV</p>		
海外	09年度販売実績: 0.2千台	10年度販売計画: 5千台	
	  <p>09年秋～</p> <p>右ハンドル車 (香港、イギリス他)</p> <p>欧州 (左ハンドル市場含む)</p> <p>PSAプジョー・シトロエン社向け</p> <p>10年10月～</p> <p>北米</p> <p>11年秋～</p>		

■ ロシア

- ・ロシア工場「アウトランダー」組立開始（'10年9月）

■ 中国

- ・現地生産の新型「ランサーEX」及びSUVの拡販

■ ブラジル

- ・「パジェロ スポーツ」の現地生産開始（'11年3月）

■ アセアン

- ・好評の「パジェロ スポーツ」商品力強化による更なる拡販

《タイ》 グローバル生産拠点として供給体制強化

現地生産の新型「ランサーEX」の拡販

《フィリピン》 現地生産の新型「ランサーEX」の拡販

《インドネシア》 商用車販売促進と乗用車商品力強化

《マレーシア》 商品ラインナップ・販売網強化による拡販

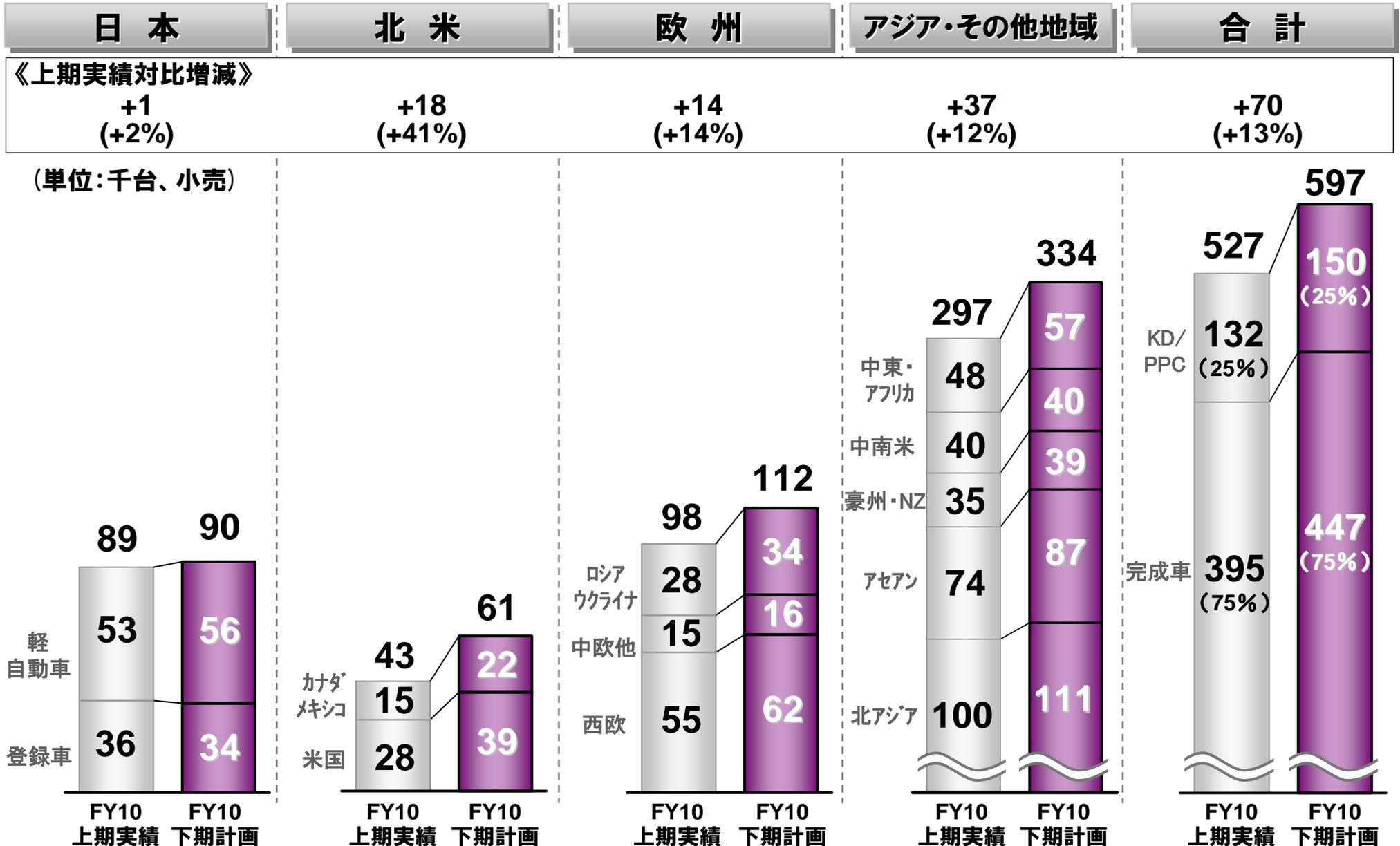
■ 豪州

- ・新型「ランサー」及び「チャレンジャー」などSUV の拡販



パジェロ スポーツ
モンテロ スポーツ
チャレンジャー

2010年度地域別販売台数計画【10年度上期実績対下期計画】



注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度上期販売台数実績は速報値。

