

2009年度決算説明会



三菱自動車工業株式会社

2010年4月27日

2009年度決算 及び 2010年度 通期業績見通し



青砥 修一

常務取締役 (経営企画・経理統括部門担当)

期初目標の当期利益黒字化を達成
 ～台数減少と為替円高影響を費用削減・コスト低減で打ち返す～

(単位: 億円, 千台)

	FY08 実績①	FY09 実績②	差 ② - ①	FY09計画 '09/4/27 公表値
売上高	19,736	14,456	-5,280	15,000
営業利益	39	139	+100	300
経常利益	-149	130	+279	150
当期利益	-549	48	+597	50
販売台数 (小売)	1,066	960	-106	932

※'10/2/3公表値 960

注: 販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

四半期毎に業績は改善し、通期での黒字化を達成

(単位: 億円, 千台)

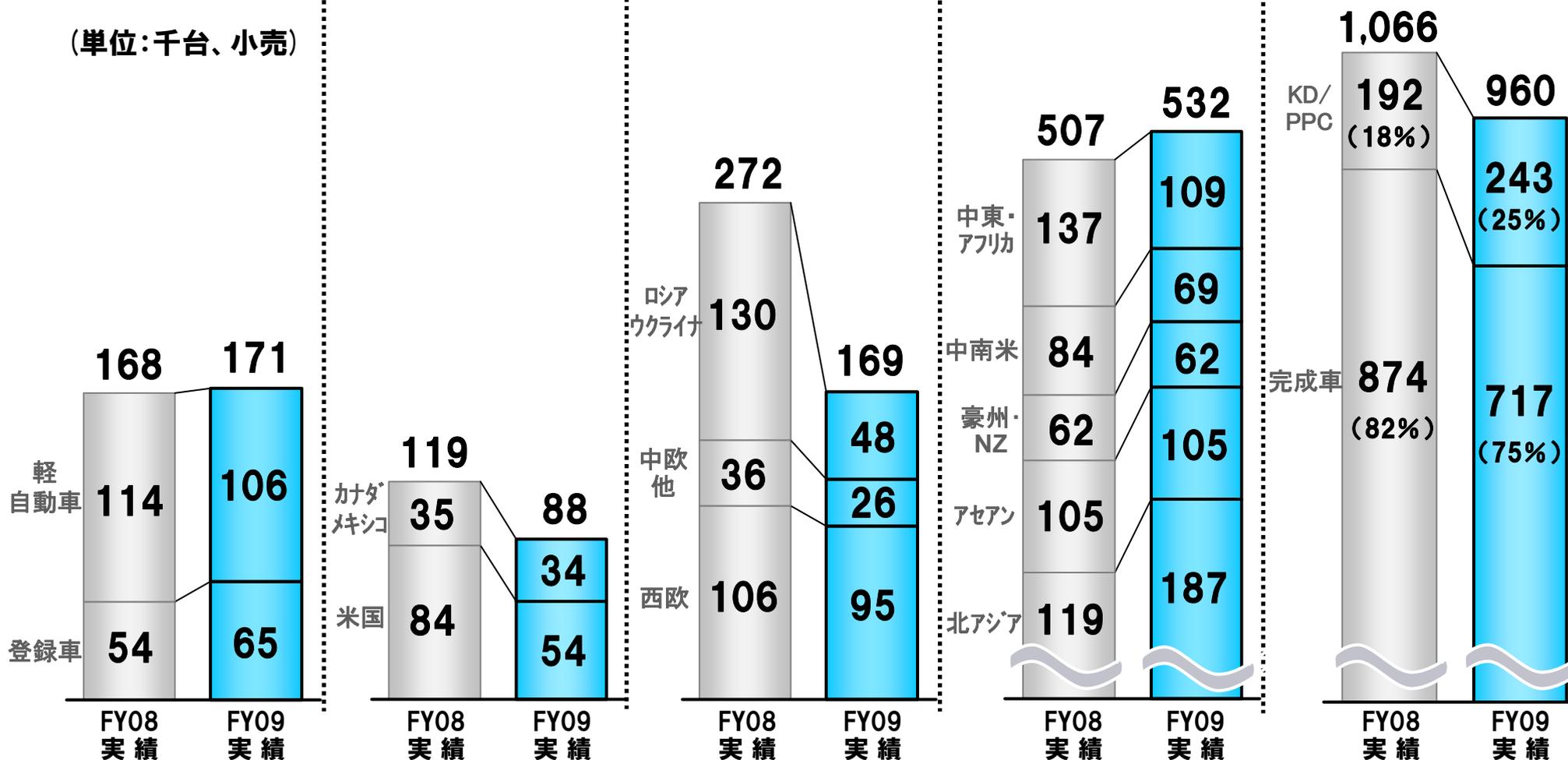
	FY09 1Q ('09/4-6)	FY09 2Q (7 - 9)	FY09 3Q (10-12)	FY09 4Q ('10/1-3)	FY09 通期 ('09/4-'10/3) 累計
売上高	2,591	3,139	3,791	4,935	14,456
営業利益	-296	-29	127	337	139
経常利益	-278	-64	130	342	130
当期利益	-264	-100	107	305	48
販売台数 (小売)	213	232	244	271	960

注: 販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

2009年度地域別販売台数実績【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
+3 (+1%)	-31 (-26%)	-103 (-38%)	+25 (+5%)	-106 (-10%)

(単位:千台、小売)



注:販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

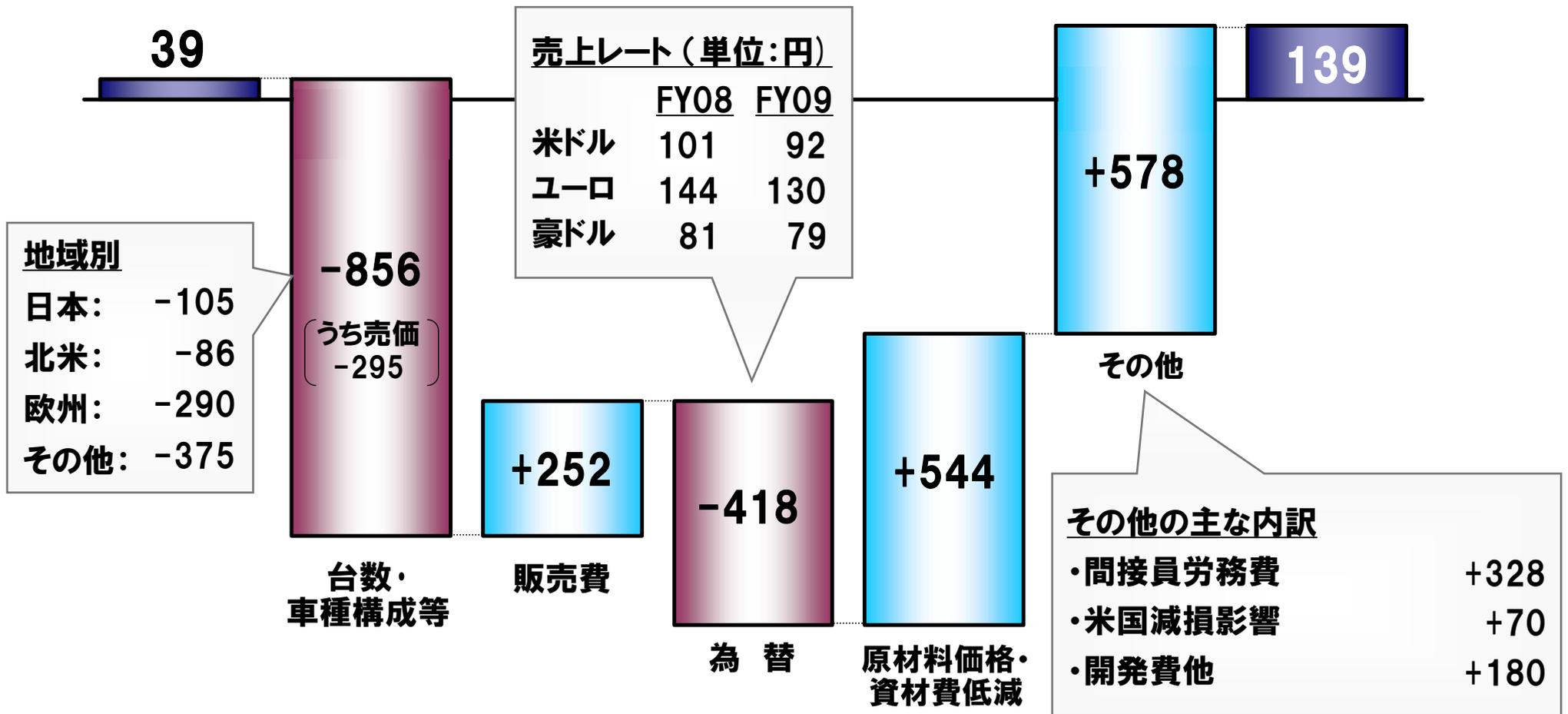
営業利益増減分析 【前年度対比】

(単位：億円)

FY08
実績

+100

FY09
実績



經常利益・当期利益 【前年度対比】

(単位：億円)

	FY08 実績①	FY09 実績②	差 ② - ①	
営業利益	39	139	+100	
営業外損益	-188	-9	+179	主な内訳 ・為替差損益 +142 ・関連会社損益 +41
經常利益	-149	130	+279	
特別損益 及び法人税等	-400	-82	+318	主な内訳 ・減損損失 +273
当期利益	-549	48	+597	