急激な円高による事業環境悪化

グローバルベンチマークによる
コスト低減の推進

海外取引先の採用による
グローバル調達基盤の強化

海外調達の推進

- ・当社単体の購入額の海外調達拡大
2010年度目標：前年度比500億円増

調達コストの最適化

為替変動に左右されにくい
「グローバルレベルでのコスト競争力確保」を目指す

■ 2010年度第2四半期累計実績

円高が進行する厳しい事業環境ながら、期初公表計画を上回る

- 小売台数は、日本、欧州、アジア他の3地域で増加し、527千台(前年同期比+19%)
- 卸売台数は、4地域すべてで増加し、495千台(前年同期比+61%)
- 売上高は、卸売台数増加で為替の円高影響を吸収し増収(前年同期比+51%)
- 営業・経常・当期利益は、円高影響を台数増加などで打ち返し、前年同期比改善
- 期初公表の上期業績見通しを上回り、営業利益・経常利益は計画通り黒字化

■ 2010年度通期見通し

**円高影響を費用削減・コスト低減等で打ち返し、業績目標は期初公表通り
～引き続き前年度比販売台数増・増収増益を目指す～**

- 販売台数計画：小売 1,124千台 卸売 1,070千台
- 業績目標：売上高・利益目標は期初公表値を据え置き、前年度比増収増益を目指す。
- 営業利益目標 450億円：円高影響を、費用削減・コスト低減、高採算車種拡販等で挽回。
- 円高対策として海外調達を推進。「グローバルレベルでの競争力確保」を目指す。