貸借対照表【前年度末対比】

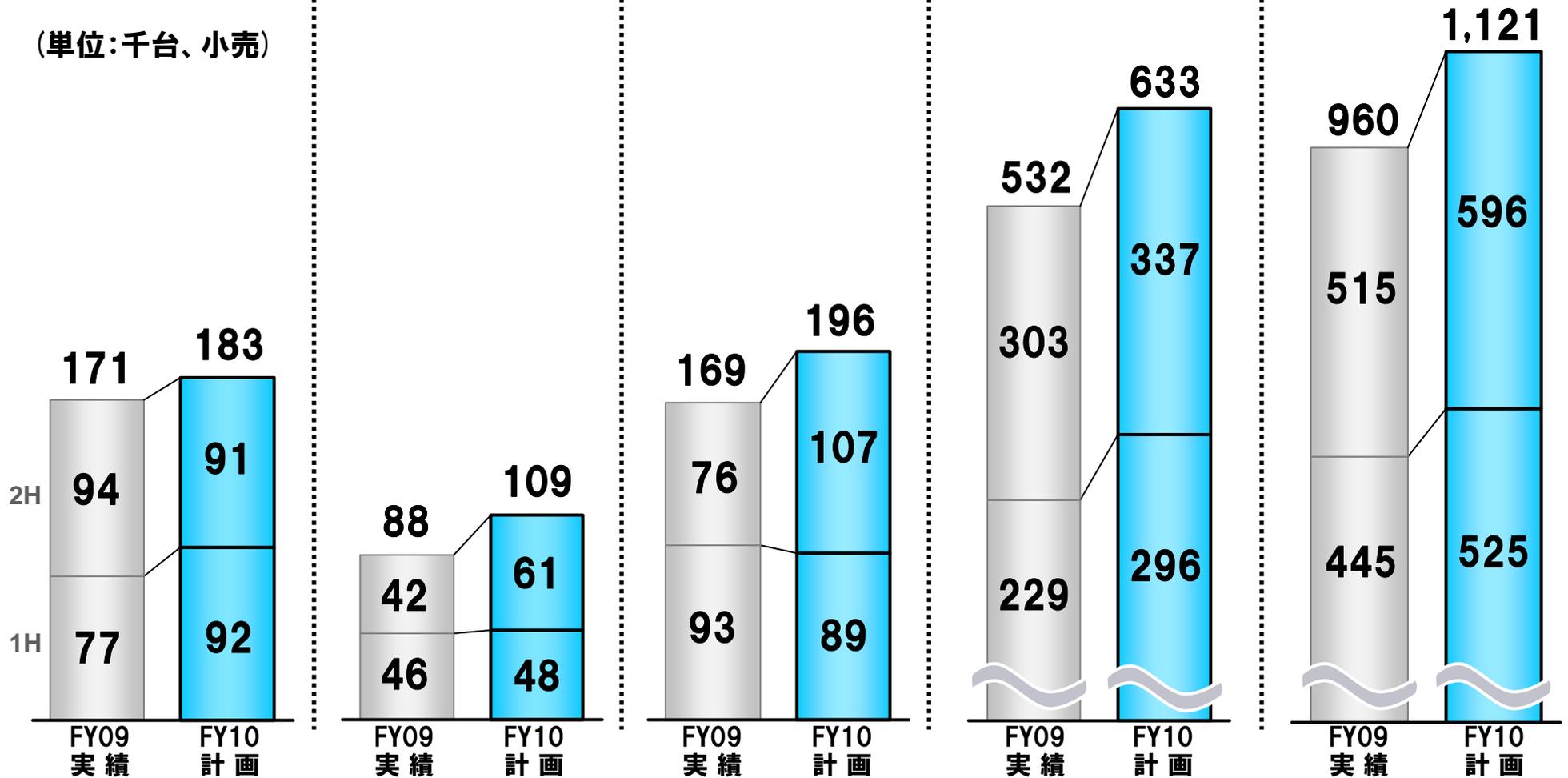
(単位：億円)

	<u>FY08末</u> <u>('09/3月末)</u>	<u>FY09末</u> <u>('10/3月末)</u>	<u>増減</u>
資産合計	11,380	12,587	+1,207
うち 現金預金	1,678	2,643	+965
売上債権	896	1,214	+318
たな卸資産	1,891	1,839	-52
負債合計	9,150	10,242	+1,092
うち 仕入債務	1,556	2,650	+1,094
有利子負債	3,534	3,927	+393
純資産合計	2,230	2,345	+115

2010年度地域別販売台数計画【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
+12 (+7%)	+21 (+24%)	+27 (+16%)	+101 (+19%)	+161 (+17%)

(単位:千台、小売)



注:販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

台数増加・コスト低減強化で為替悪化・費用増加影響などを吸収し、
増収・増益を目指す

(単位: 億円, 千台)

	FY09 実績①	FY10 計画②	差 ② - ①
売上高	14,456	19,000	+4,544
営業利益	139	450	+311
経常利益	130	300	+170
当期利益	48	150	+102
販売台数 (小売) 為替レート	960 92円/米ドル 130円/ユーロ 79円/豪ドル	1,121 90円/米ドル 120円/ユーロ 82円/豪ドル	+161

注: 販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

2010年度業績見通し 営業利益増減分析 【前年度対比】

(単位：億円)

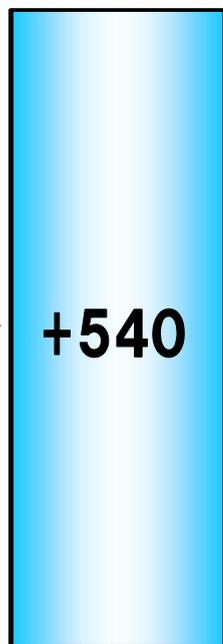
FY09
実績

+311

FY10
計画

地域別

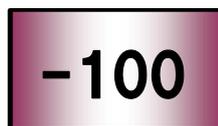
日本:	+64
北米:	+32
欧州:	+147
その他:	+297



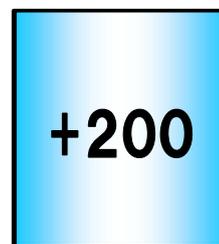
台数・
車種構成等



販売費



為替



資材費等
コスト低減



その他

売上レート(単位:円)