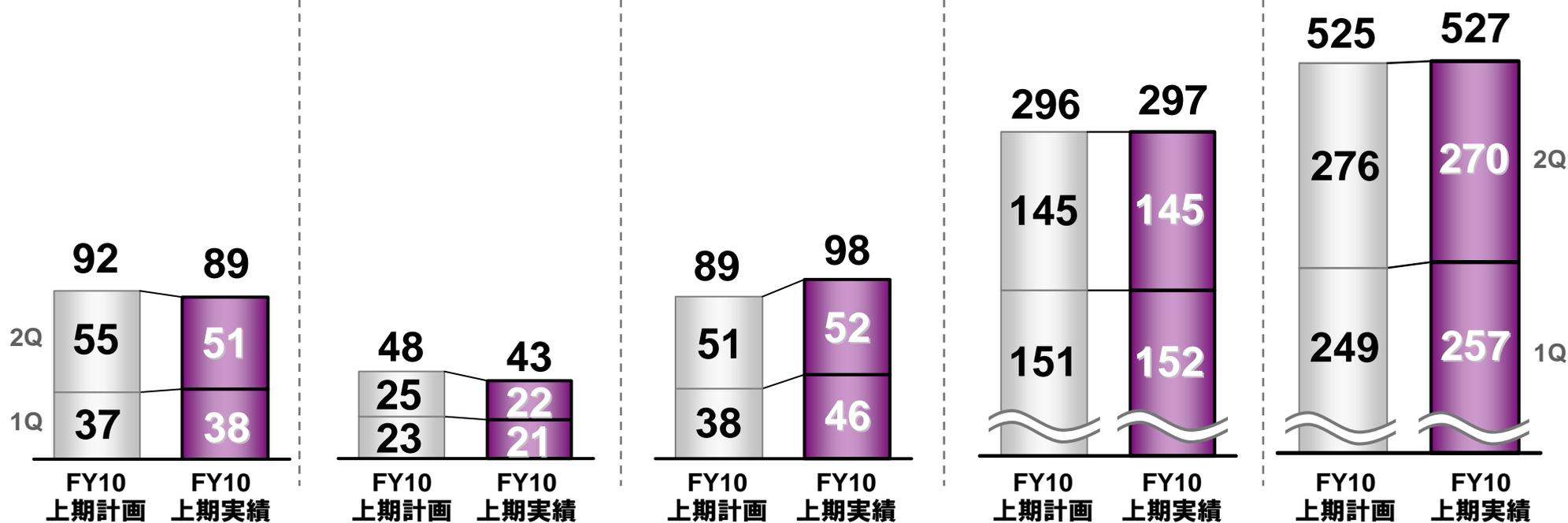
添付資料



地域別販売台数実績【四半期別6ヵ月累計、4/27公表値対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《4/27公表値対比増減》				
-3 (-3%)	-5 (-9%)	+9 (+9%)	+1 (±0%)	+2 (±0%)

(単位:千台、小売)

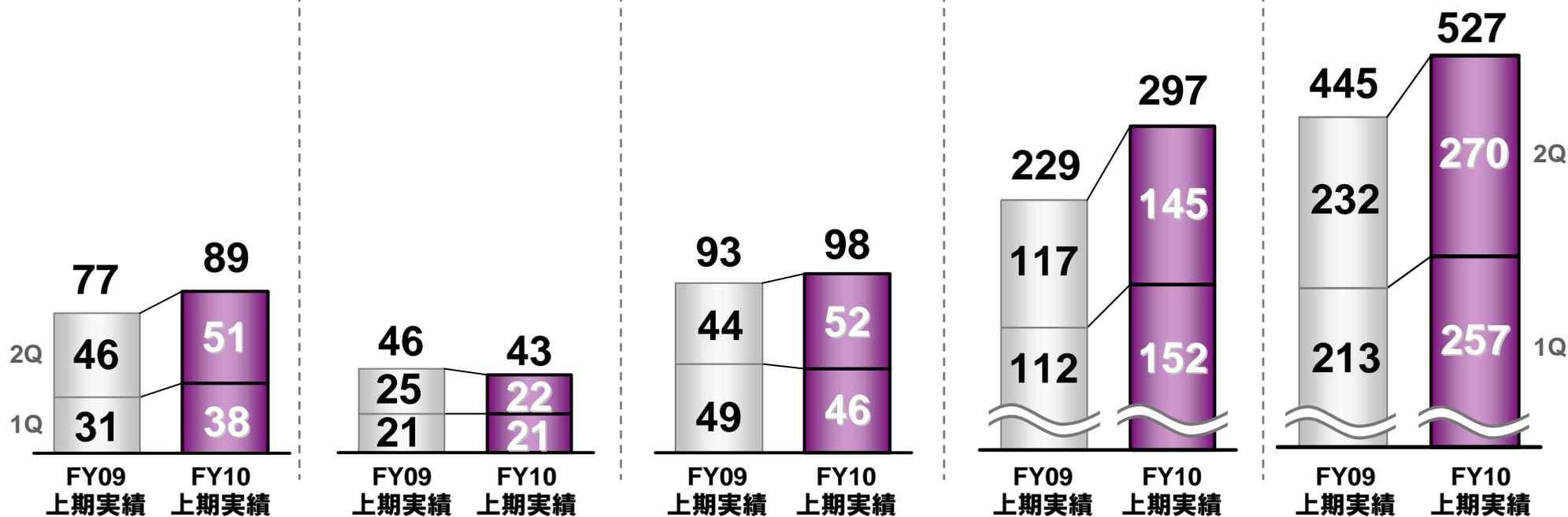


注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度上期販売台数実績は速報値。

地域別販売台数実績【四半期別6ヵ月累計、前年同期対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年同期実績対比増減》				
+12 (+16%)	- 3 (- 6%)	+5 (+5%)	+68 (+30%)	+82 (+19%)

(単位:千台、小売)



注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度上期販売台数実績は速報値。

2010年度第2四半期累計期間 地域別業績【前年同期対比】

(単位: 億円)

	FY09上期 実績①	FY10上期 実績②	増減 ②-①
売上高	5,730	8,647	+2,917