	FY09	FY10
米ドル	92	90
ユーロ	130	120
豪ドル	79	82

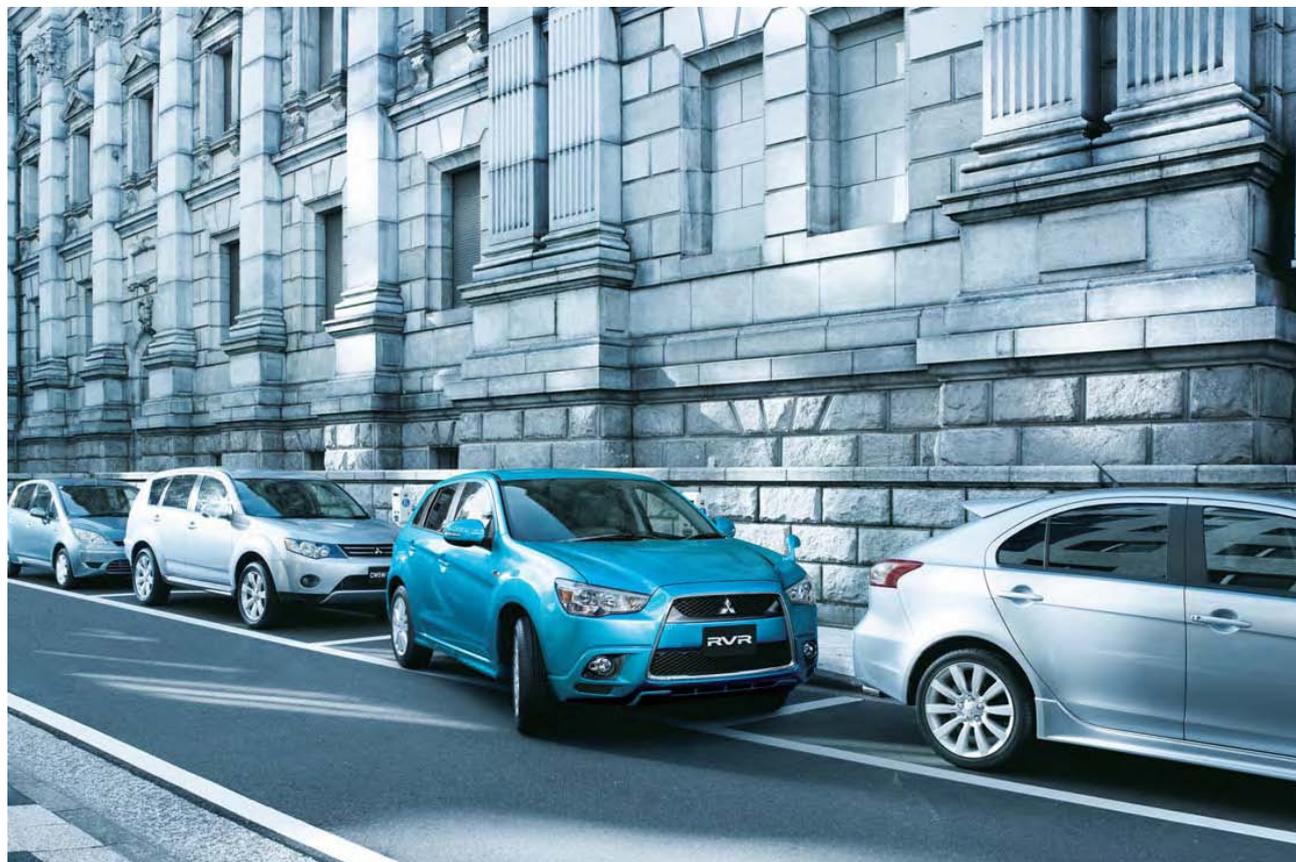
その他の主な内訳

・間接員労務費	-125
・開発費他	-124





2010年度の取り組み



益子 修
取締役社長

リーマンショックを契機とする経済危機からの回復過程で、世界的に自動車需要構造変化が顕在化

先進国

新興国

三菱自動車の対応

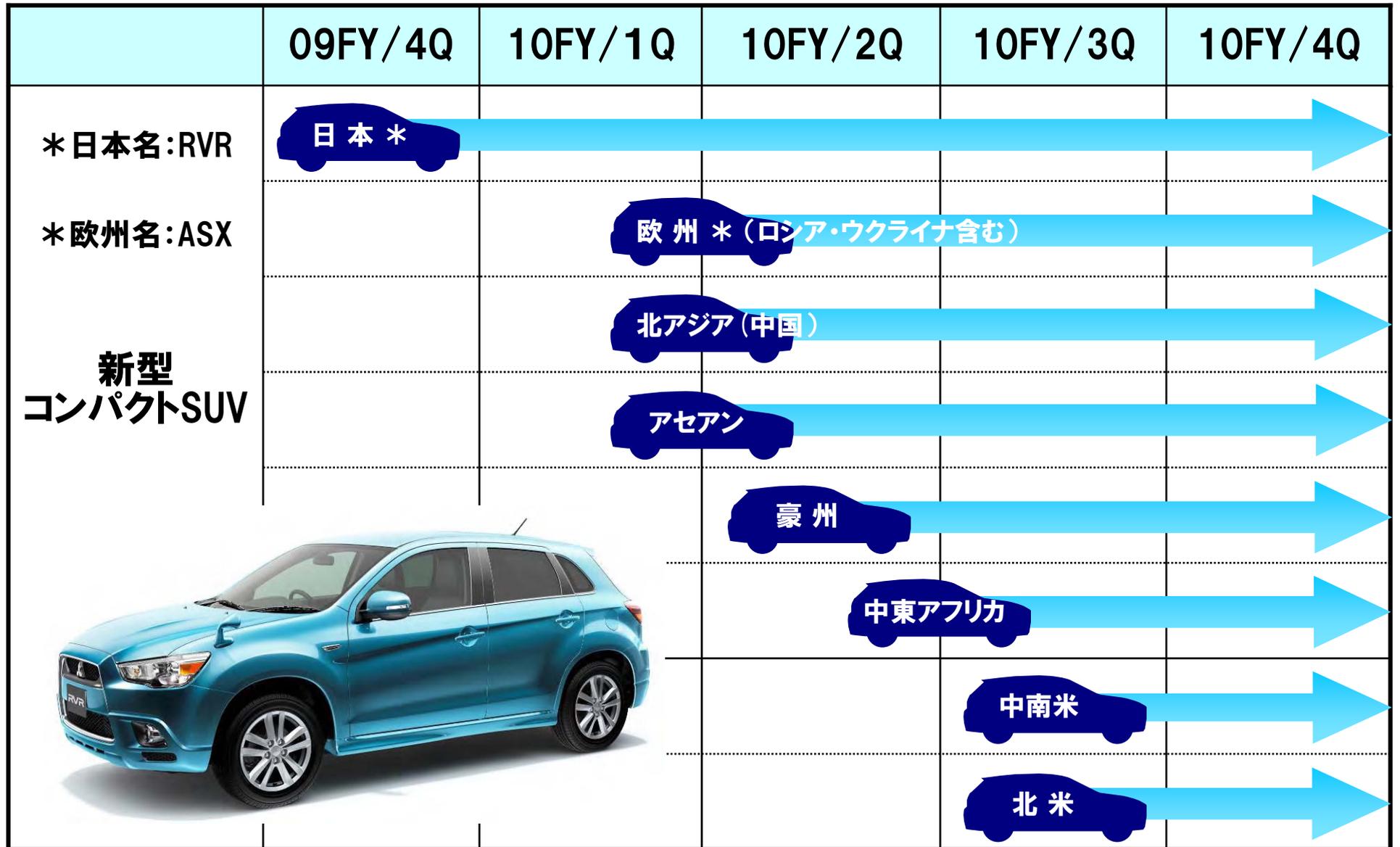
環境対応技術推進

小型・低価格・低燃費化に対応するコスト低減技術推進

提携によるシナジー効果追求



新型コンパクトSUVのグローバル展開



新世代電気自動車『i-MiEV』の展開拡大

	2009年度 販売実績: 1.6千台	2010年度 販売計画: 9千台	2011年度 販売計画: 18千台	
日本	09年度販売実績: 1.4千台	10年度販売計画: 4千台		
	09年7月～	フリート販売 一般販売		
海外	09年度販売実績: 0.2千台	10年度販売計画: 5千台		
	09年秋～	右ハンドル車 (香港、イギリス他)		
			欧州 (左ハンドル市場含む)	