- 日本	1,658	1,911	+253
- 北米	769	821	+52
- 欧州	988	2,264	+1,276
- アジア・その他	2,315	3,651	+1,336
営業利益	-325	69	+394
- 日本	-116	23	+139
- 北米	-167	-137	+30
- 欧州	-63	-193	-130
- アジア・その他	21	376	+355

2010年度第2四半期累計期間 四半期別業績サマリー

(単位: 億円, 千台)

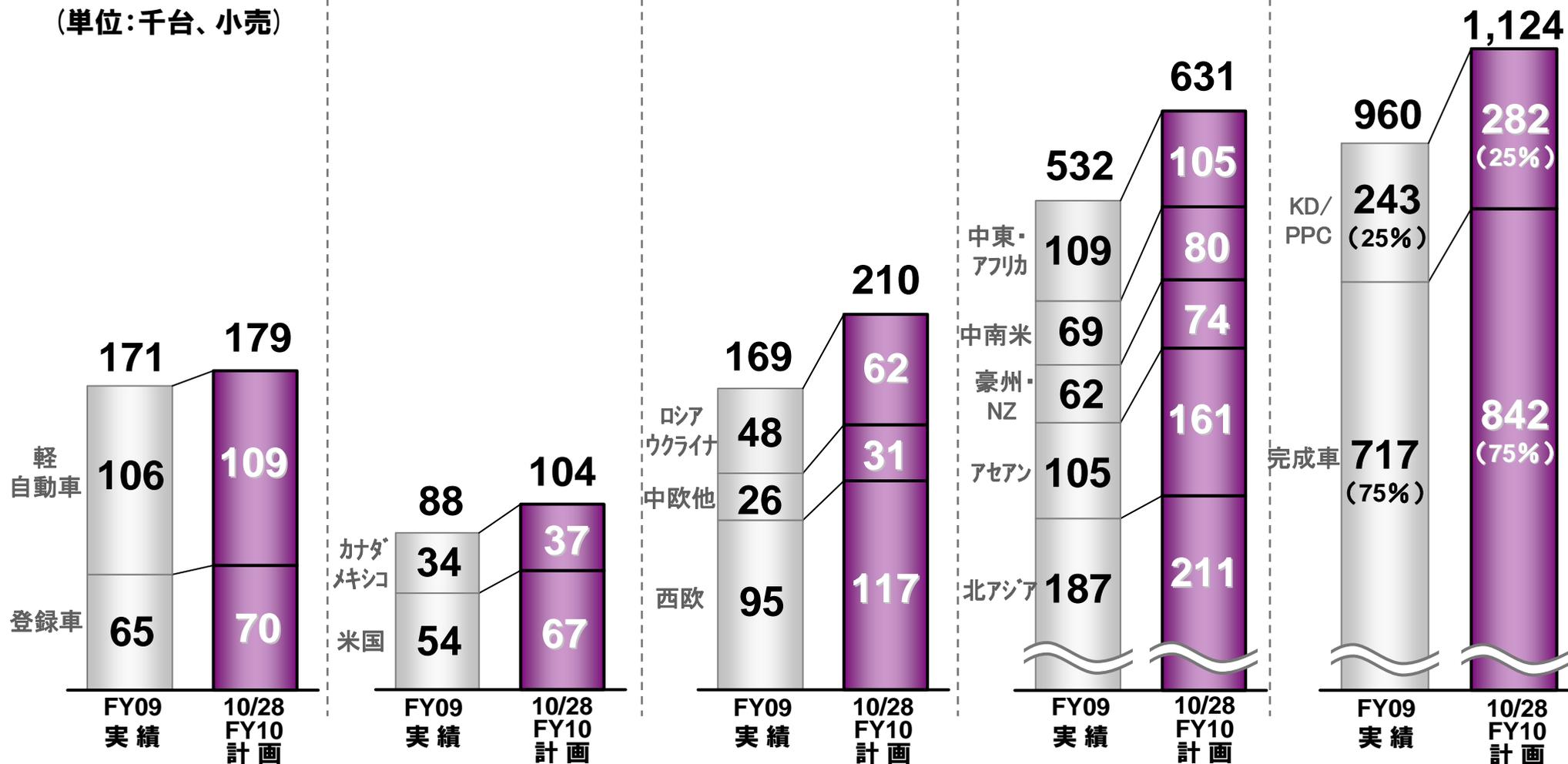
	FY10 1Q ('10/4-6)	FY10 2Q ('10/7-9)	FY10 上期 ('10/4-9)
売上高	4,037	4,610	8,647
営業利益	- 45	114	69
経常利益	- 58	128	70
当期利益	- 118	69	- 49
販売台数 (小売)	257	270	527
販売台数 (卸売)	228	267	495

注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度上期販売台数実績は速報値。

2010年度通期業績見通し 地域別販売台数計画【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
+ 8 (+5%)	+16 (+19%)	+41 (+24%)	+99 (+19%)	+ 164 (+17%)

(単位:千台、小売)

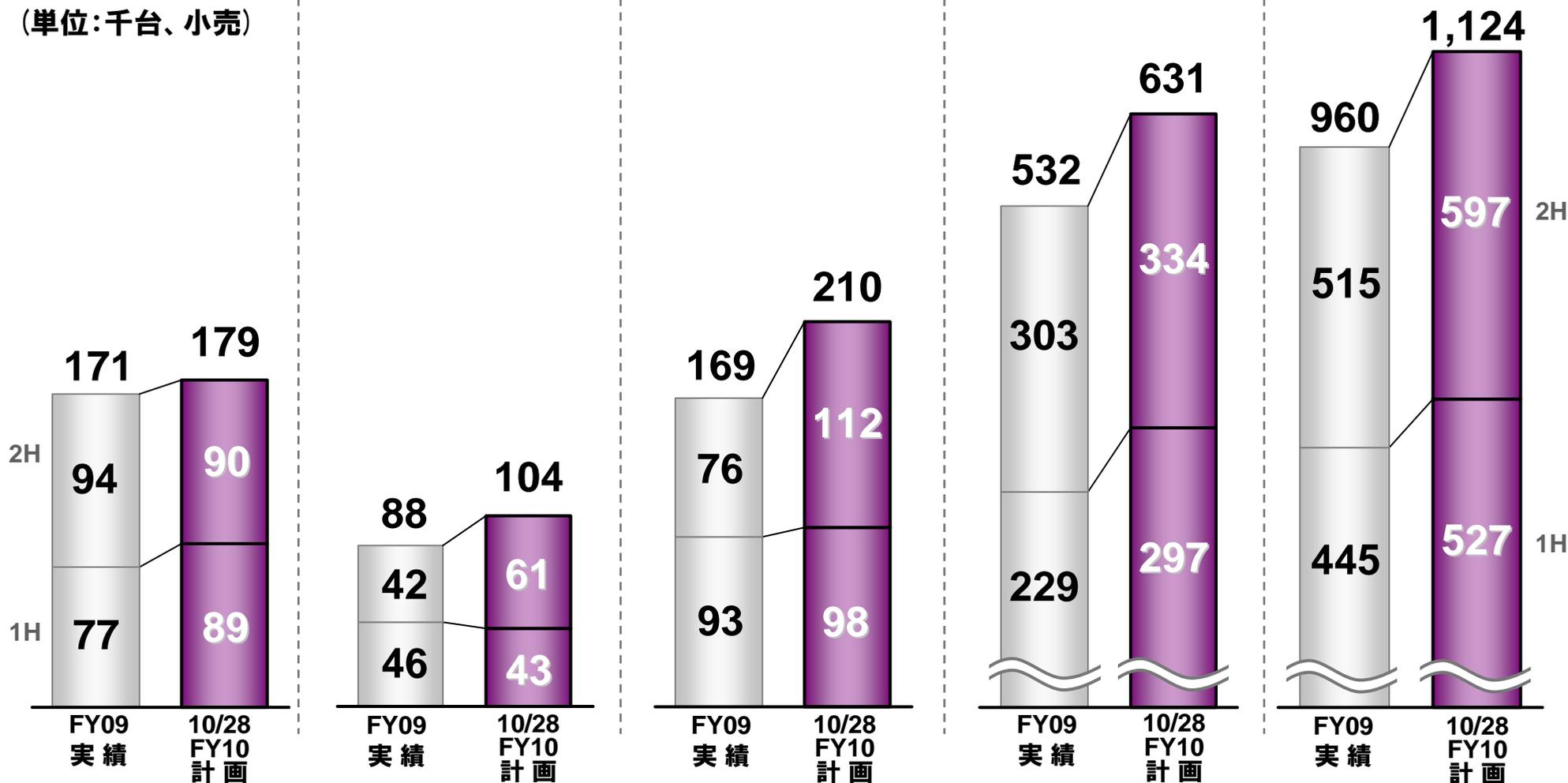


注) 販売台数はOEM供給を除く。

2010年度通期業績見通し 地域別販売台数計画【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
+ 8 (+5%)	+16 (+19%)	+41 (+24%)	+99 (+19%)	+ 164 (+17%)

(単位:千台、小売)



注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度上期販売台数実績は速報値。

2010年度業績見通し 営業利益増減分析 【前年度対比】

(単位: 億円)

FY09
実績

+311億円

FY10
計画
10/28公表値

地域別

日本:	+70
北米:	+40
欧州:	+110
その他:	+410

+630

台数・
車種構成等

-60
販売費

-350

為替

売上レート(単位:円)

	FY09	FY10
米ドル	92	85
ユーロ	130	113
豪ドル	79	80

+230

資材費等
コスト低減

-139

その他

その他の主な内訳

・間接員労務費	-114
・開発費他	-25

450

2010年度通期業績見通し 地域別業績【前年度実績および4/27公表値】

(単位：億円)

	FY09 実績	FY10 4/27公表値	FY10 10/28公表値
売上高	14,456	19,000	19,000
- 日本	3,685	4,100	4,050
- 北米	1,754	2,100	2,000
- 欧州	2,692	4,900	4,600
- アジア・ その他地域	6,325	7,900	8,350
営業利益	139	450	450
- 日本	-12	60	90
- 北米	-282	-270	-320
- 欧州	8	-80	-250
- アジア・ その他地域	425	740	930

パジェロにクリーンディーゼルエンジンを搭載



Do you know? NEW CLEAN DIESEL

クリーンディーゼル・パジェロが誇る、先進性能。

NEW CLEAN DIESEL PAJERO Debut!!