			PSAプジョー・シトロエン社向け	
		北米		

■ ロシア

- ・ロシア工場「アウトランダー」組立開始（'10年9月）

■ 中国

- ・'09年11月、現地生産開始の新型「ランサーEX」の拡販

■ ブラジル

- ・「パジェロ スポーツ」の現地生産開始

■ アセアン

- ・好評の「パジェロ スポーツ」商品力強化による更なる拡販

《タイ》・グローバル生産拠点として体制強化

- ・'09年10月、現地生産開始の新型「ランサーEX」の拡販

《フィリピン》 '09年12月、現地生産開始の新型「ランサーEX」の 拡販

《インドネシア》 商用車販売促進と乗用車商品力強化

《マレーシア》 商品ラインナップ・販売網強化による拡販

■ 豪州

- ・'09年12月投入「チャレンジャー」の拡販



パジェロ スポーツ
モンテロ スポーツ
チャレンジャー

■ PSAプジョー・シトロエン社との事業提携推進

- ・ 三菱「アウトランダー」ベースのSUVをOEM供給：2007年4月～継続中
- ・ ロシア工場での現地生産：2010年9月組立開始、2012年本格稼働
- ・ 三菱「i-MiEV」ベースのEVをOEM供給：2010年10月から生産・出荷開始