地球とともに、未来へ。
NEWクリーンディーゼル
パジェロ、誕生。



新世代電気自動車『i-MiEV(アイ・ミーブ)』の普及へ向けて

国内

『ワンコイン おためし アイ・ミーブ』
キャンペーンを開始 ~1時間・500円~

さいたま市と「EV教室モデル事業」を推進
さいたま市内の小中学校でEV教室を実施

ヤマト運輸と共同で軽商用電気自動車の
集配実証走行試験を開始

普通の試乗よりたくさん乗れて、デート気分を味わえました。(39歳・男性)

すっごくいい一言。今すぐ欲しいです。(27歳・女性)

月々手の届く金額でリースできるのはありがたい。(31歳・男性)

補助金も出るみたいなので、私にも買えるかも!(30歳・女性)

静かな走りに感動! 気持ち良く運転できました。(36歳・女性)

発進時のあのパワフルさは、想像以上でした。(54歳・男性)

こんなに早くEVに乗れるなんて! さっそく友達に自慢しちゃいます。(24歳・男性)

ワンコイン おためしアイ・ミーブ
1時間・500円

新世代電気自動車 アイ・ミーブ
i-MiEV



実証走行試験車

海外

9月、パリモーターショーで『i-MiEV』の
欧州仕様車を初披露

9月、MMNZ*がニュージーランド首都ウェリントン市と
電気自動車の普及促進に向けた取り組みを開始

*ミツビシ・モーターズ・ニュージーランド・リミテッド:三菱自動車のニュージーランド販売会社

10月、欧州向け電気自動車の生産を開始
『i-MiEV』欧州仕様車
プジョー・ブランド『iOn』、
シトロエン・ブランド『C-ZERO』



『i-MiEV』欧州仕様車



ウェリントン市での『i-MiEV』セレモニー



『i-MiEV』欧州仕様車

エコカー減税対象車種の拡充

電気自動車

100% 減税

i MIEV



クリーンディーゼル乗用車

PAJERO



COLT



Very (2WD)

75% 減税

COLT PLUS



Very (2WD)

OUTLANDER



20E (2WD)

DELICA B:S CHAMONIX (4WD)



LANCER CARGO



15G (2WD)

GALANT FORTIS SUPER EXCEED (2WD)



GALANT FORTIS SPORTBACK SPORT (2WD)



RVR



G (2WD)

50% 減税

i Vivace+navi (2WD)



EK-WAGON Joy Field (2WD)



Toppo M (2WD)





あなたとクルマの、「ずっと」のために。

「気に入ったモノと、長くつきあっていきたい」、そんな時代だから、三菱自動車は、お客様とクルマとの新しいつきあい方を提案します。基準は、1台の三菱車に、ずっと愛着を持って乗り続けていただくこと。

クルマ自体が「丈夫で長持ち」なことはもちろん、
「1台のクルマをずっと好きでいる気持ち」を
持ち続けていただくために愛着メニューをご用意しました。
新しい時代に、まず三菱が、新しい一歩を踏み出します。

是非、お近くの三菱のお店へ。



©愛着トリオ/H-HP

メニュー：02

最長10年10万km 特別保証延長

国内メーカー初の取組み「最長10年10万km特別保証延長」。長く三菱のクルマを愛し続け、お乗りいただくことができます。

*故障の原因・内容によってはお客様の費用負担が発生する場合がございます。



©愛着トリオ/H-HP



10年間も保証が続くなんて、とっても安心！

メニュー：06

リフォームハーティラン

おクルマの乗り降りにご負担を感じる方へ、スムーズな乗降をサポートするハーティラン（福祉車）がさらにお求め易くなるプランを取り揃えました。



©愛着トリオ/H-HP

特別だと思っていた福祉車がとても身近な存在になったね！



メニュー：07

ハーティプラスメンテナンス

定期的なメンテナンスをおトクなパックにしました。さらに安心して長く経済的にお乗りいただけます。



©愛着トリオ/H-HP

クルマのメンテナンスってよく分からないからお任せできて安心だね！



本資料に記載されている将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、現時点における当社の予測、期待、目標、想定、計画、評価等を基礎として記載されているものです。また、予想数値を算定するために、一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証や将来その通りに実現するという保証はありません。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、将来実現しない原因となるリスク要因や不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものとしては、本計画の各種目標・各種施策の実現可能性、金利・為替・原油価格の変動可能性、関係法令・規則の変更可能性、日本国内外の経済・社会情勢の変化可能性等があげられます。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご留意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。

Drive@earth



MITSUBISHI MOTORS