■ PSAプジョー・シトロエン社との新たな事業提携

- ・ 「新型コンパクトSUVの協業」で合意
- ・ プジョー・シトロエン両ブランド向モデルを開発
- ・ 2011年度後半より年間5万台供給

■ 副社長2名体制（'10年4月）

- ・「技術・生産」および「経営計画」担当副社長での新体制
- ・経営強化および変化への即応

■ 「事業戦略本部」の新設（'10年5月）

- ・経営計画担当副社長管轄
- ・タイムリーなアライアンス戦略を推進

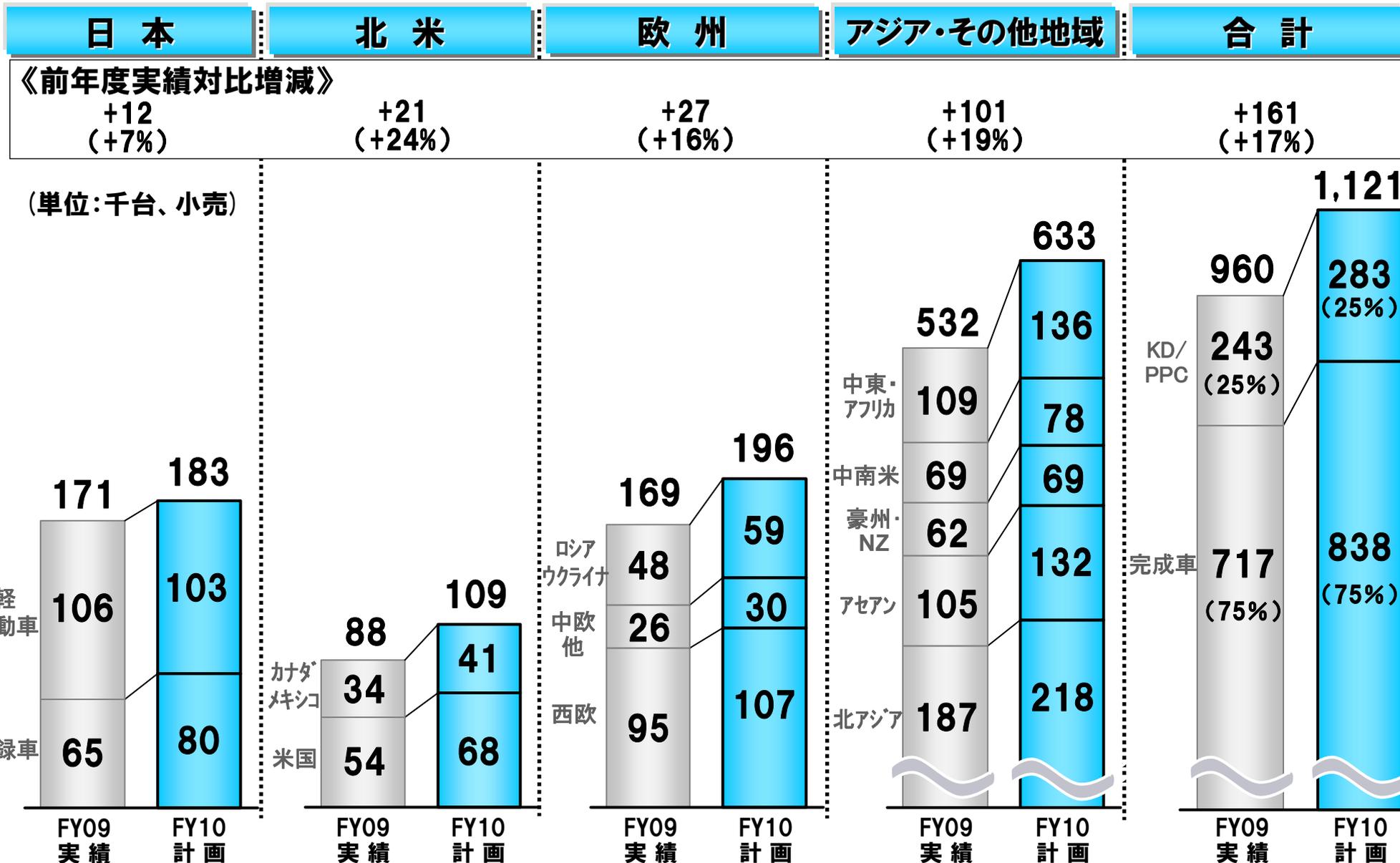
■ 「コスト改革統括室」の新設（'10年5月）

- ・技術・生産担当副社長直轄
- ・全社横断的に、コスト改革施策を推進
 - ① 車種採算改善活動 ⇒ 新たに最重点推進課題として深掘り
 - ② ものづくり活動の強化
 - ③ サプライチェーン改革の強化

■ アフターセールス事業の強化を推進

- ・国内・海外のサービス・部品用品事業の集約
- ・事業管理強化、徹底したコスト低減・効率化で事業収益向上を図る

2010年度地域別販売台数計画【前年度対比】



注:販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

■ 2009年度実績

期を追う毎に業績は改善し、期初目標の当期利益黒字化達成

- 販売台数：前年度比10%減少の960千台 日本およびアジア・その他で前年度を上回る
- 売上高：前年度比27%減収の1兆4,456億円 販売台数減少、為替円高影響が主要因
- 損益：営業利益139億円、経常利益130億円、当期利益48億円と前年度比増益
販売台数減少、為替円高影響を費用削減・コスト削減などで打ち返す
期初目標の経常利益・当期利益の黒字化達成

■ 2010年度見通し

台数増加・コスト低減強化で為替悪化・費用増加影響などを吸収し、増収・増益を目指す

- 販売台数：前年度比17%、161千台増加の1,121千台
新型コンパクトSUVのグローバル展開などで日本、北米、欧州、アジア・その他で増加の計画
- 売上高：前年度比31%増収の1兆9,000億円
- 損益：営業利益450億円、当期利益150億円と増益を目指す
台数増加・コスト低減強化で為替円高影響・費用増加などを吸収

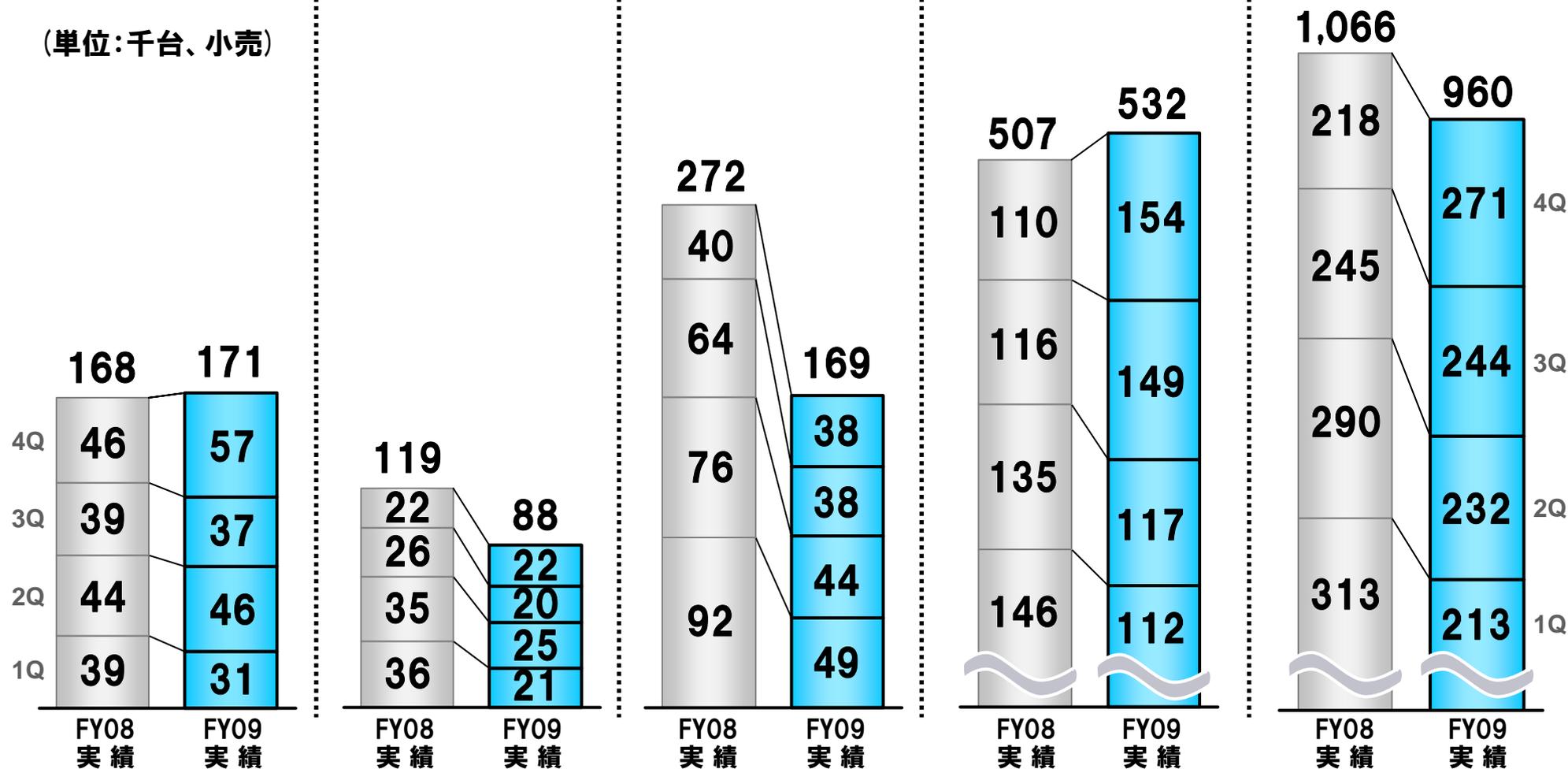
添付資料



2009年度地域別販売台数実績【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
+3 (+1%)	-31 (-26%)	-103 (-38%)	+25 (+5%)	-106 (-10%)

(単位:千台、小売)



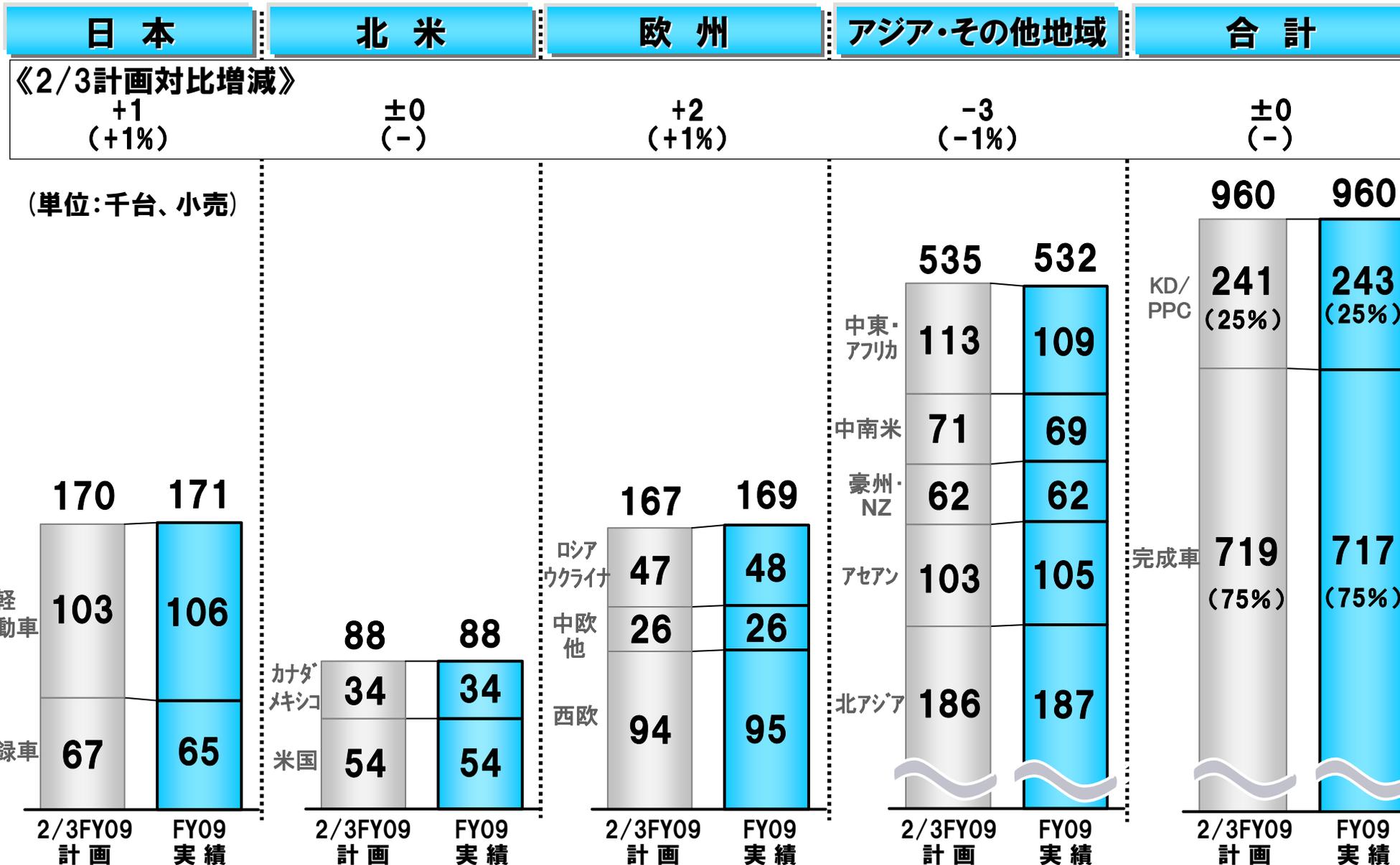
注:販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

2009年度 地域別業績 【前年度対比】

(単位: 億円)

	FY08 実績①	FY09 実績②	増減 ②-①	【参考】 FY09 計画 '10/2/3 公表値
売上高	19,736	14,456	-5,280	15,000
- 日本	3,984	3,685	-299	3,900
- 北米	2,322	1,754	-568	1,800
- 欧州	6,317	2,692	-3,625	2,900
- アジア・ その他	7,113	6,325	-788	6,400
営業利益	39	139	+100	300
- 日本	-151	-12	+139	50
- 北米	-396	-282	+114	-260
- 欧州	53	8	-45	20
- アジア・ その他	533	425	-108	490

2009年度地域別販売台数実績【2/3計画対比】



注:販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

2009年度業績サマリー 【2/3計画対比】

(単位: 億円, 千台)

	FY09 2/3公表値①	FY09 実績②	増減 ② - ①
売上高	15,000	14,456	-544
営業利益	300	139	-161
経常利益	150	130	-20
当期利益	50	48	-2
販売台数 (小売)	960	960	±0

主な増減内訳

- ・台数・車種構成等 -56
- ・原材料・資材費 -136
- ・販売費他 +31

注: 販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

2010年度業績見通しサマリー 【09年度10年度上期下期別】

(単位: 億円, 千台)

	FY09			FY10		
	上期実績	下期実績	実績	上期計画	下期計画	計画
売上高	5,730	8,726	14,456	8,500	10,500	19,000
営業利益	-325	464	139	50	400	450
経常利益	-342	472	130	0	300	300
当期利益	-364	412	48	-90	240	150
販売台数 (小売)	445	515	960	525	596	1,121

注: 販売台数はOEM供給を除く。FY09販売台数実績は速報値

2010年度 地域別業績見通し 【前年度対比】

(単位：億円)

	FY09 実績①	FY10 計画②	増減 ②－①
売上高	14,456	19,000	+4,544
- 日本	3,685	4,100	+415
- 北米	1,754	2,100	+346
- 欧州	2,692	4,900	+2,208
- アジア・ その他	6,325	7,900	+1,575
営業利益	139	450	+311
- 日本	-12	60	+72
- 北米	-282	-270	+12
- 欧州	8	-80	-88
- アジア・ その他	425	740	315



i-MiEV in Paris



i-MiEV in London



i-MiEV in New Zealand



PAJERO SPORT

本資料に記載されている将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、現時点における当社の予測、期待、目標、想定、計画、評価等を基礎として記載されているものです。また、予想数値を算定するために、一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証や将来その通りに実現するという保証はありません。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、将来実現しない原因となるリスク要因や不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものとしては、本計画の各種目標・各種施策の実現可能性、金利・為替・原油価格の変動可能性、関係法令・規則の変更可能性、日本国内外の経済・社会情勢の変化可能性等があげられます。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご留意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。

Drive@earth



mitsubishi MOTORS